

การกำกับดูแลกิจการ



SCGP ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลเพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นหลักการ SCGP Code of Conduct และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้จัดหาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลนี้

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
การกำกับดูแลกิจการ - การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์ - พนักงานทุกระดับเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100	0 กรณี ร้อยละ 100
ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ - ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.5 หรือได้ไม่เกิน 1.83 วันต่อปี - ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความไม่ปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า	ร้อยละ 99.5 0 ราย
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ - คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGP - คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) - คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตรายสัณฐานร้อยละ 100 ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Safety Certification System: SCS) - คู่ธุรกิจขนส่งรายสัณฐาน ร้อยละ 100 ของคู่ธุรกิจขนส่งหลัก ผ่านการรับรองเป็นคู่ธุรกิจขนส่งประจำ	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 95.5 ร้อยละ 100
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน - รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice เป็นร้อยละ 66.7 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573 - รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ซึ่งมีอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าเป็นร้อยละ 33.3 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573 - ทุกบริษัทในเครือของ SCGP ร้อยละ 100 ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ REACH Regulation (Annex XVII และ Substances of Very High Concern (SVHC) for Authorization) - ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 59 ร้อยละ 2 ร้อยละ 100 0 ราย

การกำกับดูแลกิจการ

กลยุทธ์

- สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานและคู่ธุรกิจเกิดความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และปฏิบัติตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ SCGP และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างจริงจัง
- ประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยใช้ระบบเชิงป้องกัน ประกอบด้วยแบบทดสอบจริยธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของหน่วยงาน 3 ระดับ และระบบรับข้อร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงได้

การศึกษาและการทดสอบจริยธรรม

ดำเนินการโครงการ Ethics e-Testing อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน โดยมีพนักงานไทยทุกระดับเรียนรู้และทำแบบทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing (ร้อยละ 100) เป็นประจำทุกปี โดยมุ่งให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามหลักการจริยธรรมของ SCGP อย่างถูกต้อง และในปี 2567 ได้ขยายการนำ Ethics e-Testing ไปยังพนักงานในต่างประเทศ รวมถึงได้แปลจรรยาบรรณ SCGP เพิ่มเติมเป็นภาษาอินโดนีเซีย ภาษาบาฮาซาและเวียดนามเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศ

ระบบการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

มีระบบรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ในปี 2567 SCGP ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 12 เรื่อง ซึ่งพบว่าเรื่องร้องเรียนส่วนใหญ่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท และมี 1 เรื่องเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสผู้กระทำความผิด โดยปี 2567 มีการรายงานการละเมิด ดังนี้

รายงานการละเมิด	จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด			
	2564	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด ⁽¹⁾	8	6	15	12
จำนวนข้อร้องเรียนยกมาจากปีก่อน	0	1	2	5
ประเภทข้อร้องเรียนที่สอบสวนแล้วเสร็จ	7	5	12	10
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการสอบสวน	1	2	5	7
ข้อร้องเรียนแบ่งตามประเภท				
1. ผิดจรรยาบรรณหรือทุจริต	1	0	0	0
1.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ⁽²⁾	0	0	0	1
1.2 การคอร์รัปชัน	0	0	0	0
1.3 การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0
1.3.1 การล่วงละเมิดทางเพศ	0	0	1	0
1.3.2 การล่วงละเมิดในรูปแบบอื่น ๆ	0	0	0	0
1.3.3 การเลือกปฏิบัติ	0	0	0	0
1.4 การแข่งขันทางการค้า	0	0	0	0
1.5 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0
1.6 การใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0	0
1.7 อื่น ๆ	0	0	0	0
2. การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท/ ขาดการบริหารงานที่ดี	2	1	4	5
3. ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียน	4	4	5	4

หมายเหตุ

⁽¹⁾ ไม่เคยเกิดกรณีพิพาททางกฎหมายตลอดปี 2563-2567⁽²⁾ ครอบคลุมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับคู่ธุรกิจ

ความปลอดภัยสารสนเทศและ ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในปี 2567

SCGP ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในปี 2567

- บูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ เข้ากับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงปรับปรุงกลยุทธ์เชิงรุกในระดับปฏิบัติการตลอดเวลา ให้พร้อมรับมือกับการถูกโจมตีที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการไปอย่างรวดเร็ว
- กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในพนักงานทุกระดับ โดยการฝึกอบรมให้พนักงานปฏิบัติอย่างเหมาะสมเมื่อเผชิญเหตุคุกคามทางไซเบอร์
- ดำเนินการตรวจประเมินความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยผู้ตรวจประเมินภายในและภายนอกให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

การฝึกอบรมและการทดสอบแผนตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ 2567

ได้บรรลุผลสำเร็จร้อยละ 100 ในการทดสอบนโยบายและระเบียบในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy) รวมทั้งมีการซ้อมแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินโดยจำลองสถานการณ์การโจมตีด้วยฟิชชิ่ง (Phishing) และการจำลองการโจมตีทางไซเบอร์อื่น ๆ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับภัยคุกคามต่าง ๆ ฝึกอบรมและการทดสอบความปลอดภัยทางไซเบอร์

การรับรองมาตรฐาน

• การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001

ดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 (เวอร์ชันล่าสุด) ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยข้อมูลจาก British Standards Institution (BSI) ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน จึงมุ่งมั่นในเรื่องการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับคู่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- คัดเลือกและประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- ประเมินความเสี่ยง และจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนารุ้กิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- สร้างความตระหนัก ความรู้ ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ
- ตรวจสอบประเมินคู่ธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนด



การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน

SCGP มุ่งมั่นให้คู่ธุรกิจทุกรายปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สร้างความตระหนักให้แก่นักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้เข้าใจและปฏิบัติตามคุณธรรมอุดมการณ์ จรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ SCGP รวมถึงส่งเสริมคู่ธุรกิจให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายของ SCGP

ให้ความสำคัญนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงดำเนินการให้ความรู้ด้านความหลากหลายในที่ทำงาน (Diversity in Workplace) และส่งเสริมเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียมในการทำงานของคู่ธุรกิจ โดยมีบริษัทคู่ธุรกิจเข้าร่วม จำนวน 19 ราย

ส่งเสริมคู่ธุรกิจท้องถิ่นให้มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การดำเนินงานในด้านการส่งเสริมเรื่องความหลากหลาย (Diversity) ให้กับกลุ่มคู่ธุรกิจในกลุ่มงานรับเหมางานจ้าง และงานบริการ โดยมีการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนพนักงานที่เป็นเพศหญิงและกลุ่มคนพิการ และขอความร่วมมือไปยังกลุ่มคู่ธุรกิจ โดยสามารถผลักดันให้มีจำนวนแรงงานเพิ่มขึ้น 630 คน

2. การมีส่วนร่วมกับคู่ธุรกิจในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ธุรกิจที่มุ่งมั่นในด้านความยั่งยืน โดยเปิดโอกาสให้มีการสื่อสาร และแบ่งปันข้อมูลแผนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคู่ธุรกิจ รวมถึงค่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิต (Carbon Footprint of Product - CFP) และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization - CFO) เพื่อมาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ของ SCGP และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายของ SCGP

• การเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle)

เปลี่ยนรถยก (Forklifts) จากเชื้อเพลิงน้ำมันดีเซลและ LPG เป็นรถยกไฟฟ้า (EV Forklifts) โดยปัจจุบันกลุ่มคลังสินค้าและวัตถุดิบ มีการใช้ EV Forklifts ร้อยละ 59 ในปี 2566 และจะเพิ่มเป็นร้อยละ 81 ในปี 2568 ในปัจจุบันมีการใช้รถ EV Trailer เพื่อขนส่งสินค้ากลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ 7 คันและร่วมมือกับ SCGW Logistics โดยเพิ่มแผนรถขนส่งสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษสำเร็จรูป จำนวน 80 คัน ในปี 2568-2570

• การมีส่วนร่วมกับผู้ธุรกิจในการลดก๊าซเรือนกระจก

- จัดงาน Sustainable Synergy for Decarbonization เพื่อเปิดพื้นที่แห่งความร่วมมือ โดยมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ SMEs และสถาบันการเงิน ในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มาแลกเปลี่ยนมุมมอง ความท้าทาย และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนตามแนวทาง ESG โดยมีพนักงาน ลูกค้าและผู้ธุรกิจเข้าร่วม 299 ราย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการเรียนรู้ร่วมกัน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน หนึ่งในผู้ธุรกิจรายสำคัญ ได้แก่ บริษัทไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทโซคียันยงอุตสาหกรรม จำกัด ได้ร่วมกันพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น

บริษัทไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดเส้นทางการขนส่งใหม่ ใช้เรือขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงเซลเฟอรด์หรือการติดตั้งโซลาร์เซลล์

บริษัทโซคียันยงอุตสาหกรรม จำกัด ธุรกิจโรงงานแปงมันสำปะหลัง ได้นำน้ำเสียมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ เพื่อนำกลับไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าภายในโรงงาน และติดตั้งโซลาร์ฟาร์มขนาด 5 เมกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนสูงถึงร้อยละ 80 ในอนาคตมีเป้าหมายให้เป็นโรงงานที่ใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 100 โดยจะลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพและโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ

- SCG ได้จัดงาน ESG Symposium 2024 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ SCGP ได้เชิญผู้ธุรกิจรายหลัก เพื่อเข้าร่วมงานเสวนา CEO Forum ใน ESG Symposium 2024 เพื่อหารือให้ข้อเสนอแนะและร่วมคิดแนวทางความร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- ดำเนินงานในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับผู้ธุรกิจโดยได้มีการแบ่ง ผู้ธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ Strategic Suppliers High Impact Suppliers และ Transactional Suppliers ตามปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยสู่บรรยากาศและความพร้อมในการดำเนินงานในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกของผู้ธุรกิจ โดยได้มุ่งเน้นการดำเนินงานในกลุ่มสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดที่ SCGP มีการซื้ออยู่ คือ กลุ่มเยื่อกระดาษ และแปงมันสำปะหลัง โดยแบ่งเป็น Strategic Suppliers จำนวน 12 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการดำเนินงานในเรื่องนี้อยู่แล้ว จึงดำเนินการขอข้อมูลค่า CFP เพื่อมาใช้ในการคำนวณค่า Emission Factor รายผลิตภัณฑ์ และดำเนินงาน ร่วมกันโดยมุ่งเน้นในการลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกันต่อไป

สำหรับ High Impact Suppliers จำนวน 11 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแผนในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ได้ดำเนินการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Climate Change และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานผ่านการให้ข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานที่จำเป็นต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ธุรกิจตลอดจนการทำงานร่วมกันเพื่อช่วยกันลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **การพัฒนาศักยภาพ:** พัฒนาศักยภาพของผู้ธุรกิจและยกระดับผู้ธุรกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้จัดทำโครงการปรับปรุงและพัฒนางานของตนเอง สนับสนุนด้านการฝึกอบรมและความรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ธุรกิจปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย

3. การฝึกอบรมพนักงาน

- สร้างความตระหนักในด้านการจัดซื้อที่ยั่งยืน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับพนักงานจัดซื้อเพื่อให้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันกลยุทธ์ของ SCGP ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการจัดซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานจัดซื้อทุกคนต้องผ่านการอบรมในเรื่อง Procurement Framework และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประจำปี
- จัดอบรมทบทวนความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ รวมถึงความรู้ในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ให้กับพนักงานจัดซื้อ จำนวน 112 ราย
- จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ที่เริ่มบังคับใช้ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566 เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับ และให้ความรู้แก่ผู้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทาง SCGP จึงจัดอบรมกฎหมายและแนวปฏิบัติการจัดการสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วสำหรับผู้ให้บริการจัดการของเสีย ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีผู้ให้บริการจัดการของเสียเข้าร่วมทั้งสิ้น 29 ราย



SCGP จัดอบรมกฎหมายและแนวปฏิบัติการจัดการสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้ว, มิถุนายน 2567

สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

SCGP มุ่งตอบสนองความต้องการผู้บริโภค โดยพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเป้าหมายดังนี้

- **เพิ่มนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน:** นำเสนอ สินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืนเพิ่มขึ้นโดยเน้นวัสดุ ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ สลายตัวได้ และสอดคล้องกับ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- **วิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง:** ลงทุนอย่างต่อเนื่องในโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้ SCGP มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- ผลักดันการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ โซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดี ดำเนินถึงผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ อนามัย โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้าง โอกาสทางธุรกิจ
- ดำเนินถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชัน ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมการรับรองด้าน แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจตลอด ห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความ ตระหนักด้านการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



- ร่วมกับ บริษัทจระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดตัว “Jorakay Green Pack (จระเข้ กรีนแพ็ก)” นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ กาวซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำจากกระดาษคราฟท์ สีน้ำตาลจากวัสดุรีไซเคิล (Recycled Extensible Kraft Paper) โดยใช้วัสดุรีไซเคิลมากถึงร้อยละ 70 ลดความหนา ของชั้นพลาสติก PE ลงกว่าร้อยละ 60 ช่วยลดการปล่อย คาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตลงถึงร้อยละ 49

- พัฒนาอีโคไฟเบอร์ในกระดาษกลาสซิ่ง (Glassine Paper) โดยทั่วไปกระดาษกลาสซิ่งมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ เพราะเป็นกระดาษรองหลังสติ๊กเกอร์ คุณสมบัติ เด่นคือ เรียบ มันเงา โปร่งใส เหมาะกับการเคลือบซิลิโคน ลอกง่าย แข็งแรง ทนความชื้น สะอาด ป้องกันปัญหาการ อ่านบาร์โค้ด ซึ่งความท้าทายคือต้องใช้เยื่อกระดาษใหม่ใน การผลิตเท่านั้น แต่ SCGP วิจัยและพัฒนาจนสามารถใช้เยื่อ อีโคไฟเบอร์ผสมได้ในอัตราส่วนร้อยละ 10 ถือเป็นการช่วย ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



อีโคไฟเบอร์ในกระดาษกลาสซิ่ง (Glassine Paper)

- พัฒนา “Clfixpak” บรรจุภัณฑ์ที่รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่ม ที่หยิบจับง่ายด้วยมือเดียว แข็งแรง ผลิตจากกระดาษ รีไซเคิล พิมพ์ลวดลายสวยงาม และรีไซเคิลได้หลังใช้งาน ด้วยความเชี่ยวชาญในการผลิตกระดาษและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ทำให้ Clfixpak มีความแข็งแรง สามารถรับ น้ำหนักได้ดี แม้จะผลิตจากกระดาษแผ่นเดียวทดแทนการใช้พลาสติกในการห่อหุ้ม



“Clfixpak” บรรจุภัณฑ์ที่รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่มที่หยิบจับง่ายด้วยมือเดียว

- บริษัทฟรีแพค ประเทศไทย จำกัด พัฒนา “บรรจุภัณฑ์ กระดาษซิลความร้อน (Paper Ready Pack) ผลิตจาก กระดาษที่สามารถซิลด้วยความร้อนได้ จึงสามารถรีไซเคิล ได้ร้อยละ 100 และย่อยสลายได้ในธรรมชาติ อีกทั้งใช้ เทคโนโลยี VOC-free EB Offset Printing System



บรรจุภัณฑ์กระดาษซิลความร้อน (Paper Ready Pack)

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับรองฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2567



ฉลากคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ของ
ผลิตภัณฑ์
เศรษฐกิจ
หมุนเวียน
97
รายการ



ฉลากคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ของ
ผลิตภัณฑ์
161
รายการ



ฉลากลดคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์
38
รายการ



ฉลาก Green
Choice
80
ผลิตภัณฑ์



ฉลากเขียว
ฉลากสิ่งแวดล้อม
ประเภทที่ 1
19
ผลิตภัณฑ์



ฉลากสิ่งแวดล้อม
สำหรับผลิตภัณฑ์
หมุนเวียน
5
ผลิตภัณฑ์

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product (CFP)

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) สะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาตลอดวงจรชีวิตสินค้าและบริการ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมได้

ปัจจุบัน SCGP ได้รับการรับรอง Carbon Footprint of Products (CFP) 161 รายการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน): อบก. โดยสามารถระบุจำนวนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นได้ แบ่งออกเป็น



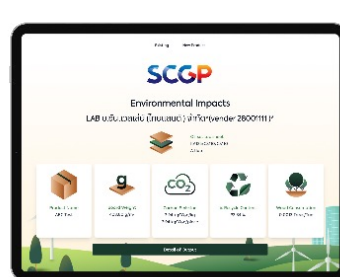
- ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประเมินแบบ Cradle-to-grave เช่น กระดาษถ่ายเอกสารและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร (Fest) **19** รายการ



- ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประเมินแบบ Cradle-to-gate ซึ่งรวมถึงเยื่อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปและอ่อนตัว) **126** รายการ



- กระบวนการผลิต พิมพ์และขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์รวม **16** กระบวนการครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ออกโดย SCGP (Private Declaration Label)

SCGP มีแผนดำเนินการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตจากเยื่อและกระดาษ (ร้อยละ 100) ภายในปี 2568

โดยลูกค้าของ SCGP สามารถนำค่า CFP ไปคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจากผลิตภัณฑ์ลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา “ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ออกโดย SCGP (Private Declaration Label)” เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบรรจุภัณฑ์ รวมถึง “ซอฟต์แวร์คาร์บอนฟุตพริ้นท์” พร้อมเอกสารรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า