

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในปี 2567

รายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง และบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวของตลาดส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าคงทนให้สูงขึ้นด้วย

EBITDA เท่ากับ 16,127 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน และมี EBITDA Margin ร้อยละ 12 กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่สูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 นอกจากนี้ กำไรสำหรับปีได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 แม้ว่าอัตรากำไรจะลดลง SCGP ยังคงมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิต การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และการบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



รายได้จากการขาย

132,784 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 3**
จากปีก่อน



EBITDA

16,127 ล้านบาท

ลดลง **ร้อยละ 9** จากปีก่อน

EBITDA Margin **ร้อยละ 12**



กำไรสำหรับปี

3,699 ล้านบาท

ลดลง **ร้อยละ 30** จากปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิ **ร้อยละ 3**

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

SCGP เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการควบรวมกิจการและการสร้างพันธมิตร (Merger and Partnership : M&P) โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค ควบคู่กับการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

ในปี 2567 SCGP ได้ดำเนินการลงทุนผ่านการควบรวมกิจการ (M&P) จำนวน 1 โครงการ และมีโครงการขยายกำลังการผลิต จำนวน 1 โครงการในประเทศไทย ในขณะเดียวกัน บริษัทได้มีการเพิ่มการลงทุนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ออกหุ้นเพิ่มทุนในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงการทํานานที่ใกล้ชิดกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน และต่อยอดโซลูชันด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การควบรวมกิจการ (M&P)

ประเทศไทย (Consumer and Performance Packaging, ระยะเวลา) - SCGP ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัทวีเอ็มเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) เงินลงทุนรวมประมาณ 146 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนครั้งนี้เป็นการเสริมความแข็งแกร่งและต่อยอดกลยุทธ์การขยายการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดย VEM-TH มีสายการผลิตสินค้าชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์รวม 30 สายการผลิต ที่มีมาตรฐาน ISO 13485 (ระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์) และห้องปลอดเชื้อที่ผ่านมาตรฐานการรับรองความสะอาดของอากาศ Class 8 และ Class 7 ผลิตสินค้าคุณภาพสูงกว่า 59 ล้านชิ้นต่อปี VEM-TH มีฐานลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดในหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน และประเทศอื่น ๆ ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว VEM-TH จะช่วยเพิ่ม



ศักยภาพการผลิตสินค้าของ Deltalab, S.L. และ Bicappa Lab S.r.L. เพื่อรองรับความต้องการและส่งเสริมให้ SCGP สามารถขยายเครือข่ายลูกค้าในอาเซียนได้อย่างแข็งแกร่งและครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ SCGP เริ่มรวมผลการทำงานของ VEM-TH ในงบการเงินรวมตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567

2. การขยายกำลังการผลิต (Organic Expansion)

ประเทศไทย (Fiber Packaging, สมุทรสาคร และสมุทรปราการ)
- โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ด้วยการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ต้นต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยฐานการผลิตแห่งใหม่นี้ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้าซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค (Consumer-linked Segment) ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนค่าขนส่ง โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการแล้วในเดือนมีนาคม 2567

3. การลงทุน (Investment) และการเพิ่มทุน (Capital Increase)

ประเทศอินโดนีเซีย (Packaging Paper, Jakarta) - การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 โดยทำการซื้อหุ้นผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 22,802 ล้านบาท โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น SCGP ถือหุ้นใน Fajar เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.23 เป็นร้อยละ 99.71 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ หุ้นที่เหลือจำนวนร้อยละ 0.29 ถูกถือครองโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ Fajar ออกหุ้นเพิ่มทุน โดยให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ไม่เกิน 1 พันล้านหุ้น โดยจะนำเงินไปใช้ลดภาระหนี้สิน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Fajar มีการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568

4. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU)

SCGP ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Once Medical Co., Ltd. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซึ่งเป็นการร่วมมือเพื่อพัฒนาโซลูชันเชิงฉีดยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูงอื่น ๆ วัตถุประสงค์หลักของความร่วมมือในครั้งนี้เพื่อที่จะส่งเสริมศักยภาพทางด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของ SCGP รวมถึงขยายเครือข่ายลูกค้าได้อย่างแข็งแกร่งและครอบคลุมยิ่งขึ้น

