ภาพรวมธุรกิจ

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และสายธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	102,393.94	98,235.35	130,441.11	147,389.57
ค่าใช้จ่าย	96,000.66	91,893.22	121,957.62	137,829.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,755.66	4,029.54	5,248.13	5,800.61
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	187,986.58	200,607.89	198,560.67	197,279.65
หนี้สิน	92,608.34	96,870.00	96,111.33	74,312.91
ส่วนผู้ถือหุ้น	76,787.76	77,738.30	77,322.25	97,200.24
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	9,270.88	16,347.90	21,481.91	17,233.80
กิจกรรมลงทุน	125.91	-10,343.20	-13,059.68	-3,119.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-11,911.08	-8,707.54	-8,366.15	-11,601.54
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.87	0.94	1.22	1.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.83	17.87	17.87	16.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.63	4.27	4.16	4.57
D/E Ratio (เท่า)	0.97	0.93	0.94	0.60
ROE (%)	6.44	4.99	6.01	5.98
ROA (%)	4.35	3.70	4.35	4.83

แผนธุรกิจ

SCGP มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic expansion)
- มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบ โซลูชันเพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงาน
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินหน้าเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

SCGP เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มในสัดส่วน 44.48% ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (หรือ "Fajar") ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 โดยทำการซื้อหุ้นผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (หรือ "SCGPSS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 22,802 ล้านบาท โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น SCGP ถือหุ้นใน Fajar เพิ่มขึ้นจากเดิม 55.23% เป็น 99.71% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ หุ้นที่เหลือจำนวน 0.29% ถือครองโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย

2. การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Once Medical เพื่อพัฒนาโซลูชันเข็มฉีดยา และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูงอื่นๆ โดยวัตถุประสงค์หลักของความร่วมมือในครั้งนี้เพื่อที่จะส่งเสริมศักยภาพทางด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของ SCGP รวมถึงขยายเครือข่ายลูกค้าให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

3. นอกจากนี้ SCGP ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ครอบคลุม 126 ผลิตภัณฑ์ (B2B), 19 ผลิตภัณฑ์ (B2C) และ 16 กระบวนการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567

รายได้จากการขายรวม 101,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการภายในประเทศและตลาดส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค นอกไปจากนี้ภาวะเงินเฟ้อที่ลดลงยังมีส่วนช่วยให้ความต้องการสินค้าปรับตัวดีขึ้น

EBITDA เท่ากับ 13,282 ล้านบาท ลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA margin อยู่ที่ 13% กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 3,756 ล้านบาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 4%

EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และมีผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรปรับลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักควบคู่ไปกับการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

พัฒนาการที่สำคัญ

SCGP บริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดย

- ขยายเครือข่ายศูนย์จัดหารวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 158 แห่ง
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน ทำให้สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 39.9% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP ได้กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสากล และบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน

2. กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง ตาม 3 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วยการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดมาตรการจัดการ

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

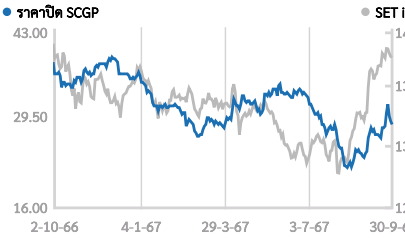
5. การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

เมื่อเดือนกันยายน 2567 SCGP บรรลุความสำเร็จด้านความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศและความยั่งยืน ได้แก่ การปรับอันดับขึ้นเป็น A จาก BBB โดย MSCI (Morgan Stanley Capital International) และการจัดอันดับเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ในระดับยอดเยี่ยม โดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/09/67	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	21.76	17.92	18.03
P/BV (เท่า)	1.57	1.24	1.37
Dividend yield (%)	1.90	2.40	3.16

	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	124,494.69	154,545.13	244,696.45
ราคา (บาท/หุ้น)	29.00	36.00	57.00
P/E (เท่า)	21.76	34.50	32.77
P/BV (เท่า)	1.57	1.99	2.40

CG Report:

Company Rating: Fitch rating - A(tha)/ Stable (เมื่อ ส.ค. 2567)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 07/08/2567

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.02%)
- บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด (1.50%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.19%)
- SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED (1.00%)
- อื่น ๆ (21.17%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.scgpackaging.com
SCGP_invest@scg.com
0-2586-2939
เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย