ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	64,309.49	68,793.89	133,778.42	130,441.11
ค่าใช้จ่าย	60,226.83	63,674.45	126,699.18	121,957.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,909.67	3,178.32	3,699.08	5,248.13
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	182,815.08	211,753.74	188,579.58	198,560.67
หนี้สิน	90,528.71	108,040.00	93,292.99	96,111.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	76,537.11	79,086.63	76,678.46	77,322.25
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	7,180.19	6,506.97	13,753.94	21,481.91
กิจกรรมลงทุน	-3,629.86	1,265.13	-510.48	-13,059.68
กิจกรรมจัดหาเงิน	-5,926.70	2,911.78	-13,181.24	-8,366.15
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.74	0.86	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.09	18.95	16.87	17.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.36	4.68	2.79	4.16
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.04	0.98	0.94
ROE (%)	3.12	7.27	4.80	6.01
ROA (%)	2.96	4.51	3.61	4.35

แผนธุรกิจ

เติบโตผ่านความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พัฒนาโซลูชัน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- **Profitability enhancement & transition growth** - เน้นสร้างการเติบโตตลาดอาเซียน เพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า ขยายสินค้าที่เติบโตตามผู้บริโภคและเข้าตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง
- **People, operational and supply chain excellence** - ปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI)
- **Innovation, solutions & customer experience** - สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า กระบวนการ และบริการ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถทำกำไร
- **ESG & circular economy** - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน และเพิ่มสินค้าที่ได้การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานจากการใช้ AI และ Machine Learning
- นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินหน้าเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (CFP) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบของบริษัทเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. **SCGP ได้เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duty Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duty Tan) ในประเทศเวียดนาม** ด้วยมูลค่ารวมของการทำธุรกรรมทั้งสิ้น 3,727 ล้านบาท ส่งผลให้ SCGP ถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 100 จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 70 ธุรกรรมนี้สอดคล้องตามกลยุทธ์ของ SCGP ที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และการขยายตลาดภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง การลงทุนใน Duy Tan จึงช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ขยายฐานลูกค้า และผสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ไปพร้อมกัน
2. **ผลการดำเนินงาน EBITDA ของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียในไตรมาส 2 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง** สนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่งและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปริมาณขายโดยรวมลดลงจากสัดส่วนการส่งออก

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 63,766 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากราคาขายที่อ่อนตัวในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในภูมิภาค

EBITDA เท่ากับ 8,489 ล้านบาท ลดลง 13% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี EBITDA margin อยู่ที่ 13%

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,910 ล้านบาท ลดลง 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี Profit margin อยู่ที่ 3%

โดยกำไรสำหรับงวดลดลงในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- **ปริมาณการขายเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน** ขับเคลื่อนโดยความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน และสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเติบโตเป็น 46%
- **การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทั้งวัตถุดิบหลักและพลังงาน** ผ่านการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศ 64% การใช้เชื้อเพลิงทดแทน 40% และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ลดต้นทุน 120 ล้านบาท)
- **ผลิตภัณฑ์ได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP)** ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ 169 รายการ และกระบวนการผลิต 16 กระบวนการ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

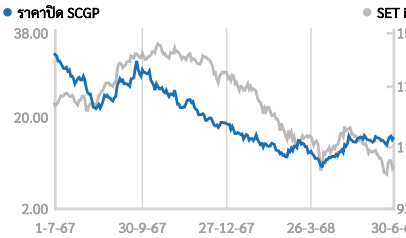
1. **การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
2. **กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วยการระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง
4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารโดยผู้บริหาร และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ ทุกปี
5. **การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- **ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2568 หมวดธุรกิจบรรจุภัณฑ์** จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่น การบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยแนวปฏิบัติ ESG ที่เข้มแข็ง
- **ได้รับการยกย่องอยู่ในระดับ Platinum จาก EcoVadis** ด้วยคะแนนอยู่ที่ 99th percentile ติดต่อกันเป็นปีที่สอง (2567 และ 2568) ซึ่งเป็นระดับการจัดอันดับด้านความยั่งยืนระดับสูงสุด

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/06/68	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	25.39	17.09	14.76
P/BV (เท่า)	0.97	0.83	1.03
Dividend yield (%)	3.24	4.09	4.39

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	72,979.64	84,141.24	154,545.13
ราคา (บาท/หุ้น)	17.00	19.60	36.00
P/E (เท่า)	25.39	16.92	34.50
P/BV (เท่า)	0.97	1.10	1.99

CG Report:

Company Rating: Fitch rating - A(tha)/ Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 13/08/2568

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด (1.92%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.81%)
- กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง (1.72%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (1.58%)
- อื่น ๆ (20.85%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.scgpackaging.com
SCGP_invest@scg.com
0-2586-2939
เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย