

การดูแลผู้คนและชุมชน



เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ - พนักงานทุกระดับผ่านการเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100 - สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ เป็นร้อยละ 24 ในปี 2573	ร้อยละ 0 100 ร้อยละ 23.3
การดูแลและการพัฒนาพนักงาน - ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากกว่า 4.20 จาก 5.00 - พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน ร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี	4.12 ร้อยละ 100
การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง คะแนนประสบการณ์ของลูกค้าร้อยละ 85	ร้อยละ 89
สุขภาพและความปลอดภัย - จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน การเดินทาง และการขนส่งโดยตรง 0 ราย - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน 0 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้ธุรกิจ 0 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน - อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน 0 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3 ราย ร้อยละ 0.306 ร้อยละ 0.313 ร้อยละ 0.289
การพัฒนาชุมชนและสังคม - ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 90 - ขยายผลโครงการชุมชน LIKE (ไล้) ชยะ ครบ 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่งในปี 2573 - จัดกิจกรรม SCGP Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี	ร้อยละ 97 ครบ 183 ชุมชน 37 ครั้ง/ 1,279 คน

สิทธิมนุษยชน

SCGP มีฐานผลิตภัณฑ์ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ การดำเนินงานและการควบคุมกิจการ SCGP มีอุดมการณ์ที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) รวมถึงปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) องค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) และข้อกำหนดสากลอื่นๆ ซึ่ง SCGP ได้วางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า (Suppliers/ Business Partners in Business Value Chain)

กลยุทธ์

- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เสริมสร้างคุณค่า พัฒนา และต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมโดยรวม
- เป็นต้นแบบ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น

ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในปี 2567

- **สุขภาพและความปลอดภัย:** ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นอันดับแรก รวมถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเป็นสำคัญ มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความมั่นใจต่อผู้ปฏิบัติงานว่าทุกหน้าที่ได้รับการคุ้มครอง ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

กิจกรรมและโครงการสิทธิมนุษยชน

- **การพัฒนาฝึกอบรมระดับผู้บริหาร:** การฝึกอบรมบุคลากรระดับผู้บริหารของ SCGP ด้านสิทธิมนุษยชน เน้นการสร้างแบบอย่างที่ดี ให้ความสำคัญกับการไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และการป้องกันการล่วงละเมิดในที่ทำงาน
- **การดูแลแรงงานต่างชาติ:** พัฒนาโปรแกรมการดูแลแรงงานต่างชาติ โดยสนับสนุนการใช้ภาษาท้องถิ่นในแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงแพลตฟอร์มที่เป็นกลไกการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน และมาตรการดูแลคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียมสำหรับแรงงานทุกคน
- **ไม่มีข้อจำกัดด้านเพศ:** ก่อตั้งทีมช่วยเหลือฉุกเฉิน S.E.R.T. (SCGP Emergency Responsible Team) เพื่อช่วยบรรเทาภัยพิบัติทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้หญิงเข้าร่วมทีม S.E.R.T ลงพื้นที่ปฏิบัติการแสดงศักยภาพได้อย่างเท่าเทียม



การฝึกซ้อมของทีม S.E.R.T



ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย
ให้พนักงานมีส่วนร่วม
(รูปโดย สุภัทรา คุณวุฒิเศษ)



ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย
ให้พนักงานมีส่วนร่วม
(รูปโดย สิริศักดิ์ วงษ์จำปา)

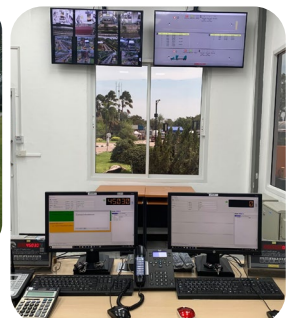


สุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Enterprise Materiality) SCGP ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free) โดยบริหารงานผ่านคณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ซึ่งใช้เป็นแนวปฏิบัติเดียวกันทั้งบริษัทในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันเรื่องความปลอดภัยให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและการใช้ชีวิต เพราะบริษัทเล็งเห็นว่า “คน” คือทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น ระบบ Automated Truck Scale ที่มีการใช้เทคโนโลยีแทนพนักงานในการปฏิบัติงานช่วงรถบรรทุก เพื่อช่วยเพิ่มความปลอดภัย และความโปร่งใสในการชั่งน้ำหนักสินค้า รวมถึงสินค้าที่เข้า-ออกจากโรงงาน อีกทั้งยังมีการใช้โดรนในการตรวจวัดอุณหภูมิของวัตถุ (กองไม้, เศษกระดาษ) ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงเรื่องไฟไหม้ในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



S=UU Automated Truck Scale
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด



กลยุทธ์

- ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกบริษัท และสร้างความตระหนักเพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั้งองค์กร
- มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

- **การสร้างผู้นำด้านความปลอดภัย (Safety Leadership)**
 - ปี 2567 จัดอบรมหลักสูตร **Felt Leadership in Action** ให้กับพนักงานระดับจัดการทุกบริษัทใน SCGP เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการแสดงออกถึง Visible Safety Leadership ผ่าน 10 Characteristics ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน และการดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจ

- ยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย จาก “Care for Self” สู่ “Care for All” (Safety Everywhere, Every Time) ดำเนินการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยตาม Bradley Curve Model เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนักและมีพฤติกรรมที่ปลอดภัยโดยในปี 2567 อยู่ในระดับ Independent Stage หรือ “Care for Self” พนักงานแสดงพฤติกรรมด้วยความใส่ใจ ระมัดระวังและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยด้วยตัวเองและปี 2568 จะยกระดับเป็น Interdependent Stage หรือ “Care for All” ภายใต้แนวคิด “ความปลอดภัยสร้างได้จากทุกคนร่วมสร้างความปลอดภัยทุกที่ทุกเวลา” ในการแสดงออกพฤติกรรมที่ห่วงใยดูแลผู้อื่นให้ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย โดยผู้บริหารได้สื่อสารและเน้นย้ำถึงทิศทางอย่างต่อเนื่อง
- Safety Climate Assessment จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ ในปี 2566 ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลมาวิเคราะห์และวางแผนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้มีความเข้มแข็งขึ้น

**CARE
FOR ALL**

Safety Everywhere, Every Time

“จาก Care for Self เป็น
Care for All

จำเป็นอย่างยิ่งที่จะยกระดับความปลอดภัย จากที่เรา Care ตัวเอง ก็เป็น Care ทีมงาน รักกันเตือนกัน ช่วยกันบอก ช่วยกันเตือน”

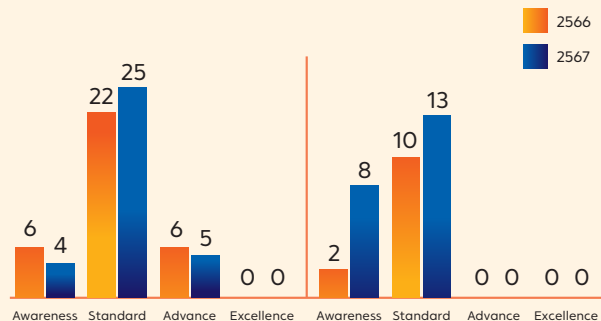
พิวิชาญ จิตรภักดี (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ยกระดับระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

SCG Safety Framework มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศตามแนวทาง SCG Safety Framework เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free) โดยมีการตรวจประเมินและรับรองตนเองทุกปี (Self-Declaration) ตามมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ในปี 2567 ผลการประเมินมีการดำเนินงานสูงขึ้นจากระดับ Awareness เป็นระดับ Standard, Advance และ Excellence

ผลการประเมิน SPAP 2567



- คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานในองค์กร และยังคงคำนึงถึงความปลอดภัยของคู่ค้า คู่ธุรกิจ บริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจผ่านการวางทิศทางและแผนงาน โดย Contractor Safety Management Committee โดยสนับสนุนให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประกวดโครงการความปลอดภัย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมาย Injury and Illness Free แบ่งรางวัลเป็นระดับต่าง ๆ คือ แพลทินัม โกลด์ ซิลเวอร์ และบรอนซ์ ในปี 2567 มีคู่ธุรกิจเข้าร่วม 88 บริษัท ได้รับรางวัล 60 บริษัท และมีคู่ธุรกิจร้อยละ 95.5 ผ่านการตรวจประเมิน SCG Safety Contractor Certification System (SCS)

Contractor Safety Recognition

การประกวดของคู่ธุรกิจ ปี 2567

มีคู่ธุรกิจเข้าร่วม 88 บริษัท

ได้รับรางวัล 60 บริษัท

	แพลทินัม	17	บริษัท
	โกลด์	19	บริษัท
	ซิลเวอร์	13	บริษัท
	บรอนซ์	11	บริษัท

- จัดประกวดเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลความปลอดภัยของบริษัทรายใต้ SCGP “SCGP Safety Award 2024” โดยมีเกณฑ์รางวัลแบ่งเป็นระดับแพลทินัม โกลด์ ซิลเวอร์ และบронซ์

SCGP Safety Award 2024

การประกวดของโรงงานภายในกลุ่ม SCGP

ปี 2567 มีโรงงานได้รางวัล

	แพลทินัม	4	แห่ง
	โกลด์	1	แห่ง
	ซิลเวอร์	2	แห่ง
	บронซ์	4	แห่ง

- การจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยได้จัดทำมาตรฐานในการวิเคราะห์อันตรายและการดูแลอุปกรณ์วิกฤตในกระบวนการ (Process Hazard Analysis & Mechanical Integrity) ตลอดจนพัฒนาและให้ความรู้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยของกระบวนการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายในระดับที่มีความรุนแรงสูงต่อชีวิตทรัพย์สิน รวมถึงกระบวนการผลิตที่ต้องหยุดชะงัก
- การบริหารจัดการสุขภาพ นอกเหนือจากเรื่องความปลอดภัย SCGP ยังให้ความสำคัญกับการจัดการสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Management) โดยมีเป้าหมาย “การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานเป็นศูนย์” โดยได้รวบรวมข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น มีการประเมินความเสี่ยงสุขภาพเพื่อนำมาทำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงวางแผนการตรวจวัดด้านสุขภาพระดับอุตสาหกรรม สร้างโปรแกรมการเฝ้าระวังสุขภาพที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงที่มีผู้ปฏิบัติงานสัมผัส เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์แนวโน้มความผิดปกติซึ่งเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน ในปี 2567 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานบ้านโป่ง) ร่วมกับคณาจารย์และแพทย์ประจำบ้าน สาขาอาชีวเวชศาสตร์เข้าสำรวจสถานประกอบการ (Walkthrough Survey) เพื่อออกแบบแนวทางการเฝ้าระวังทางการแพทย์ที่เหมาะสมในการดูแลสุขภาพของพนักงานในสถานประกอบการ

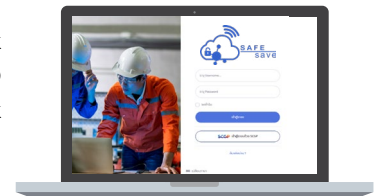


บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ร่วมกับคณาจารย์และแพทย์ประจำบ้าน สาขาอาชีวเวชศาสตร์ เข้าสำรวจสถานประกอบการ, 2567

การบริหารจัดการความปลอดภัยด้านการขนส่งและยานพาหนะ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ผ่านการกำหนดวินัยในการปฏิบัติงาน (Operational Discipline: OD) และการบริหารจัดการความเหนื่อยล้า (Fatigue Management) โดยมีการกำหนดเกณฑ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากความเหนื่อยล้าในการปฏิบัติงานขนส่ง เช่น ผู้ปฏิบัติงานขับรถต้องผ่านการพักผ่อนถึง 10 ชั่วโมง และระหว่างการปฏิบัติงานครบ 4 ชั่วโมง ต้องพัก 30 นาที โดยมีเป้าหมาย “อุบัติเหตุบนท้องถนนต้องเป็นศูนย์” ครอบคลุมทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจ

SAFEsave อุ่นใจเมื่อใช้เรา

พัฒนาแพลตฟอร์มด้านความปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้สะดวกและง่ายต่อการนำไปปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ลดความผิดพลาดของข้อมูลจากผู้ใช้ปฏิบัติงาน โดยในปี 2567 ได้เพิ่มโมดูลใหม่ ๆ เช่น Safety & Health Risk Assessment ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน (e-Work Permit) และ Generative AI for Safety Knowledge



S.E.R.T. รับมือภัยพิบัติ

ก่อตั้งทีม S.E.R.T. (SCGP Emergency Response Team) ขึ้นตั้งแต่ปี 2555 มีภารกิจหลักในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในทีมประกอบด้วยพนักงานจิตอาสาที่ผ่านการฝึกฝนทั้งทางร่างกายและจิตใจตามมาตรฐาน International Search and Rescue Advisory Group (INSARAG) มีทักษะในการกู้ชีพ กู้ภัยตามมาตรฐานสากล และยังสามารถช่วยฟื้นฟูพื้นที่ประสบเหตุ ทีม S.E.R.T. มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน และมีประสบการณ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ทั่วประเทศ เช่น น้ำท่วมภาคใต้ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดเชียงราย



พนักงานจิตอาสาที่ผ่านการฝึกฝนทั้งทางร่างกายและจิตใจ

การยอมรับและความสำเร็จ

- การทบทวนประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย:** การประเมินและการรายงานผลประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยกระตุ้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้เกิดความตื่นตัวและพัฒนามาตรฐานที่สูงขึ้น พร้อมทั้งมีการมอบรางวัลแก่ทีมที่มีความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีแก่พนักงานอื่น ๆ ในองค์กร

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

SCGP เชื่อว่า “บุคลากร” คือปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน จึงมุ่งพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานให้สอดคล้องและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้ด้วยตัวเองตามแนวคิด การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ดูแลและพัฒนาพนักงานตามแผนพัฒนาตามความสามารถ และความต้องการของแต่ละบุคคล เพราะทุกเสียงของพนักงานมีความสำคัญ บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการเติบโต พร้อมกับแผนพัฒนาตนเองที่ขับเคลื่อนมาจากความต้องการในแต่ละบุคคล ที่ต้องการเติบโตในสายงานต่าง ๆ เพื่อออกแบบชีวิตในการทำงานให้สมดุลกับเวลาส่วนตัว พร้อมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ ESG อย่างทั่วถึงในทุกกระดับ เพื่อให้เกิดการนำหลักการความยั่งยืนไปใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- เตรียมตัวและพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อส่งเสริมการทำงานในสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลาย
- สร้างสรรคงานที่มีความหมายโดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย พร้อมส่งมอบคุณค่าให้บริษัทและลูกค้า
- พัฒนาพนักงานผ่าน Knowledge Management Platform เพื่อให้สะดวกและรวดเร็วในการเรียนรู้ ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย
- ดูแลพนักงานให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรรวมถึงการออกแบบสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสม เช่น การสนับสนุนเรื่องสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี

การพัฒนาพนักงาน

การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของพนักงาน

- การพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ **SCGP Learning Framework** เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมและความต้องการของลูกค้าโดย Framework นี้เน้นการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน (Functional Skills) และทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skills) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของพนักงานในแต่ละระดับ
- ด้วยแนวทาง **70-20-10 Learning Model** พนักงานสามารถพัฒนาทักษะได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยืดหยุ่น โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงจากการทำงานร่วมกัน และการศึกษาเชิงทฤษฎี SCGP ยังให้ความสำคัญกับระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management Platform) เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการแบ่งปันองค์ความรู้ (Best Practices) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างทีม และเก็บรักษาความรู้สำคัญให้คงอยู่และส่งต่อสู่คนรุ่นถัดไป

โปรแกรม Boost-up Plus

- โครงการ Boost-up Plus เปิดโอกาสให้พนักงานได้กำหนดทิศทางการเรียนรู้ตามความสนใจของตนเอง ทั้งในด้านการเสริมสร้างทักษะเฉพาะทาง (Hard Skills) หรือทักษะด้านอารมณ์และการคิดสร้างสรรค์ (Soft Skills) โดยมีทรัพยากรสนับสนุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายส่วนบุคคล



การวางแผนการเติบโตในสายอาชีพ

- พัฒนาแนวทางของความก้าวหน้าในวิชาชีพต่าง ๆ (Career Growth Visualization) เพื่อให้พนักงานมองเห็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพที่ชัดเจน โดยมีการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาผ่านกระบวนการ Performance Dialogue และการพูดคุยเรื่องแนวทางการเติบโต ซึ่งช่วยให้พนักงานวิเคราะห์ทักษะในปัจจุบัน และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาทักษะสำหรับตำแหน่งงานในอนาคต แล้วสร้างบุคลากรที่พร้อมเผชิญกับความท้าทายและส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

การดูแลพนักงาน

ความเป็นอยู่ของพนักงาน

- พัฒนาสุขภาพของพนักงานและครอบครัว ผ่านโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพใน 3 ด้าน ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพทางการเงิน โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน เช่น กิจกรรมกีฬา สันทนาการ กิจกรรม Little Club ที่เปิดโอกาสให้บุตรของพนักงานได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัท การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพใจผ่านบริการ iSTRONG และหลักสูตรอบรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน โดยการมีสุขภาพที่ดีในทุกมิติ จะช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองทั้งในชีวิตส่วนตัวและในเส้นทางอาชีพได้อย่างยั่งยืน
- กำหนดค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากค่าครองชีพในตลาดแรงงาน และฐานข้อมูลในระดับโลก รวมถึงระดับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานแต่ละปี

บรรยากาศในการทำงาน

- สนับสนุนความแตกต่างหลากหลายในการทำงาน ผ่านการสร้างบรรยากาศที่ดีในที่ทำงาน และพนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในด้านเพศ ความเชื่อ และเชื้อชาติ



ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (รูปโดย ปณัญญา ด้านขุนทด)

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน

- บริษัทได้ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี โดยวัดระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และใช้ผลการสำรวจในการพัฒนาการดูแลพนักงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาและการเรียนรู้ ความสัมพันธ์ในการทำงาน ความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งด้านสุขภาพกายและใจ ในปี 2567 นี้บริษัทเน้นบทบาทของผู้นำในการผลักดันให้เกิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยร่วมมือกับ Gallup ในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร โดยใช้ Q12 Inner Drive Model ซึ่งสัดส่วนของพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรของ SCGP สูงกว่าผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมของ Gallup Global Overall นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มกลไกการสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรผ่านการส่งเสริมการจัดทำและการดำเนินการตามแผนงานซึ่งเป็นการจัดทำโดยผู้บังคับบัญชาร่วมกับพนักงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดกลไกในการติดตามการดำเนินงานตามแผน นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลขับเคลื่อนผลักดันและสนับสนุนแผนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท

การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

- ปรับปรุงระบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อสนับสนุนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการแบบครบวงจร เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า และสร้างสรรคประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

กลยุทธ์

- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)

การบริหารจัดการ

- การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน:** สร้างช่องทางการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า และนำมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุนความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ลูกค้าเชื่อมั่นและพึงพอใจ
- ระบบติดตามคำสั่งซื้อและการชำระเงินแบบเรียลไทม์:** การขยายระบบการจัดการคำสั่งซื้อ โดยการเพิ่มฟังก์ชันการอัปเดตข้อมูลความยั่งยืนของแต่ละผลิตภัณฑ์ (Sustainability Features) เพื่อให้กับลูกค้าที่ต้องการทราบข้อมูลด้านความยั่งยืน

การนำระบบ Quick-responds & Real Time มาใช้

SCGP เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการดังนี้

พัฒนาแพลตฟอร์มบริการอัจฉริยะ

- พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการคำสั่งซื้อสำหรับบรรจุก้นที่เยื่อและกระดาษ (ระบบ e-Ordering และการวางแผนจากส่วนกลาง) เฟส 3
- พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนงานระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อให้ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้แพลตฟอร์มที่เชื่อมกับงานภายในแสดงข้อมูลการผลิตแบบเรียลไทม์รวมถึงกระบวนการผลิตและการแปรรูป และแพลตฟอร์มที่ตอบโต้กับลูกค้า มีเมนูติดตามสถานะ แจ้งเตือน และแจ้งให้ทราบ
- พัฒนาระบบอัตโนมัติ EOT- Export Order Tracking System สามารถแจ้งสถานะรายการคำสั่งซื้อให้ลูกค้ารับทราบทันที เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการส่งข้อมูล รวมทั้งช่วยลดเวลาและขั้นตอนการทำงานซ้ำได้ อำนวยความสะดวกยิ่งขึ้น
- พัฒนาระบบ AI สำหรับการอัปเดตเอกสารคำสั่งซื้อจากเดิมที่พนักงานต้องนำคำสั่งซื้อมาป้อนข้อมูลอีกครั้ง (Re-key Order) เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการดำเนินงานภายใน ระบบนี้ AI จะช่วยสรุปรายละเอียดคำสั่งซื้อ เป็นการตอบสนองความต้องการลูกค้าแบบเรียลไทม์ยิ่งขึ้น ครอบคลุมลูกค้า 159 ราย ทั้งกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) บรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Fiber-based Packaging)
- รวมคำสั่งซื้อจากระบบขายปลีกและขายส่ง (B2C & e-commerce) เข้าด้วยกันเพื่อทราบสถานะคำสั่งสินค้าแบบเรียลไทม์ ความร่วมมือแบบไร้รอยต่อระหว่างฝ่ายบริการลูกค้าและโลจิสติกส์ การจัดส่งสินค้าทางเรือ การส่งใบสั่งซื้อโดยตรงไปยังโรงงาน

พัฒนาระบบอัตโนมัติและมาตรฐานการบริการ

- การติดตามสถานะการสั่งซื้ออัตโนมัติทางอีเมล:** ส่งอีเมลแจ้งสถานะการสั่งซื้อให้กับลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Fiber-based Packaging)
- รายงานคำสั่งซื้อค้างอยู่และการอัปเดตรหัสสินค้าใหม่:** นำคำสั่งซื้อที่ค้างอยู่ในระบบออกและอัปเดตรหัสสินค้าใหม่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ (Packaging Paper)
- แดชบอร์ดศูนย์บริการลูกค้า:** แดชบอร์ดสำหรับจัดการงานและธุรกรรมคำสั่งซื้อของศูนย์บริการลูกค้า
- ระบบพิมพ์ใบแจ้งหนี้ซ้ำของ SCGP:** ระบบสำหรับพิมพ์ใบแจ้งหนี้ซ้ำ

เพื่อตอบสนองต่อการบริการแบบเรียลไทม์ให้ดียิ่งขึ้น ในปี 2568 SCGP วางแผนการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์และติดตามสถานะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เช่น นำ AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าเพื่อวางแผนการดำเนินงานให้ได้สินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น จัดทำโปรแกรมแปล AI หลายภาษาเพื่อขยายการใช้งานการอัปโหลดใบ PO อัตโนมัติในประเทศต่างๆ รวมศูนย์ข้อมูลการสั่งซื้อและระบบเติมสินค้าอัตโนมัติเพื่อการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับสินค้าบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายโดยปรับสมดุลระหว่างการขายในประเทศและการส่งออกเพื่อเพิ่มผลกำไรสูงสุด ตลอดจนการบริหารระบบโลจิสติกส์และการบริการลูกค้าที่ราบรื่น ผ่านระบบสั่งซื้อออนไลน์ของ SCGP (การติดตามคำสั่งซื้อและการจัดส่ง การจัดการรถบรรทุกเชิงรุก)

แลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ลูกค้า

จัดเสวนา Climate Change & Net Zero Pathway สร้างความตระหนักรู้แก่ลูกค้าที่มีความสนใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างโอกาสทางธุรกิจและลดความเสี่ยงในระยะยาว โดยในปี 2567 มีผู้เข้าร่วม 107 รายจากการจัดกิจกรรมทั้ง 6 ครั้ง



แลกเปลี่ยนความรู้เรื่อง Climate Change กับลูกค้า, สิงหาคม 2567

นอกจากนี้ SCGP คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งในปี 2567 SCGP ไม่มีข้อเรียกร้องในเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

จากการดำเนินการทั้งหมด ส่งผลให้ SCGP ได้รับคะแนนประเมินการดำเนินงานของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87 เป็น 89 จากการสำรวจของบริษัทซิมริเซอ จำกัด ในปี 2567



ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
(รูปโดย ประภาพรธน มีดวงจันทร์)

การพัฒนาชุมชนและสังคม

SCGP ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ภาคการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ยกกระดับคุณภาพชีวิตผ่านโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

กลยุทธ์

- ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
- สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ไขปัญหาของสังคม พร้อมทั้งพัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน

1. ปี 2568 ปลูกต้นไม้จำนวน 31,000 ต้น
2. ปี 2568 ดำเนินโครงการพาดกระดาดกลับบ้านได้ 310 ต้น
3. ปี 2568 พัฒนาชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีตัวชี้วัดที่เฉพาะเจาะจงเพื่อวัดการลดลงของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
4. ปี 2573 สร้างฝายชะลอน้ำสะสมรวม 10,000 ฝาย



การบริหารจัดการ

- **สร้างโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน:** ขยายโครงการต่าง ๆ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่ให้ความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสร้างงานในท้องถิ่น
- **โครงการเสริมสร้างความยั่งยืน:** การสนับสนุนในโครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน เช่น โครงการเตรียมพร้อมรับมือภาวะวิกฤตและภัยพิบัติ และการลงทุนเพื่อสังคมด้านสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง SCGP กับชุมชน
- **การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ:** ส่งเสริมกิจกรรมที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน

ผลงานด้านการอนุรักษ์ป่าไม้และน้ำในชุมชน

ดำเนินโครงการ **“SCGP รักัญภูมามหานที”** มีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการปลูกต้นไม้ และการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ในปี 2567 SCGP ได้สร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 4,662 ฝาย และตั้งเป้าหมายระยะยาวสร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 10,000 ฝายภายในปี 2573 โครงการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการทรัพยากรน้ำการป้องกันน้ำท่วม และการลดการพังทลายของดิน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ Inclusive Green Growth ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ SCGP ได้เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยได้ปลูกต้นไม้สะสมตั้งแต่ปี 2562-2567 จำนวน 301,326 ต้น สำหรับปี 2567 ได้ปลูกต้นไม้ไปจำนวน 62,767 ต้น เทียบเท่าการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 2,863 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



พนักงาน SCGP ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ (รูปโดย อัฐนันท์ ณ บางช้าง)

โครงการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ” เป็นโครงการเรือธงด้านชุมชนของ SCGP โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 โดยปี 2567 นี้ สามารถขยายผลโครงการไปจนครบ 183 ชุมชนต้นแบบในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และวางแผนขยายโครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ ไปยังจังหวัดอื่น ๆ ที่มีโรงงานของ SCGP ตั้งอยู่ ซึ่งมีแผนพัฒนาต่อเนื่องในการยกระดับพื้นที่ในอำเภอบ้านโป่งจาก “ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ” เป็น “ชุมชนคาร์บอนต่ำ”

โครงการนี้เป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของ SCGP เพราะก่อนหน้านี้การจัดการขยะในชุมชนส่วนใหญ่ใช้การฝังกลบ โครงการนี้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการจัดการขยะได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังมีการนำขยะเข้าสู่ระบบรีไซเคิล นอกจากนี้เกื้อกูลต่อสิ่งแวดล้อมยังสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนและช่วยให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากร ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



โครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ”

โครงการนวัตกรรมรถเก็บสับใบอ้อย

ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วม โดยใช้ความสามารถที่มี ร่วมคิดร่วมทำ เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับชุมชนในการลดปริมาณขยะ หรือนำขยะกลับมาเพิ่มมูลค่า

โครงการนี้ เกษตรกรไร่อ้อย ตำบลเขาสูง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีความต้องการลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ใบข้าว ใบอ้อย เนื่องจากทำให้เกิดฝุ่นควัน SCGP จึงมอบหมายบุคลากรที่มีความรู้ด้านวิศวกรรมทำงานร่วมกับชุมชน ให้คำปรึกษา ถ่ายทอดความรู้และความเชี่ยวชาญ และเกิดเป็นผลลัพธ์ “รถเก็บสับใบอ้อย” ที่สามารถสับใบอ้อย เก็บและมัดได้ในวันเดียวกับการนำไปขายเป็นพลังงานชีวมวลให้กับ SCGP และองค์กรอื่นๆ ได้นวัตกรรมนี้ทำให้ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรได้เกือบร้อยละ 100



นวัตกรรมรถเก็บสับใบอ้อย

ฝึกซ้อมรับมือภัยพิบัติร่วมกับชุมชน

SCGP โดย ทีม S.E.R.T ให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมภัยพิบัติร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมของชุมชนในการรับมือกับภัยพิบัติ การช่วยเหลือในยามฉุกเฉิน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง SCGP กับชุมชน ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน



ช่วยเหลือน้ำท่วม จังหวัดเชียงราย, 2567

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในปี 2567 SCGP จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ 1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ 2. พนักงาน 3. ลูกค้า 4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า 5. ชุมชน 6. หน่วยงานราชการ 7. สื่อมวลชน 8. ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และ 9. ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงมีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร/ช่องทาง และตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ 	- แผนงานหรือกลยุทธ์ของ SCGP เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว - ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารงานด้วยความโปร่งใส - ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน	- ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี - แสดงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี - ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference) - Investor Relations (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับผู้ร่วมลงทุนทั่วโลก - โทรศัพท์สายด่วนและอีเมลบริหารโดย IR - เว็บไซต์ - จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR	- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP - กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ	- รายงานประจำปี 2567 (AR) - รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567 (SR)	
2. พนักงาน 	- การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ - ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว - การดูแลพนักงาน	- สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร - จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกปี - จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและมีความผูกพันต่อองค์กร - สำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกปี - สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ - การแจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application - การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application	- รับรู้ปัญหาความคาดหวัง - เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของ SCGP - สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ	- ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ - ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG - ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG - สุขภาพและความปลอดภัย - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาพนักงาน - การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต - ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 48-50 - SR 47-48 - SR 51-52 - SR 60-61 - SR 45, 48-50 - SR 61

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
3. ลูกค้า 	• ผนวกการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร • สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมลูกค้าได้ทันที	• พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืน และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินการ • รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง • ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า และสร้างความร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม • สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี • สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์ • รับฟังความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า/บริการผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และเยี่ยมเยียนลูกค้า	• รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า • ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า กลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน • สร้างช่องทางให้ลูกค้า ให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ส่งเสริมและดูแลเรื่องขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ • ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG • ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG • นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon • เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การกำกับดูแลกิจการ • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 36-39, 64-65 - SR 36-39 - SR 60-61 - SR 23, 60, 64-65 - SR 52-53
4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า 	• สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับ SCGP • สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง • จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ และคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้	• เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ • ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย • สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า • ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี • จัดทำมาตรการในการดำเนินงานคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัย	• ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง • สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ผ่านการสนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้เพื่อให้งานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด • พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ • ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจประเมินความเสี่ยงและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ • ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG • ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG • สุขภาพและความปลอดภัย • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การกำกับดูแลกิจการ • การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 48-50 - SR 47-48 - SR 60-61 - SR 62-63, 76-77

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ ดำเนินการ	บรรายงาน	หน้า
5. ชุมชน 	- การดูแลการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การใช้ศักยภาพของ SCGP ในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน - ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้เพิ่มช่องทางการขาย ช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรจุภัณฑ์	- ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - สำรวจความพึงพอใจของชุมชน (Community Satisfaction Survey) - ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร - ผสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม - สื่อสารออนไลน์ โลกโซเชียลมีเดีย - กิจกรรมเปิดบ้านให้ชุมชนเข้าชมโรงงานและรับฟังความคิดเห็น	- เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมชุมชน - พัฒนาระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ - รับฟังความคิดเห็นของชุมชน - พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แกสังคม	- ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ - ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG - ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG - เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ - การบริหารจัดการน้ำ - การจัดการของเสียอุตสาหกรรม - การจัดการคุณภาพอากาศ - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน - การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 36-39 - SR 40-42 - SR 44-46 - SR 36-38 - SR 42-43 - SR 47-48 - SR 53-54 - SR 29-32, 45, 48-50
6. หน่วยงานราชการ 	- เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน - เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ - ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ - สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ - เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ - เยี่ยมชมหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - ให้ข้อมูลเรื่องการทำงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อเวทีย่อยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นวัตกรรมงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ	- ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ	- ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ - ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG - ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG - เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการน้ำ - การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน - การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 36-39 - SR 44-46 - SR 53-54 - SR 29-32, 45, 48-50

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
7. สื่อบลชน 	เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรมจับต้องได้	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแสดงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ - กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส - สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของ SCGP ตามโอกาสสมควร - พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร	- สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์ สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่าง - สร้างช่องทางทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน - สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน	รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567 (SR)	
8. ภาคประชาสังคม นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด 	- เป็นต้นแบบแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน - ฉันทักทายกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน - ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม - สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิดไปปรับใช้ - การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อการประชุม นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ	- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และโปร่งใส - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม - หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน - สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน - นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ	- ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ - ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG - ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG - เครือข่ายความร่วมมือ - SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero - เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ - การบริหารจัดการน้ำ - การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- SR 22-23 - SR 67-75 - SR 24-25 - SR 26-27 - SR 18-20, 33-35, 76-77 - SR 36-39 - SR 40-42 - SR 44-46 - SR 53-54

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
9. ผู้ประกอบการ ในกลุ่มธุรกิจ เดียวกัน 	- ปฏิบัติตามกติกาของการแข่งขันที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส - ไม่เอาเปรียบผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ด้วยวิธีอันมิชอบ - ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม - ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน - สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี	- เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับองค์กรกลาง เช่น สภาอุตสาหกรรมฯ และสมาคมต่าง ๆ - สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ - เยี่ยมเยียนสร้างความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง	- ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP - กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ - หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือ เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสู่การพิจารณาของภาครัฐ	รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567 (SR)	

