

ภาพรวมธุรกิจ

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	32,467.82	34,210.34	133,778.42	130,441.11
ค่าใช้จ่าย	30,457.15	31,440.48	126,699.18	121,957.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	899.87	1,724.65	3,699.08	5,248.13

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	187,872.43	206,319.51	188,579.58	198,560.67
หนี้สิน	94,520.88	101,918.40	93,292.99	96,111.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	75,215.86	78,829.41	76,678.46	77,322.25

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	2,457.05	3,052.65	13,753.94	21,481.91
กิจกรรมลงทุน	-2,627.01	2,547.20	-510.48	-13,059.68
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,460.97	-506.50	-13,181.24	-8,366.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.40	0.86	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.00	20.04	16.87	17.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.26	5.39	2.79	4.16
D/E Ratio (เท่า)	1.01	0.98	0.98	0.94
ROE (%)	3.73	6.52	4.80	6.01
ROA (%)	3.11	4.62	3.61	4.35

แผนธุรกิจ

เติบโตผ่านความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พัฒนาโซลูชัน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- Profitability enhancement & transition growth** - เน้นสร้างการเติบโตตลาดอาเซียน เพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ขยายสินค้าที่เติบโตตามผู้บริโภคและเข้าตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง
- People, operational and supply chain excellence** - ปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI)
- Innovation, solutions & customer experience** - สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า กระบวนการ และบริการ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถทำกำไร
- ESG & circular economy** - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ซึ่งธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานจากการใช้ AI และ Machine Learning
- นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินทางเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (CFP) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อของบริษัทเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ร่วมมือกับ Once Medical Co., Ltd. เพื่อขยายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์** โดยลงทุนคิดตั้งสายการผลิตหลอดฉีดยา 180 ล้านชิ้นต่อปี และเข็มฉีดยา 100 ล้านชิ้นต่อปี ที่บริษัทวีโอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการในประเทศ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2569
- ร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 กับ Howa Sangyo Co., Ltd. (HOWA)** การลงทุนเชิงกลยุทธ์นี้จะช่วยให้ SCGP สามารถขยายการดำเนินงานในตลาดบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อเสริมความแข็งแกร่งระหว่างธุรกิจ และสร้างโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้รับถ่ายทอดการผลิตแบบใหม่และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้ การดำเนินงานเชิงพาณิชย์มีกำหนดเริ่มในเดือนมิถุนายน 2568 ด้วยกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 32,209 ล้านบาท ลดลง 5% YoY จากราคาขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและธุรกิจเยื่อและกระดาษลดลง ประกอบกับปริมาณขายส่งออกของกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ชะลอตัวเพิ่มขึ้น 3% QoQ จากปริมาณขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและธุรกิจเยื่อและกระดาษมีการปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะจากตลาดในประเทศ EBITDA เท่ากับ 4,232 ล้านบาท ลดลง 18% YoY แต่เพิ่มขึ้น 49% QoQ โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ 13% กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 900 ล้านบาท ลดลง 48% YoY แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุน 57 ล้านบาท โดยมี Profit margin อยู่ที่ 3% โดยกำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นไปในทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้น และต้นทุนของวัสดุกระดาษรีไซเคิล ต้นทุนพลังงาน และค่าขนส่งลดลง

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์
- ปริมาณการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 64%
- สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเพิ่มขึ้นเป็น 42% จากการติดตั้งหม้อไอน้ำชีวมวลใหม่จำนวน 2 เครื่อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
- กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
- กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- การสร้างความตระหนักรู้ในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารโดยผู้บริหาร และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี
- การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

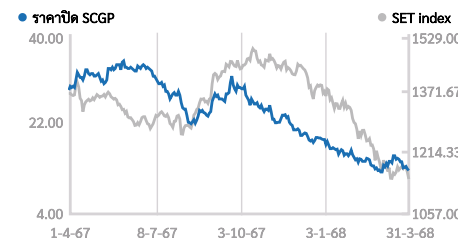
- ได้รับรางวัลจาก “World Corrugated Award 2025” ประกอบด้วย**
 - รางวัล Supply Chain Management Excellence of the Year จากผลงาน "Development of Carbon Footprint Calculation"
 - รางวัล Best ESG Demonstration of the Year จากผลงาน "Renewable Energy System Installation in Paper Packaging Factory"
- ได้รับการยกย่องให้เป็น “Thailand's Top Corporate Brand 2024” ในหมวดบรรจุภัณฑ์** ด้วยมูลค่าแบรนด์ 100,594 ล้านบาท
- ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี MSCI Global Small Cap**

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 31/03/68	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	15.55	12.93	15.78
P/BV (เท่า)	0.75	0.74	1.10
Dividend yield (%)	4.10	4.44	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	57,525.13	84,141.24	154,545.13
ราคา (บาท/หุ้น)	13.40	19.60	36.00
P/E (เท่า)	15.55	16.92	34.50
P/BV (เท่า)	0.75	1.10	1.99

CG Report:



Company Rating: Fitch rating - A(thai) Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/02/2568



- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.47%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.75%)
- กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง (1.53%)
- บริษัท ทุนสวาลย์ จำกัด (1.50%)
- อื่น ๆ (19.63%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.scgpackaging.com
- SCGP_invest@scg.com
- 0-2586-2939
- เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP