

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	94,998.00	102,393.94	133,778.42	130,441.11
ค่าใช้จ่าย	88,960.87	96,000.66	126,699.18	121,957.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,862.89	3,755.66	3,699.08	5,248.13

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	177,908.17	187,986.58	188,579.58	198,560.67
หนี้สิน	87,570.23	92,608.34	93,292.99	96,111.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	74,702.56	76,787.76	76,678.46	77,322.25

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	11,736.52	9,270.88	13,753.94	21,481.91
กิจกรรมลงทุน	-5,596.62	125.91	-510.48	-13,059.68
กิจกรรมจัดหาเงิน	-9,122.32	-11,911.08	-13,181.24	-8,366.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.67	0.87	0.86	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.05	17.83	16.87	17.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.35	3.63	2.79	4.16
D/E Ratio (เท่า)	0.97	0.97	0.98	0.94
ROE (%)	3.70	6.44	4.80	6.01
ROA (%)	3.59	4.35	3.61	4.35

แผนธุรกิจ

เติบโตผ่านความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พัฒนาโซลูชัน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- **Profitability enhancement & transition growth** - เน้นสร้างการเติบโตตลาดอาเซียน เพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจในช่วงโซลูชันค่าขายสินค้าที่เติบโตตามผู้บริโภคและข้อตกลงใหม่ที่มีศักยภาพสูง
- **People, operational and supply chain excellence** - ปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI)
- **Innovation, solutions & customer experience** - สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า กระบวนการ และบริการ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถทำกำไร
- **ESG & circular economy** - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน และเพิ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ที่ธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานจากการใช้ AI และ Machine Learning
- นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินหน้าเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (CFP) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อของบริษัทเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. **คณะกรรมการ SCGP อนุมัติการเข้าซื้อหุ้น 100% ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อในชาวตะวันออก ประเทศอินโดนีเซีย** มูลค่ากิจการรวมไม่เกิน 956 ล้านบาท โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGP ในการเติบโตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ซึ่งช่วยเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่มีอยู่เดิมในประเทศอินโดนีเซีย โดยโครงการลงทุนนี้จะช่วยยกระดับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานในประเทศอินโดนีเซียจาก 18% เป็น 26%
2. **ผลการดำเนินงาน EBITDA ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง** โดย EBITDA เป็นบวกติดต่อกันสองไตรมาส (ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ปี 2568) อันเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 94,204 ล้านบาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขายที่ลดลงในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ สอดคล้องกับแนวโน้มราคาตลาดในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน EBITDA เท่ากับ 12,643 ล้านบาท ลดลง 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA margin อยู่ที่ 13% กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,863 ล้านบาท ลดลง 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 3% โดยกำไรสำหรับงวดลดลงในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- **ปริมาณการขายเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน** ขับเคลื่อนโดยความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน และสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเติบโตเป็น 47%
- **การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานและพลังงาน** ผ่านการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศ 65% และการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 38.6%
- **ผลิตภัณฑ์ได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP)** ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ 255 รายการ และกระบวนการผลิต 16 กระบวนการ
- **ร่วมมือกับลูกค้า 6 รายในกลุ่มอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค** พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก SCGP พร้อมฉลาก Private Declaration ที่แสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้อุปทานความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. **การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
2. **กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารโดยผู้บริหาร และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ ทุกปี
5. **การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

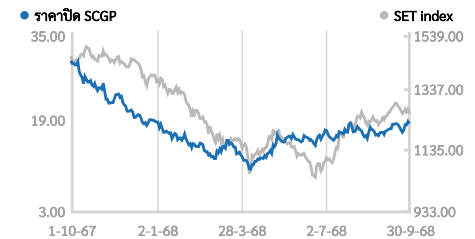
ได้รับ 2 รางวัลจาก ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2567 ได้แก่ รางวัล "Country Top 5 PLCs" และรางวัล "ASEAN Top 50 PLCs" จาก MSWG ประเทศมาเลเซีย เป็นการยกย่องแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง มุ่งมั่นด้าน ESG และการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/09/68	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	33.91	22.87	16.67
P/BV (เท่า)	1.08	0.91	1.21
Dividend yield (%)	2.86	3.71	3.67
	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	82,424.07	84,141.24	154,545.13
ราคา (บาท/หุ้น)	19.20	19.60	36.00
P/E (เท่า)	33.91	16.92	34.50
P/BV (เท่า)	1.08	1.10	1.99

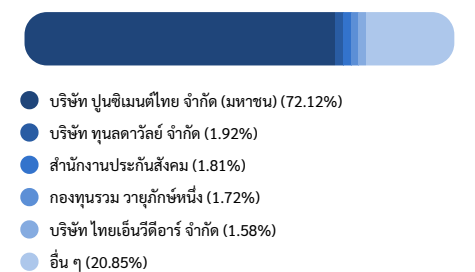
CG Report:



Company Rating: Fitch rating - A(thai)/ Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/08/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.scgpackaging.com>
- ✉ SCGP_invest@scg.com
- ☎ 0-2586-2939
- 🏢 เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP