

ภาพรวมธุรกิจ

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	133,778.42	130,441.11	147,389.57	126,436.89
ค่าใช้จ่าย	126,699.18	121,957.62	137,829.99	113,919.04
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,699.08	5,248.13	5,800.61	8,294.37

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	188,579.58	198,560.67	197,279.65	206,823.74
หนี้สิน	93,292.99	96,111.33	74,312.91	84,523.80
ส่วนผู้ถือหุ้น	76,678.46	77,322.25	97,200.24	96,837.20

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	13,753.94	21,481.91	17,233.80	7,500.98
กิจกรรมลงทุน	-510.48	-13,059.68	-3,119.23	-30,995.31
กิจกรรมจัดหาเงิน	-13,181.24	-8,366.15	-11,601.54	-1,042.31

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.86	1.22	1.35	1.93
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.87	17.87	16.62	18.42
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.79	4.16	4.57	7.63
D/E Ratio (เท่า)	0.98	0.94	0.60	0.69
ROE (%)	4.80	6.01	5.98	8.94
ROA (%)	3.61	4.35	4.83	6.80

แผนธุรกิจ

SCGP มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic expansion)
- มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับ 1 ที่ลูกค้าในภูมิภาค (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบ โซลูชันเพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินงานธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงาน
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินหน้านำมาตรการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกในประเทศไทย** โดยมีการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี เริ่มดำเนินการแล้วในเดือน มี.ค.2567
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 90% ในบริษัทวีโอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด** ด้วยเงินลงทุนรวมประมาณ 146 ล้านบาท เพิ่มเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ โดยผลประกอบการรวมในการเงินตั้งแต่เดือน ก.ค. 2567 เป็นต้นไป
- เข้าถือหุ้นเพิ่มในสัดส่วน 44.48% ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (หรือ "Fajar")** ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 22,802 ล้านบาท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ Fajar ออกหุ้นเพิ่มทุน โดยให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ไม่เกิน 1,000,000 หุ้น โดยจะนำเงินไปใช้ลดภาระหนี้สิน และเพิ่มทุนหมุนเวียน ทั้งนี้การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Fajar จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 ม.ค. 2568
- ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Once Medical** วันที่ 1 ต.ค. 2567 เพื่อพัฒนาโซลูชันเคมียา และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่นๆ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 132,784 ล้านบาท (+3% YoY) จากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมร่อนสูง และบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวของตลาดส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าคงทนที่สูงขึ้นด้วย

EBITDA เท่ากับ 16,127 ล้านบาท (-9% YoY) และมี EBITDA margin 12% กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท (-30% YoY) และมีอัตรากำไรสุทธิ 3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากราคาขายที่ลดลง ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่สูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 นอกจากนี้ กำไรสำหรับปีได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือน ก.ย. 2567

พัฒนาการที่สำคัญ

- การเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (+2% YoY) รวมถึงอัตราการใช้จ่ายในการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์ และปริมาณการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศ (+4% YoY)
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกโดยในปี 2567 สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็น 38.3% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP ได้กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสากล และบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานธุรกิจองค์กร โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
- กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
- กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 3 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดมาตรการจัดการ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง**
- การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยง**

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

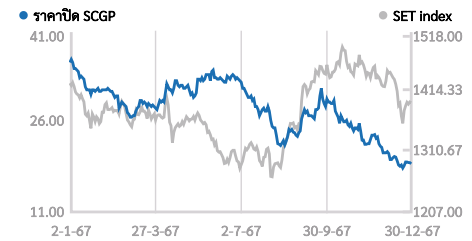
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในอันดับ AAA จาก SET ESG ratings ปี 2567
- ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน Top 1% ด้านการประเมินความยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่จัดโดย Sustainable 1
- ได้รับการประเมินในระดับ Platinum จาก EcoVadis
- ได้รับรางวัล "Best Innovative Company Awards" ในประเภท SET Awards of Honor ภายในงาน SET Awards 2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักธุรกิจ

SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/12/67	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	16.92	14.32	19.33
P/BV (เท่า)	1.10	0.97	1.40
Dividend yield (%)	2.81	3.18	3.23

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	84,141.24	154,545.13	244,696.45
ราคา (บาท/หุ้น)	19.60	36.00	57.00
P/E (เท่า)	16.92	34.50	32.77
P/BV (เท่า)	1.10	1.99	2.40

CG Report:

Company Rating: Fitch rating - A(tha)/ Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/12/2567

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.44%)
- บริษัท ทุนคาลวัลย์ จำกัด (1.75%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.50%)
- กองทุนรวมอายุภัยหนึ่ง (1.46%)
- อื่น ๆ (20.73%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.scgpacpackaging.com
- SCGP_invest@scg.com
- 0-2586-2939
- เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนหรือประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยที่การตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบราคาหลักทรัพย์จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในสื่อมวลชนและเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในเอกสารฉบับนี้ไปข้างหน้า หรือเมื่อมีเหตุจำเป็นที่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยหรือข้อสงสัยอื่น ๆ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากหน่วยงานหรือสำนักงานที่บริษัทได้เผยแพร่และเอกสารหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย