

# การดูแลผู้คน และชุมชน



## เป้าหมาย

ผลงานปี 2566

### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- จำนวนพนักงานผ่านการอบรมและทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ เป็นร้อยละ 24 ในปี 2568

1 ราย  
ร้อยละ 100  
ร้อยละ 23.8

### การดูแลและพัฒนาพนักงาน

- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 4.20 จาก 5.00
- พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน ร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี

4.10  
ร้อยละ 100

## การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

SCGP มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศและการควบรวมกิจการ จึงนำต้นแบบการปฏิบัติที่ดีจากในประเทศ ทยายผลการดำเนินงานไปในต่างประเทศ รวมทั้งยังมุ่งมั่นในการกำกับและดูแลสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP

## เป้าหมาย

ผลงานปี 2566

### การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า

- คะแนนประสบการณ์ของลูกค้าร้อยละ 85 (ธุรกิจเยื่อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ)

ร้อยละ 87

### สุขภาพและความปลอดภัย

- ทุกปีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย
- ทุกปีอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- ปี 2566 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

3 ราย  
0

พนักงาน 0.417  
คู่ธุรกิจ 0.454

### การพัฒนาชุมชนและสังคม

- ความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 90
- ขยายผลโครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะครบ 183 ชุมชนในปี 2573
- จัดกิจกรรม SCGP Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี

ร้อยละ 95  
143 ชุมชน  
42 ครั้ง  
960 คน

## กลยุทธ์

- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในและต่างประเทศ
- เสริมสร้างคุณค่า พัฒนา และต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่อุปทานและสังคมโดยรวม
- เป็นต้นแบบ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น

## ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในปี 2566

- มี 1 ประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงคือ
- สุขภาพและความปลอดภัย



## การดูแลพนักงานด้านสิทธิมนุษยชน

**Your Career Your Choice** พัฒนาระบบการบริหาร โยกย้ายตำแหน่งของพนักงานให้เป็นไปตามความรู้ความสามารถ โป่งใส และเท่าเทียม **ดูแลแรงงานข้ามชาติ** ตั้งแต่คุณภาพชีวิตและสวัสดิการ การสื่อสารที่เหมาะสมด้วยภาษาท้องถิ่น รวมถึงการเข้าถึงช่องทางร้องเรียน **สื่อสารกับพนักงานระดับจัดการ** ให้เกิดความตระหนักและทราบถึงแนวทางการปฏิบัติที่ดีในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่พนักงานให้ความสำคัญ และเป็นต้นแบบสำหรับพนักงานภายใต้บังคับบัญชาในการปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ SCGP website/human right

## การดูแลและพัฒนาพนักงาน

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ ESG 4 Plus จึงพัฒนาพนักงานทุกระดับในเรื่อง ESG โดยจัดทำหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรต่าง ๆ ให้เนื้อหา ESG เป็นส่วนหนึ่งในการเรียนรู้ของพนักงาน รวมถึงสร้างความผูกพันกับองค์กร โดยเฉพาะพนักงานที่มีศักยภาพสูง

### กลยุทธ์

- ใช้ศักยภาพเป็นเครื่องมือในการสรรหาและพัฒนา Global People Pool เติบโตระดับและปิดช่องว่างด้าน Functional และ Leadership Competency ผ่านการมอบหมายและการหมุนเวียนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพในมิติต่าง ๆ
- สร้าง Career Ownership ให้พนักงานเห็นโอกาสการเติบโตตาม Career Planning ของพนักงานผ่าน Learning and Development Program หลากหลายรูปแบบ พร้อมทั้งรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ภายในบริษัทผ่านระบบ Knowledge Management และการทำ Knowledge Sharing ระหว่างบริษัทของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่และธุรกิจใหม่
- ดูแลพนักงานให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการออกแบบสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสม เช่น การสนับสนุนเรื่องสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี

### การพัฒนาพนักงาน

- **การพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง** (Talent Learning and Development Program) คัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Key Talent) และพนักงานกลุ่มผู้นำในอนาคต (Successor) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของธุรกิจ
- **โครงการ Career Aspiration** สำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับบังคับบัญชา เพื่อให้พนักงานเห็น Career Path และเป้าหมายในการทำงาน พร้อมทั้งเสนอโอกาสในการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการด้านต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น
- **จัดทำหลักสูตรด้าน ESG** เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทั้งพนักงานกลุ่มเป้าหมายและพนักงานทั่วไป

## การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

SCGP พัฒนาระบบ CRM (Customer Relation Management) เพื่อให้ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบรับคำสั่งซื้อสินค้า SCGP E-Ordering ให้สามารถรับคำสั่งซื้อและเช็คสถานะของสินค้าที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

### กลยุทธ์

- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)



เป้าหมายระยะต่อไป

- ปี 2567 Smart Agent Chatbot เพิ่มช่องทางการเช็คสถานะของสินค้าทั้ง Order and Delivery Status Tracking
- ภายในปี 2568 ระบบ SCGP Customer Order Management พัฒนาการใช้งานครอบคลุมทุกสินค้า

## พัฒนาระบบการติดต่อและให้บริการ เพื่อสร้างความสะดวกแก่ลูกค้า

- **ติดตั้งระบบ SCGP Customer Services Center 02-586-5555** ให้บริการผ่านหมายเลขโทรศัพท์ที่เดียว รวมทั้งเพิ่มช่องทางให้บริการผ่าน Line OA @SCGPContact พร้อม Smart Agent Chatbot ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลสินค้า

- **ติดตั้งระบบ SCGP Customer Order Management** ในระยะแรกสำหรับสินค้ากลุ่มกระดาษคราฟท์และสินค้าสำเร็จรูป เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อ พร้อมทราบวันที่จะได้รับสินค้าอย่างรวดเร็ว แม้นอกเวลาทำการ

- **เพิ่มช่องทางการชำระเงินออนไลน์ผ่านโปรแกรม Payment Gateway** สามารถตรวจสอบเอกสารการส่งสินค้า และรายการที่สั่งซื้อได้ทันทีผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต เพื่อความสะดวกและช่วยลดความผิดพลาดในการชำระเงิน

### การดูแลพนักงาน

- **การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี** (Employee Well-Being) ให้ความรู้และคำปรึกษาแก่พนักงานครอบคลุมทุกมิติทั้งทางกาย จิตใจ สถานะทางการเงินและสังคม (Physical, Mental, Financial, Social)
- **การปรับปรุงสวัสดิการ** (Employee Benefits) วันหยุดพักผ่อนประจำปี เพื่อส่งเสริมความสุขและสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวให้แก่พนักงาน รวมถึงการปรับปรุงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อสร้างเสริมการดูแลสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานจากจุดเริ่มต้น
- **สำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน** (Employee Engagement Survey) ร่วมมือกับ Gallup สำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กร โดยใช้ Inner Drive Model เป็นเครื่องมือสร้าง Engagement ให้แก่พนักงาน โดยค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของบริษัท คือ 4.10 จาก 5.00

## พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองกระแสความยั่งยืน

เพื่อตอบสนองลูกค้าผู้ผลิตสินค้าที่ต้องการตอบโจทย์ความยั่งยืน SCGP จึงพัฒนาโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

- **Multipack Packaging Solutions** ใช้แทนฟิล์มหดร (Shrink Film) สำหรับห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์เครื่องคัม สำหรับห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์เครื่องคัม
- **Redi Pak** บรรจุภัณฑ์อาหารแช่เย็นพร้อมรับประทาน ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ย่อยสลายภายใน 60 วัน และรีไซเคิลวัสดุฟิล์มที่ลอกออกได้



## สุขภาพและความปลอดภัย

SCGP ตั้งเป้าหมายเป็น “องค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน” (Injury and Illness Free) จึงบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ทั้งในและต่างประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ทุกคนในองค์กรต้องเคร่งครัดยึดถือทั้งในชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติงาน

### กลยุทธ์

- ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจทุกบริษัท และสร้างความตระหนัก เพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ยกระดับโรงงานด้วย SCG Safety Framework และ SPAP

ดำเนินการให้บริษัทบริหารจัดการความปลอดภัยตาม SCG Safety Framework อย่างต่อเนื่อง มีการตรวจประเมินและรับรองตนเองทุกปี (Self Declaration) ตามมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปี 2566 ผลการประเมินมีการดำเนินงานสูงขึ้นจากระดับ Awareness เป็นระดับ Standard, Advance และ Excellence

ผลการประเมิน SPAP ปี 2566



## ยกระดับ Safety Management โรงงานในเวียดนาม

สร้าง Safety Network เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดการช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างโรงงานในประเทศเวียดนาม

### การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

- SCGP ขับเคลื่อนให้พนักงานและคู่ธุรกิจเกิดพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ตาม Bradley Curve Model เพื่อส่งเสริมเชิงรุก (Proactive Action) ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนัก ระวัง ระวัง และใส่ใจความปลอดภัยด้วยตนเอง (Care for self)
- ปี 2566 SCGP ได้สำรวจความคิดเห็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Safety Climate Questionnaire Survey) เพื่อประเมินการรับรู้ของพนักงานและคู่ธุรกิจ ทั้งบริษัทในและต่างประเทศ เพื่อกำหนดแผนงานมุ่งสู่ "Interdependent Stage" ในการแสดงออกพฤติกรรมที่ห่วงใย ดูแลคนอื่นในทีมงานให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย
- Safety Site Visit วางแผนและดำเนินการตรวจเยี่ยมตามโรงงานตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริม "การสังเกตการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย" (Safety Observation) เพื่อสร้างความมั่นใจให้โรงงานมุ่งมั่นกำกับดูแลความปลอดภัยด้วยตนเอง

## Safety Digital "SAFEsave" อุ่นใจเมื่อใช้เรา

นวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สนับสนุนให้การปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสะดวกรวดเร็ว ลดความซับซ้อนและความผิดพลาด ปี 2566 ได้พัฒนาและยกระดับโมดูล เช่น Near Miss, Transportation Safety

### Transportation Safety

ขยายการกำกับดูแลด้านการขนส่งและยานพาหนะตามมาตรฐาน Goods Transportation and Road Safety จากในประเทศสู่โรงงานในต่างประเทศ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วย Operational Discipline Program เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุกับพนักงานขับรถและบุคคลอื่น ๆ

## การประกวดเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย (Safety Recognition)

จัดประกวดความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลความปลอดภัยด้วยตนเอง และสร้างการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมาย Injury and Illness Free มีเกณฑ์รางวัลแบ่งเป็นระดับ Platinum, Gold, Silver และ Bronze

### SCGP Safety Award 2023

การประกวดของโรงงานภายในกลุ่ม SCGP

ปี 2566 มีโรงงานได้รางวัล

Platinum	5 แห่ง
Gold	2 แห่ง
Silver	5 แห่ง
Bronze	6 แห่ง

### Contractor Safety Recognition

การประกวดของคู่ธุรกิจ ปี 2566

มีคู่ธุรกิจเข้าร่วม 67 บริษัท ได้รับรางวัล 29 บริษัท

Platinum	4 แห่ง
Gold	1 แห่ง
Silver	11 แห่ง
Bronze	13 แห่ง

## การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management)

บริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ ผ่านการวางทิศทางและแผนงานโดย CSM Committee โดยมีร้อยละ 96.97 ของบริษัทคู่ธุรกิจ ผ่านการตรวจประเมิน SCG Contractor Safety Certification System (SCS) ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด

“โครงการอบรม ‘ยกอย่างมั่นใจ จับที่ปลอดภัย ได้รับการสนับสนุนจาก SCGP ทั้งอุปกรณ์ รถ พื้นที่ฝึกในโรงงาน และยังให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ ซึ่งหลังจากติดตามผล 3 เดือนก็พบว่าเราไม่เกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถยกชิ้นส่วน เครื่องจักรในโรงงานเลย”

ว่าที่ร้อยตรีณรงค์ เรืองกำเนิด ผู้จัดการ บริษัทเวสต์โคสต์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



## การพัฒนาชุมชนและสังคม

SCGP สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศในธรรมชาติ ให้เป็นแหล่งทรัพยากรและแหล่งน้ำสำหรับการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ รวมถึงส่งเสริมการจัดการขยะชุมชนอย่างเป็นระบบ นำขยะกลับเข้ากระบวนการผลิตหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน

### สนับสนุนป่าชุมชน

SCGP มุ่งสนับสนุนชุมชนโดยรอบโรงงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ด้วยการจัดทำโครงการต่าง ๆ

- **โครงการ SCGP ปลูก ลด ร้อน** ปี 2566 ปลูกต้นไม้จำนวน 62,549 ต้น ในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านหนองหิน-เขาสูง อำเภอท่ามะกา ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี และโรงเรียนวัดห้วยสะพาน อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี สะสมรวม 238,559 ต้น
- **โครงการรักษาภูมามานที่** ปี 2566 สนับสนุนการสร้างฝายชะลอน้ำ 627 ฝาย สะสม 3,399 ฝาย ช่วยพลิกฟื้นพื้นที่แห้งแล้ง กลับคืนความชุ่มชื้น ชุมชนได้พึ่งพาอาศัยธรรมชาติ และแหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูก



“**ขอขอบคุณโครงการ SCGP ปลูก ลด ร้อน ที่ได้มีส่วนร่วมในการเพิ่มต้นไม้และสร้างแหล่งน้ำให้พื้นที่ป่าชุมชนต้นน้ำ ช่วยให้เราหลายชีวิตได้ใช้ประโยชน์จากป่าและน้ำ ชุมชนสามารถกักเก็บและมีความปลอดภัยที่ดี**” **คร. รหัทธ สดงม่อง** ประธานป่าชุมชนบ้านหนองหิน-เขาสูง

### กลยุทธ์

- ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
- สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ไขปัญหาของสังคม พร้อมทั้งพัฒนาชุมชนต้นแบบ และขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

### สร้างรายได้ให้ชุมชน จากเส้นเทปกระดาษ Paper Band

SCGP จัดทำ **"โครงการส่งเสริมอาชีพจักสานเส้นเทปกระดาษ"** ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมอบเส้นเทปกระดาษซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตให้ชุมชนในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และปราจีนบุรี นำไปสร้างสรรค์เป็นสินค้าหัตถกรรมจักสาน พร้อมกับช่วยส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ รวมทั้งการส่งออกไปต่างประเทศ

- **6.73 ล้านบาท** ปี 2566 ชุมชนมีรายได้รวม 2.38 ล้านบาท มีรายได้สะสมตั้งแต่ปี 2562 กว่า 5.5 ล้านบาท
- **รางวัลรองชนะเลิศ โครงการ Paper Band** จากวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานบ้านท่าตะคร้อ และวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมบ้านอ้ออ๊ะเขียว ได้รับรางวัลรองชนะเลิศจากการแข่งขันแบบจำลองธุรกิจ **"พลอยได้..พาสสุข"** ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)



**เป้าหมายระยะต่อไป**

- ปี 2573 สร้างฝายชะลอน้ำสะสมรวม 10,000 ฝาย
- ปี 2573 ขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะครบทั้ง 183 ชุมชน

### ส่งเสริมการจัดการและรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้



**250 ตัน**  
**135 จุดรับกระดาษ**  
**โครงการพาคณะกลับบ้าน**

SCGP ร่วมกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและหน่วยงานราชการ

ตั้งจุดรับกระดาษเหลือใช้นำมาแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษใหม่ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานศึกษา โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ ฯลฯ โดยกระดาษใช้แล้วจะนำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษใหม่ ปี 2566 รับกระดาษเหลือใช้รวม 504 ตัน โดยมีองค์กรเข้าร่วม 265 องค์กร



### 1,193 ตัน 143 ชุมชน 2 ล้านบาท

**โครงการชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ SCGP**

SCGP ร่วมกับอำเภอบ้านโป่งและ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขยายผลการจัดการขยะในชุมชนรวม 143 ชุมชนในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น ตั้งแต่ปี 2562 ถึง 2566 ลดปริมาณขยะได้รวม 2,669 ตัน และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้รวม 2.45 ล้านบาท รวมทั้งขยายโครงการสู่ชุมชนเมืองได้สำเร็จแห่งแรกที่ชุมชน ซี.เค.2 เทศบาลเมืองบ้านโป่ง