

# ผลการดำเนินงาน ปี 2566

## ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGP เป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาค และสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง และกลยุทธ์การขยายธุรกิจ สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มสัดส่วนการขยายขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ธุรกิจและตลาดใหม่ ๆ รองรับความต้องการที่หลากหลายและครอบคลุม รวมถึงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการพัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและเทรนด์ใหม่ ๆ ไปพร้อมกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภค สะดวกสบาย มีสุขภาพดี สังคมที่น่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ในปี 2566 อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ช้ากว่าคาด และการที่อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยในภูมิภาคยุโรปและสหรัฐอเมริกายังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบให้การส่งออกในภูมิภาคอาเซียนลดลง ทั้งนี้ การที่ SCGP มีฐานการผลิตในหลายประเทศและผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ช่วยกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบในช่วงที่เกิดจากความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกได้บางส่วน โดย SCGP มีรายได้จากการขายรวม 129,398 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากปริมาณและราคาขายที่ลดลงจากการส่งออกสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับปัจจัยกดดันด้านราคาขายในภูมิภาคอาเซียนและผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว EBITDA เท่ากับ 17,769 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน และกำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,248 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากปริมาณและราคาขายที่ลดลง ในขณะที่อัตรากำไรยังทรงตัวจากปีที่แล้ว เนื่องจากความพยายามในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน





## สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ แบบครบวงจร

(Integrated Packaging Business)

รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในปี 2566 เท่ากับ 97,363 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาค ซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจประเทศจีนที่เติบโตช้ากว่าคาด นอกจากนี้ภาคการส่งออกสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนยังคงชะลอตัว สำหรับ EBITDA เท่ากับ 14,419 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน จากความพยายามในการลดต้นทุนวัตถุดิบหลักและพลังงานอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขาย

97,363

ล้านบาท

▼ ลดลงร้อยละ

17

จากปีก่อน

EBITDA

14,419

ล้านบาท

▼ ลดลงร้อยละ

2

จากปีก่อน



## สายธุรกิจเยื่อ และกระดาษ

(Fibrous Business)

รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 26,835 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยแม้ว่าธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารจะขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง แต่ด้วยราคาตลาดของสินค้าเยื่อกระดาษที่ลดลงทำให้ EBITDA เท่ากับ 3,835 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน

รายได้จากการขาย

26,835

ล้านบาท

≈ ใกล้เคียงกับปีก่อน

EBITDA

3,835

ล้านบาท

▼ ลดลงร้อยละ

6

จากปีก่อน



## สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น

(Recycling Business and Others)

รายได้จากการขายของสายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น เท่ากับ 8,669 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากการรับรู้ผลจากการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ ผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา

รายได้จากการขาย

8,669

ล้านบาท

▲ เพิ่มขึ้นร้อยละ

80

จากปีก่อน

EBITDA

3,290

ล้านบาท

▼ ลดลงร้อยละ

25

จากปีก่อน



## ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2566 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกเผชิญกับความท้าทายด้านกำลังซื้อที่ชะลอตัวลงจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหญ่ และการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศจีนช้ากว่าที่คาด เนื่องจากความซบเซาในภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งเกิดจากการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวในภูมิภาคที่ขยายตัวขึ้น ในขณะที่เดียวกันการส่งออกสินค้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของภูมิภาคอาเซียน ในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยและสินค้าคงทน เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแต่งกายและรองเท้า ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทประเภทกระดาษบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับปัจจัยกดดันในด้านราคาขายในภูมิภาคอาเซียน บริษัทจึงเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้วยกลยุทธ์สร้างการเติบโตจากการ Merger & Partnership (M&P) และการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมองโอกาสขยายสู่ธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพสูง ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง กระทั่งประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Supply Chain Integration) และวางแผนบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนไปพร้อมกับขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกรอบแนวคิด ESG 4 Plus เพื่อก้าวสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593



## การพัฒนาองค์กรด้านธุรกิจ และการลงทุน

- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักร เพื่อช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป เพื่อช่วยเสริมศักยภาพของ SCGP ตลอดห่วงโซ่อุปทานนำไปสู่ส่วนแบ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าปัจจุบันและอนาคต
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. ผ่าน Deltalab, S.L. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นร้อยละ 85 โดย Bicappa Lab S.r.L. เป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette Tips) ในประเทศอิตาลี เพื่อช่วยเสริมแกร่งธุรกิจของ Deltalab ผ่านการขยายกิจการในลักษณะ Backward Integration ด้วยการจัดหา Pipette Tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญในธุรกิจของ Deltalab พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam Joint Stock Company (SPV) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset Folding Carton) ที่มีชื่อเสียงในประเทศเวียดนาม เพื่อรองรับการอุปโภคบริโภคสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม โดยการนำเสนอบริการด้านการพิมพ์แบบ Offset และบรรจุภัณฑ์คงรูปคุณภาพสูง ซึ่งจะช่วยให้การบริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ดียิ่งขึ้น



## การพัฒนาบุคลากร

- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตาม SCGP Learning Framework ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถที่พร้อมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน ทันท่องสถานการณ์ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลง สามารถตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งความรู้ความสามารถตามหน้าที่งาน (Functional Competency) และความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ 70 20 10\* พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลาผ่าน Learning Platform และยังคงเน้นประสิทธิภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Organization Capability และ People Capability
- พนักงานออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเองภายใต้แนวคิด Design Your Career, Design Your Life ออกแบบการพัฒนาตนเองจาก “แรงผลักดันภายใน (Inner Drive)” พนักงานสามารถประเมินความรู้ความสามารถ (Competency) เทียบกับตำแหน่งงานในองค์กร ซึ่งทำให้พนักงานสามารถมองเห็นความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของตนเองได้ และยังเป็นกลไกที่กระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม สามารถตอบสนองต่อวิสัยทัศน์องค์กร และสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนไปถึงลูกค้าได้ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของตนเอง พร้อมเติบโตไปกับลูกค้าและองค์กร
- ประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) เป็นประจำทุกปีจากเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานศักยภาพสูงทำแผนพัฒนาตนเอง ประกอบกับจัดโปรแกรมการเรียนรู้ที่เสริมศักยภาพ เช่น ระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา (Mentoring System) หรือการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้พนักงานได้เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ และเรียนรู้ภาวะการเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเป็น Future Leader ตามแผนสืบทอดธุรกิจ (Succession Plan) ในอนาคต
- Boost Up+ Program เปิดโอกาสในการพัฒนาตนเองแบบไม่จำกัดหลักสูตรให้แก่พนักงาน โดยสนับสนุนงบประมาณให้คนละ 1,500 บาทต่อปี สามารถเรียนได้ทั้งหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ โดยการพัฒนาตนเองเป็นได้ทั้งการอบรม สัมมนา Workshop หรือ Online Course ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ : \*กระบวนการเรียนรู้ 70 20 10 แบ่งเป็น  
70 คือกระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง  
20 คือการพัฒนาผ่านการให้คำแนะนำจากพี่เลี้ยงหรือผู้เชี่ยวชาญในองค์กร  
10 คือการเรียนทั้งในห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์

- พัฒนาหลักสูตร Newcomer Program ตามสายวิชาชีพ (By Function) ออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ให้พนักงานเข้าใจใหม่ทั้งที่มีประสบการณ์การทำงานและไม่มีประสบการณ์การทำงาน เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ 70 20 10\* เพื่อให้พนักงานเข้าใจธุรกิจ งานในวิชาชีพตนเอง บริบทการทำงาน และการส่งมอบคุณค่าของงานที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างพนักงานด้วยกันอีกด้วย
- ทบทวนความรู้ความสามารถตามหน้าที่งาน (Functional Competency) โดยเน้นรายละเอียดที่ระบุความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Knowledge Skill Attribute Based) ให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานในองค์กรมากขึ้น หลังจากการทบทวนทำให้จำนวน Functional Competency ที่จำเป็นขององค์กรเพิ่มขึ้นจาก 220 เป็น 280 รายการ



- ร่วมมือกับบริษัท PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย ในการพัฒนาหลักสูตร Technical Training Roadmap เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ทักษะ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและบริบทของธุรกิจ เช่น พัฒนาหลักสูตรวิทยากรภายใน (Internal Instructors) ให้แก่พนักงาน SCGP ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้สามารถเป็น Trainer & Coach ถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหลักสูตรด้านผลิต ซ่อม พลังงาน ความปลอดภัย และระบบบำบัดน้ำรวมกว่า 20 หลักสูตร โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 86 สามารถปิด Functional Competency GAP หลังผ่านการเรียนรู้จากหลักสูตรนี้
- กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยเริ่มจากตัวเรา ก่อนส่งต่อให้คนรอบข้าง และเป็นมาตรฐานที่ดีให้แก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อเป้าหมายด้านความปลอดภัยของธุรกิจ



## การพัฒนาโมเดลธุรกิจ โซลูชันสินค้าและบริการ



■ ลงนามความร่วมมือ (Joint Development Agreement) กับ Origin Materials ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมระดับโลกด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงในการนำชิ้นไม้อยูคาลิปตัสกลับมาพัฒนาเป็น Bio-PTA (Bio-Purified Terephthalic Acid) เพื่อนำไปผลิตเป็น Bio-based Plastic ตอบโจทย์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และส่งเสริมการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม



■ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding) กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ และ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) ด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษและพอลิเมอร์ เพื่อร่วมกันศึกษาพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารในเครือซีพีเอฟ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะอาดและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค



■ ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนา “บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน” ขนานพันธมิตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศกว่า 40 บริษัท ร่วมแชร์แนวคิดและประสบการณ์เพื่อยกระดับบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งกระบวนการ ในงานสัมมนา “Circularity in Action : Pursuit of Packaging Sustainability”

■ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิจัยและพัฒนา โพรไบโอติก 3 สายพันธุ์พิเศษ เพื่อนำมาเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร HOLIS by SCGP



■ ร่วมกับศิริราช สร้างภาพลักษณ์กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางศิริราชครั้งใหญ่ ผ่านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ด้วยการสร้างอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย สวยงาม ใช้งานสะดวก และเพิ่มโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพ



- จับมือ Robinhood เพิ่มช่องทางจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสารคุณภาพพรีเมียม “ไอเดีย by SCGP” รองรับฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน ผ่าน “Robinhood Mart”
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย Fest by SCGP ตอบโจทย์ตลาดอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหาร ใช้วัตถุดิบหลักจากเยื่อไม้ยูคาลิปตัสซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่เติบโตเร็ว ปลูกหมุนเวียนได้ (Renewable Materials) และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ได้แก่ Fest Fresh Pak ถาดกระดาษสำหรับอาหารสดแช่เย็น คงความสดด้วยคุณสมบัติการกันออกซิเจนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ยุบยวบเมื่อเปียกชื้น สามารถแช่เย็นได้ถึง 3-5 องศาเซลเซียส Fest REDI Pak ถาดกระดาษสำหรับอาหารแช่เย็นพร้อมทาน รักษาความสดและรสชาติ ใช้งานสะดวก ถือได้ไม่ร้อนมือ อุณหภูมิได้ถึง 100 องศาเซลเซียส ตัวถาดย่อยสลายได้ร้อยละ 95 พร้อมเคลือบฟิล์มช่วยเพิ่มคุณภาพ สามารถลอกออกไปรีไซเคิลได้ และจับมือกับ “เด้าปิ่น” พัฒนา Fest Vending Pak แก้วกระดาษสำหรับเครื่องดื่มจำหน่ายอัตโนมัติ โซลูชันที่คิดค้นมาเพื่อความทนทาน ไม่เสียรูปทรง พร้อมพิมพ์ลายสวยงาม ลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และลดพื้นที่การจัดเก็บสินค้าคงคลัง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร HOLIS by SCGP ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ HOLIS by SCGP CHO-LESS Cap มีส่วนประกอบหลักจากผงเจียวกุหลาบที่วิจัยและพัฒนาโดย SCGP ผลิตภัณฑ์ HOLIS by SCGP PROBIO ACTIVE PLUS ผสาน 3 ส่วนประกอบหลักจาก Prebiotics Probiotics และ Postbiotics และผลิตภัณฑ์ HOLIS by SCGP Active Collagen Jelly มีส่วนประกอบหลักจาก Collagen Dipeptide Type I นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น สารสกัดดอกซากุระ สารสกัดส้มสีเลือด 3 สายพันธุ์ และผงเห็ดเหี้ยไผ่ จากการศึกษาวิจัยและพัฒนาโดย SCGP



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ALMIND by SCGP ได้แก่ ALMIND by SCGP Ultramild Foaming Hand Wash โฟมล้างมือสูตรอ่อนโยน ลดการระคายเคืองของเชื้อโรคและแบคทีเรีย เปลี่ยนสีได้เมื่อล้างมือครบ 30 วินาที ALMIND by SCGP Ultramild Baby Head to Toe ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและสระผมชนิดโฟม ALMIND by SCGP Ultramild Kids Shampoo & Conditioner แชมพูผสมคอนดิชันเนอร์ 2 in 1 และ ALMIND by SCGP Ultramild Kids Body Wash ผลิตภัณฑ์เจลอาบน้ำ ทุกผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบโอกาสเกิดการแพ้ (Hypoallergenic Tested) จากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และ Dermatologically Tested จาก DermScan Asia และมี AQUACELLA นวัตกรรมที่ช่วยบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นจาก SCGP



## การดำเนินธุรกิจ

### ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ESG

SCGP ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส นอกจากนี้ SCGP ยังตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณน้ำที่นำมาใช้ลงร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ผ่านการกำกับดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังอย่างต่อเนื่องตามแนวทางสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ SCGP ดำเนินการลดปริมาณของเสียจากอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการนำกระดาษที่ใช้แล้วจากผู้บริโภคเพื่อนำกลับมารีไซเคิล และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล โดยมีเป้าหมาย มุ่งมั่นที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยรวมสร้างสรรคกับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 100% ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับไปใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ภายในปี 2573

### การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

■ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบไร้อากาศแบบระบบปิดที่ United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ประเทศฟิลิปปินส์ ที่สามารถผลิตก๊าซมีเทนได้ประมาณ 46,000 Nm<sup>3</sup> ต่อเดือน ก๊าซมีเทนนี้ถูกนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง พร้อมทั้งได้ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำไร้อากาศแบบเปิดเป็นระบบไร้อากาศแบบปิดของบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ให้สามารถผลิตก๊าซมีเทนได้ประมาณ 50,900 Nm<sup>3</sup> ต่อเดือน และถูกนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อต้มไอน้ำทดแทนการใช้ถ่านหิน ทั้งสอง

โครงการสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 17.16 ล้านบาทต่อปี

■ จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากลของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและประเมินความเสี่ยง รวมถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกของบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งสถานการณ์ในช่วงเปลี่ยนผ่านที่ยึดตามเป้าหมายการดำเนินการที่แต่ละประเทศแสดงเจตนารมณ์ไว้ (Announced Pledges Scenario : APS) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions : NZE) ภายในปี 2593 ขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency : IEA) และสถานการณ์ด้านกายภาพที่ส่งผลกระทบต่อแบบฉบับพลันและที่สะสมมาเป็นเวลานาน

■ รวบรวมข้อมูลและคำนวณ GHG Scope 3 โดยใช้ค่า Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. พร้อมทั้งทำการทวนสอบข้อมูลโดย Third Party และดำเนินการต่อเนื่องมายังปี 2566 พร้อมทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้ขาย (Buyer) เกี่ยวกับ GHG Scope 1 2 3 รวมถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกของคู่ธุรกิจได้ โดยมีผู้ขาย (Buyer) เข้าร่วมทั้งสิ้น 160 ราย





- ร่วมมือกับคู่ธุรกิจ (Supplier) เพื่อหาค่า Emission Factor ของผลิตภัณฑ์ โดยได้ดำเนินการในปี 2566 เป็นปีแรก เน้นไปที่การสร้างความเข้าใจถึงหลักการการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
- จัดงาน Supplier Day 2023 เพื่อแบ่งปันและสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่คู่ธุรกิจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ของ SCGP โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกอยู่ด้วย

### การบริหารจัดการน้ำ

- จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Management หรือ BCM) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องแนวทางการลดภัยพิบัติของ United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR) โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ระหว่างฐานข้อมูลจาก WRI Aqueduct และสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติร่วมกับกรมชลประทานเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น เอลนีโญ ที่กำลังส่งผลกระทบต่อโลกในช่วง 3 ปีนี้ (2566-2568) อีกทั้ง SCGP ได้ส่งผู้แทนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการลุ่มน้ำต่าง ๆ เช่น ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำบางปะกง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่อย่างยั่งยืน และเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ ร่วมกับการประเมินการบริหารแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCM) สำหรับการเตรียมแผนสำรองการใช้น้ำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยการวิเคราะห์การใช้น้ำทั้งวงจรตั้งแต่แหล่งน้ำต้นทางถึงปลายทางของกระบวนการผลิต และแสวงหาแนวทางที่จะปรับปรุงการใช้น้ำขององค์กร ด้วยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและเครื่องจักรในกระบวนการผลิต การรีไซเคิลน้ำในกระบวนการผลิต การขยายผลนวัตกรรมที่สามารถลดการใช้น้ำในอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น Filter และการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ในระบบน้ำหล่อเลี้ยงภายในอุปกรณ์ ได้แก่ ปั๊มน้ำ ใบพัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถประหยัดน้ำได้ปีละ 1.4 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นเงิน 3 ล้านบาทต่อปี รวมถึงมีการสร้างถังกักเก็บน้ำเพิ่มเติม และติดตั้งระบบกรองอนุภาคของแข็ง (Strainer) ที่สามารถแยกอนุภาคได้หลากหลายขนาด ตั้งแต่ 40-450 ไมครอน รวมถึงติดตั้งอุปกรณ์กรองน้ำใช้แล้วในกระบวนการผลิต ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 0.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

### การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งการบริหารจัดการของเสีย ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น นำกลุ่มพลาสติกที่ไม่ใช้มาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล นำเถ้าลอยและเถ้าหนักมาผลิตอิฐก่อสร้าง รวบรวมและจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิล เพื่อส่งเสริมสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยใช้มาตรการที่กำหนดจากภาครัฐและนานาชาติ เช่น Extended Producer Responsibility (EPR) และมุ่งดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ หรือแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยมีปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทย นำไปฝังกลบ 0 ตัน (ไม่มีมีการนำไปฝังกลบใด ๆ ทั้งสิ้น) และนำของเสียไปจัดการด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่และได้พลังงานถึงร้อยละ 100 ของปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปจัดการ
- จัดการขนาดของแกนกระดาษสำหรับม้วนกระดาษของบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยหมุนเวียนใช้แกนกระดาษสภาพดีจากโรงงานกระดาษใน SCGP เพื่อใช้ประโยชน์จากแกนให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด โดยสามารถลดของเสียในส่วนพิเศษแกนกระดาษได้ 20 ตันต่อปี
- ลดการเกิดกากของเสียอันตรายจากกระบวนการจัดการน้ำของกระบวนการพิมพ์ที่มีปริมาณโลหะหนักในหมึกพิมพ์จำพวกทองแดง (Copper) ที่มีความเข้มข้นสูง โดยมีการวิจัยสกัดทองแดงออกจากหมึกพิมพ์บนกล่องกระดาษ (Chemical Precipitation) โดยที่วิจัยของศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ SCGP นอกจากนั้นยังพิจารณาเลือกใช้หมึกพิมพ์ที่มีปริมาณทองแดงต่ำในการผลิต เพื่อลดปริมาณของเสียอันตรายในภาพรวม
- บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากเถ้าลอย (Fly Ash) และเถ้าหนัก (Bottom Ash) ที่เกิดขึ้น จากกระบวนการผลิต โดย SCGP ได้นำไปพัฒนาเป็นอิฐ “Miracle Block” ใช้สำหรับติดตั้งเป็นผนังกัน มีความมั่นคง แข็งแรง ด้วยการออกแบบการยึดเกาะแบบตัวต่อ พร้อมกับคุณสมบัติการทนไฟสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งแบบติดตั้งถาวรและชั่วคราว สามารถปรับเปลี่ยนเคลื่อนย้ายได้ตามความเหมาะสม นอกจากนั้น SCGP ยังได้นำเถ้าลอยและเถ้าหนักประมาณ 4,000 ตัน โดยประมาณ ไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดิน “คูติน by SCGP” โดยบริษัทสยามฟอเรนสรี จำกัด





## การเข้าร่วมและการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

- ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวนิโจนส์ “Dow Jones Sustainability Index” (DJSI) โดย S&P Global จากการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลกประจำปี 2566 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry) ซึ่งจากการประกาศคะแนน ณ 8 ธันวาคม 2566 SCGP ได้รับคะแนนรวม 85 คะแนน คิดเป็น Top 1% ของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry)



- รับการประเมินความยั่งยืนโดย SET ESG Ratings ประจำปี 2566 และได้คะแนนในกลุ่ม AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รับรางวัลจาก Netherlands–Thai Chamber of Commerce (NTCC) จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ Winner – Outstanding in Corporate Governance Award ซึ่งมอบให้แก่บริษัทที่มีการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล (Governance) ดีเด่น และรางวัล Appreciation Award : Thai Investor in the Netherlands จากการเข้าไปลงทุนธุรกิจในประเทศเนเธอร์แลนด์
- รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization : CALO) ที่มีผลประเมินระดับโดดเด่น จากการได้รับการประเมินระดับของ (Gold) อย่างน้อย 2 ระดับจากเกณฑ์การประเมิน 3 ด้าน คือ ด้านการตรวจวัด (Measure) การลด (Reduce) และการชดเชย (Contribute) จากการตัดสินใจของคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ที่เป็นหนึ่งในเครือข่ายขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

- ร่วมกับ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด และบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) จัดทำและได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 59 ผลิตภัณฑ์ และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 55 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อ SCGP ที่คำนึงถึงการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิล และการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และเตรียมความพร้อมรับมือกับมาตรการภาษีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สร้างความได้เปรียบทางการค้าขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างจุดแข็งให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล



Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



## กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



### โครงการ “SCGP รักัญญาหมากที”

ร่วมกับราชการ ชุมชนจิตอาสา สร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งต้นน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดราชบุรี รวมจำนวน 627 ฝาย เพื่อคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่า มีน้ำหมูนเวียนใช้ในระบอบอย่างไม่รู้จบ ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

### โครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน”

ร่วมกับศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานจังหวัดกาญจนบุรี พนักงาน SCGP ชุมชนจิตอาสา พร้อมด้วย 3 โปรกอล์ฟหญิงระดับโลก “โปรโม-โมเรีย จูซานุกาล” “โปรเม-เอเรีย จูซานุกาล” และ “โปรเมียว-ปาริย์ อนันต์นฤการ” ร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน” ปลูกต้นไม้จำนวน 999 ต้น เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2566 และวันดินโลก ณ ป่าชุมชนบ้านหนองหิน-เขาสูง อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ช่วยรักษาพื้นที่ระบบนิเวศตามธรรมชาติ และคืนความสมดุลให้แก่ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2566 SCGP ได้ปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดขอนแก่น ที่มีโรงงาน SCGP ตั้งอยู่จำนวนทั้งสิ้น 62,549 ต้น และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

### โครงการจัดเก็บกระดาษเหลือใช้ นำมารีไซเคิล โดย SCGP Recycle

SCGP Recycle ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ส่งเสริมความรู้และจัดเก็บกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ได้แก่

- ร่วมกับ MCOT ในโครงการ “MCOT Cares : Paper-Cycle แยก แลก ใหม่” ส่งเสริมความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงาน อสมท ร่วมคัดแยกกระดาษเหลือใช้มารีไซเคิล 1,340 กิโลกรัม แลกเปลี่ยนเป็นกระดาษใหม่สำหรับใช้ประโยชน์ในสำนักงาน 30 ริม



- ร่วมกับอิซิตัน ในโครงการ “ชุมชนฟิลกูด อิซิตัน แสบปี้” รีไซเคิลกระดาษเหลือใช้จากอิซิตัน กรีน แพคทอรี จำนวน 47 ตัน เป็นเฟอร์นิเจอร์กระดาษ มอบให้โรงเรียนวัดโคตโคเตย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 22 ชุด
- ร่วมกับยูนิโคล่ ไทยแลนด์ ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ตกแต่งและชิ้นจัดแสดงสินค้าจากกระดาษในร้านยูนิโคล่ทั้ง 66 สาขาทั่วประเทศ สร้างความตระหนักรู้ในการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดโครงการไปรษณีย์ reBOX ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “กล่องรักที่สัมผัสได้” รวบรวมกล่องและซองเหลือใช้กว่า 138 ตัน มารีไซเคิลเป็นกล่องกระดาษส่งมอบให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้ประโยชน์ต่อ เช่น สภากาชาดไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย และสมาคมคนสายตาเลือนราง (ประเทศไทย)







### โครงการ “ส่งเสริมอาชีพจักสาน Paper Band”

ส่งเสริมงานหัตถกรรมจักสานเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมกับเพิ่มศักยภาพให้แก่นักเรียนและชุมชนรอบโรงงานให้สามารถพัฒนาสินค้าได้หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ชุมชนบ้านอ้ออีเขียว จังหวัดตราดบุรี และชุมชนบ้านท่าตะคร้อ จังหวัดกาญจนบุรี ได้รับรางวัลรองชนะเลิศจากการแข่งขันแบบจำลองธุรกิจ “พลอยได้..พาสุข” ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ถึง 2.39 ล้านบาท



### โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2023 ประเทศไทย

จัดเวทีประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ “SCGP Packaging Speak Out 2023” ในประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาที่เต็มไปด้วยพลังสร้างสรรค์ ได้มาส่งเสียงเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโจทย์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ (Packaging for Seniors) รองรับการขยายตัวของ Aging Society พร้อมทั้งคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และเป็นมิตรกับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมส่งผลงานจำนวน 288 ผลงาน จากหลากหลายสาขาวิชาและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

### โครงการ SCGP Packaging Speak Out Vietnam 2023

ขยายผลโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์สู่ระดับอาเซียน จัดโครงการ SCGP Packaging Speak Out Vietnam 2023 ระดับอุดมศึกษาในประเทศเวียดนาม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่มีความคิดสร้างสรรค์และมีเวทีในการแสดงศักยภาพด้านการออกแบบในโจทย์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (Sales-promoting Packaging) ตอบโจทย์การเติบโตของประเทศเวียดนาม โดยมีผู้เข้าร่วมส่งผลงานจำนวน 97 ผลงาน จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

### โครงการ SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ

SCGP ร่วมกับอำเภอบ้านโป่งและ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างอำเภอด้านแบบที่มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และนำแนวคิดไปขยายผลต่อในจังหวัดที่มีโรงงาน SCGP ตั้งอยู่ ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดขอนแก่น ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ โดยในปีนี้มีชุมชนเข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 46 ชุมชน ช่วยลดปริมาณขยะในชุมชนได้ 1,505 ตัน ปัจจุบันโครงการนี้สามารถสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะถึง 143 ชุมชน และตั้งเป้าขยายผลจำนวน 183 ชุมชน ในปี 2573

### โครงการ Act for the Better World “เก็บนี้ เพื่อน้อง”

สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมพฤติกรรมให้แก่พนักงานในการลงมือทำเพื่อสังคม ชุมชน และโลกที่ดีขึ้น โดยจัดกิจกรรมให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้แล้วจมน้ำคั่ว แยกประเภทกระดาษมาส่งทุกเดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม-พฤศจิกายน 2566 เพื่อนำไปรีไซเคิลและผลิตเป็นชุดโต๊ะเก้าอี้และชั้นหนังสือกระดาษ มอบให้มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567 ซึ่งสามารถรวบรวมน้ำหนักกระดาษได้ทั้งหมด 4,658 กิโลกรัม



## รางวัลที่ได้รับประจำปี 2566



- SCGP ร่วมกับมูลนิธิเอสซีจี ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2566 ในสาขาสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน จากผลงาน “นวัตกรรมเตียงกระดาษ สำหรับออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่” จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- SCGP ได้รับ 3 รางวัล IAA Awards for Listed Companies 2022 ได้แก่ รางวัล Outstanding CEO รางวัล Outstanding CFO และรางวัล Outstanding Investor Relations ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- SCGP ได้รับรางวัลชนะเลิศ Outstanding in Corporate Governance Award จากการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) จากหอการค้าเนเธอร์แลนด์-ไทย
- SCGP ได้รับรางวัลดีเด่น Thailand Energy Awards จากผลงานนวัตกรรมเตาเผาไหม้เปลี่ยนของเหลือใช้เป็นพลังงานทดแทน จัดโดยกระทรวงพลังงาน



- SCGP ได้รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยม SET Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทรางวัล Best Innovative Company Awards จากผลงานนวัตกรรม Detect Odor Monitoring (D.O.M) ระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร และกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภทรางวัล Best Sustainability Awards จากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 8 รางวัล

### รางวัลระดับโลก

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ WorldStar Awards 2023 จัดโดย World Packaging Organisation จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ ประเภท Luxury Package 1 รางวัล และประเภท Point of Purchase 1 รางวัล

### รางวัลระดับเอเชีย

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ AsiaStar 2022 จัดโดย The Asian Packaging Federation จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ ประเภท Gift Package 2 รางวัล และ Transport Package 1 รางวัล

### รางวัลระดับประเทศ

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ ThaiStar Packaging Awards 2023 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ในประเภท Consumer Package จำนวน 3 รางวัล



- SCGP ได้รับใบประกาศนียบัตรระบบ ISO 27001:2013 ระบบมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) หน่วยงานรับรองมาตรฐานสากลระดับโลก
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี ได้รับรางวัล Best Risk Management of the Year 2023 จาก World Corrugated Awards 2023 จัดโดย Asian Corrugated Case Association (ACCA)





บริษัทพีแคว ประเทศไทย จำกัด ได้รับการรับรองความสามารถในการรีไซเคิล ระดับ A (Recyclability Class A) สำหรับบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวที่ทำจากพลาสติกชนิดเดียว หรือ Mono-material ในประเภทสินค้า R1-PE Mono Layer Pouch จาก RecyClass องค์การรับรองความสามารถในการรีไซเคิลและการตรวจสอบย้อนกลับของวัสดุรีไซเคิลสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก

บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบกิจการดีเด่นดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2566 จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 18 รางวัล

### ระดับแพลทินัม

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสงขลา
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร

### ระดับเพชร

- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด
- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด
- บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด

### ระดับทอง

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานกำแพงเพชร
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานชลบุรี

- บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด โรงงานอ้อมน้อย
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี
- บริษัทพีนิคซ พลัพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โรงงานสมุทรสาคร
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานกำแพงเพชร
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานชุมพวง
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานพระยืน

บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลระดับเงินจาก Thailand Quality Prize 2023 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จำนวน 2 รางวัล

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี

บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 7 รางวัล

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด โรงงานอ้อมน้อย

■ บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลจาก CSR DIW Continuous Award 2023 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 4 รางวัล

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี

■ บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลระดับ Gold Plus Award สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 2 รางวัล

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทผลิตภัณฑท์กระดาษไทย จำกัด โรงงานวังศาลา

■ บริษัทผลิตภัณฑท์กระดาษไทย จำกัด โรงงานบ้านโป่ง ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

■ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) ได้รับรางวัล Top 20 Famous Brand of Vietnam จัดโดย Vietnam Standard and Consumers Association

■ DeltaLab Global, S.L. ได้รับรางวัล The Best Food Science Division (FSD) Channel Partner จาก Bio-Rad Laboratories ผู้นำด้านน้ำยาเคมีและเครื่องทดสอบด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพระดับโลก

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Top 50 Fastest Growth in Vietnam จัดโดย Vietnam Assessment Report Joint Stock Company (VNR)

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnam High-Quality Goods Award จัดโดย Business Association of High-Quality Vietnamese Products

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnam High-Quality Goods Integrated จัดโดย Business Association of High-Quality Vietnamese Products

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Top 15/25 Top Brands of Personal and Industrial Consumer Goods จัดโดย Forbes Magazine

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnam Strong Brand Award – Green Growth Enterprise Category จัดโดย VnEconomy Magazine

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) - Inspirational Brand Category จัดโดย Enterprise Asia

■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล National Green Economy - Friendly Environment Product Category จาก Vietnam Economic and Trade Information Consulting Association - Institute of Law and Environmental Protection

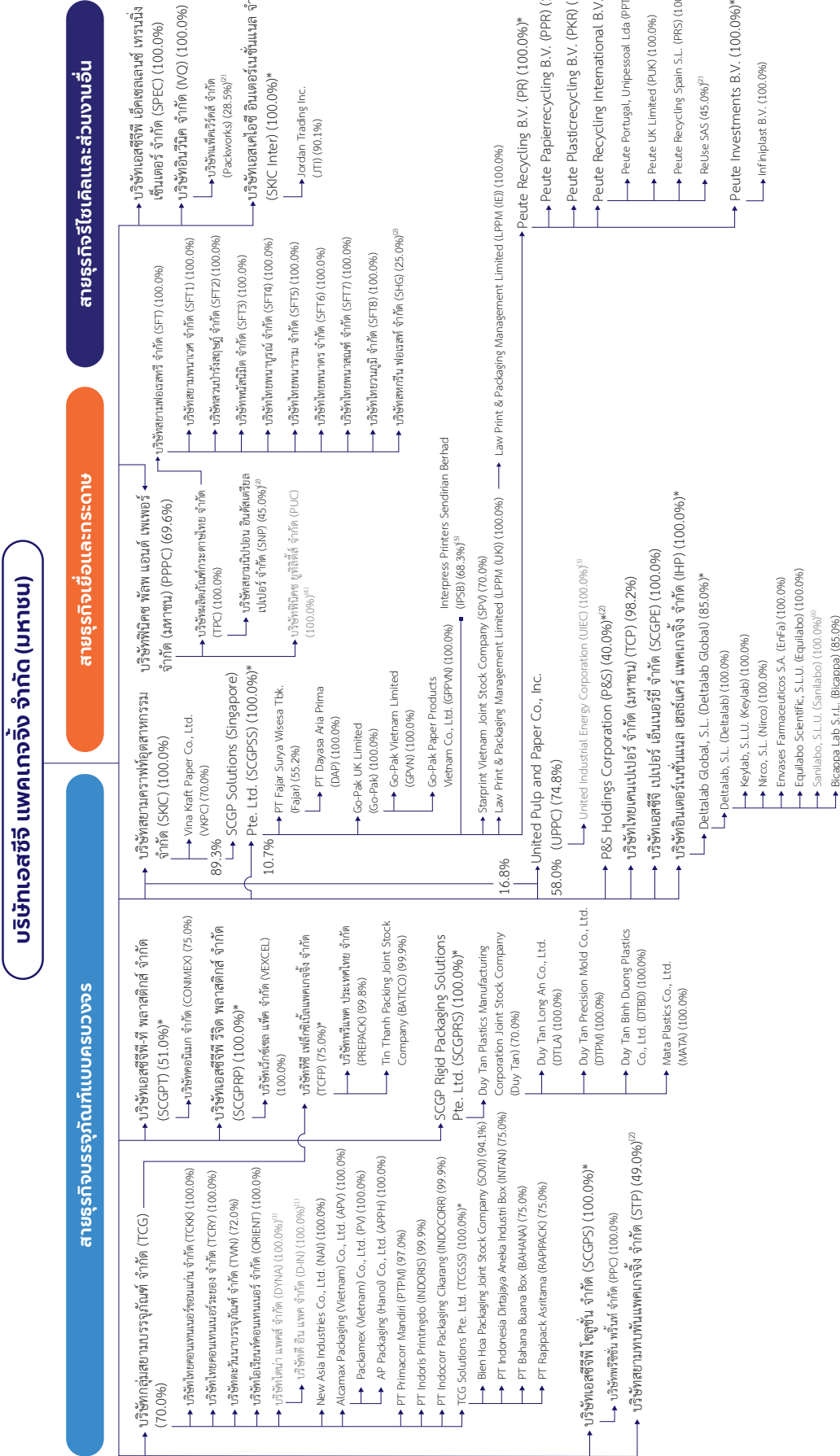
■ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Enterprises Use Energy Economically and Effectively 2023 จาก Ho Chi Minh City's Department of Industry and Trade and United States Agency for International Development (USAID)

■ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ได้รับรางวัล The Company's Synergy and Full Support Towards the Surya Abadi Employee Consumer Cooperative (KKSA) จาก PJ Regent of Bekasi



# โครงสร้างการถือหุ้นของ SCGP ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 SCGP ถือหุ้นในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 84 บริษัท และบริษัทร่วมอีก 6 บริษัท ซึ่งแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้เป็น 3 สายธุรกิจ ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และสายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น (Recycling Business and Others) โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้



**หมายเหตุ :** \*Holding Company  
 (1) DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทที่กรรมการพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี  
 (2) บริษัทร่วม  
 (3) UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินการเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540  
 (4) PUC ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ PPPC เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทที่กรรมการพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี  
 (5) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงใน PSB รวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ PSB เนื่องจากหุ้นบางส่วนที่ SCGPSS ถือไป PSB เป็นหุ้นบริษัทที่ไม่มีสิทธิออกเสียง  
 (6) Sanilabo ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับ Commercial Registry เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2566 และอยู่ระหว่างดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ Equilabo และ Nirco

## การพิจารณาขนาดของบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด<sup>(1)</sup> โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัท <sup>(2)</sup> (ร้อยละ)
1 ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทรวมและบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 25.0	99.46
2 ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 75.0	99.99
3 ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≤ ร้อยละ 25.0	0.01

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทง. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

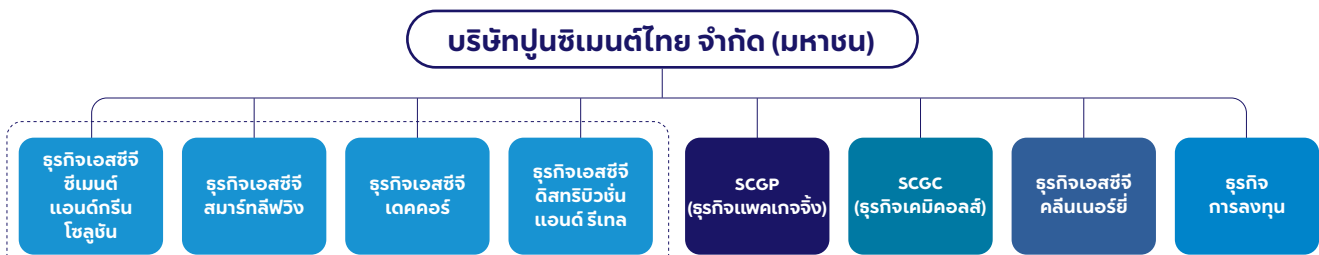
<sup>(2)</sup> คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ SCGP ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 72.12 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท โดย SCGP มีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีข้อตกลงทางการค้าปกติกับกลุ่ม SCC โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางส่วนให้แก่กลุ่ม SCC เช่น วัสดุก่อสร้างสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเพื่อการขนส่งสื่อโฆษณาเพื่อการแสดงสินค้า และจัดหาวัตถุดิบบางส่วนจากกลุ่ม SCC เช่น ปิโตรเคมี วัสดุพิเศษเคลือบ โดยในปี 2566 SCGP มีรายได้รับจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 ของรายได้รวม

(ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 2.7) และมีการซื้อสินค้าและรับบริการจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.4 ของต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม (ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 9.6) โดยเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม และ/หรือ เท่าเทียมกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) นอกจากนี้ SCGP ยังมีรายการระหว่างกันอื่น ๆ กับกลุ่ม SCC โดยมีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

โครงสร้างของกลุ่มของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้



เดิมนรวมอยู่ในกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

### ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (shareholders' agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

### บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทย่อยดังกล่าว

-ไม่มี-