

การดูแลผู้คนและชุมชน



SCGP ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง โดยยึดหลักความเคารพ ความรับผิดชอบ และการสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และคู่ธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย ค้ำครองสิทธิมนุษยชน และพัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
<ul style="list-style-type: none"> การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ในทุกปี พนักงานร้อยละ 100 เรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ในทุกปี สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ เป็นร้อยละ 24 ภายในปี 2573 	<p>0</p> <p>ร้อยละ 100⁽¹⁾</p> <p>ร้อยละ 25.1</p>

⁽¹⁾ ครอบคลุมบริษัทโดยนับจากปีที่ SCGP มีอำนาจควบคุมออกไป 2 ปี สำหรับภายในประเทศไทย และ 3 ปี สำหรับต่างประเทศ

SCGP มีฐานการผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมหลายภูมิภาคเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า การขยายขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการลงทุนที่เน้นการเป็นพันธมิตรในต่างประเทศ ทำให้ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมีความสำคัญยิ่งขึ้น บริษัทจึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) รวมถึงองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) ภายใต้มาตรฐานที่กำหนดไว้ SCGP ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน



กลยุทธ์

- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- เสริมสร้างคุณค่า พัฒนา และต่อยอดโครงการ การมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานและสังคมโดยรวม
- เป็นต้นแบบ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น

การบริหารจัดการตามกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

SCGP ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมประเด็นสิทธิแรงงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ทั้งในการดำเนินงานภายในและตลอดห่วงโซ่อุปทานในประเทศไทย พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้องค์กร ชุมชน และสังคมเติบโตร่วมกันบนพื้นฐานของความเคารพ ความเท่าเทียม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการประเมินและแนวปฏิบัติ ประกอบด้วย

- 1. ความมุ่งมั่น** ดำเนินธุรกิจตามนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรและมาตรฐานสากล อาทิ หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

2. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ สิทธิชุมชน สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ทาสสมัยใหม่ และประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ รวมทั้งหมด 24 ประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน พร้อมประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ SCGP ตลอดจนคู่ค้าและคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า และสรุปประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issue) ในทุกปี

3. การตรวจสอบและติดตามผล กำหนดแผนและดำเนินโครงการเพื่อลดหรือป้องกันผลกระทบจากประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ โดยในปี 2568 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issue) คือ สุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินงาน ได้แก่ การปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อลดโอกาสสัมผัสเครื่องจักรของพนักงานและคู่ธุรกิจ การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน และการยกระดับคุณภาพการวิเคราะห์อุบัติเหตุกรณีให้ครอบคลุมสาเหตุและการป้องกัน การกำกับดูแลความเหนียวแน่นในการขับเคลื่อนของคู่ธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าปลอดภัยโดยสมบูรณ์ โดยมีการติดตามผลผ่านคณะทำงานด้านความปลอดภัยของ SCGP ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การเยียวยาและระบบรับข้อร้องเรียน พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุที่อาจเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ Whistleblowing ของ SCGP ซึ่งเป็นกลไกที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจสอบ สืบสวน ลงโทษผู้กระทำผิด และให้การเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ

5. การสร้างความตระหนักและการสื่อสาร ส่งเสริมความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสื่อสารภายใน หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และการทดสอบความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านระบบ Ethics e-Testing เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง



กิจกรรมประกวดร้องเพลงของพนักงาน SCGP

กิจกรรมและประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

- **ส่งเสริมความหลากหลายในที่ทำงาน** SCGP ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพความแตกต่างของบุคลากร ผ่านกิจกรรมพัฒนาและให้คำแนะนำแก่ผู้บังคับบัญชาในการสนทนาผลการปฏิบัติงาน (Performance Dialogue) ตลอดจนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพและความสนใจ ได้แก่ การประกวดร้องเพลง การผลิตคลิปวิดีโอที่เน้นด้านความปลอดภัยและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ อาทิ ทอดกฐิน บริจาคเลือด
- **สภาพการทำงานและสวัสดิการที่เป็นธรรม** SCGP เคารพความหลากหลายและให้ความเท่าเทียม โดยอนุญาตให้พนักงานลาเพื่อประกอบศาสนกิจและลาผ่าตัดแปลงเพศ กำหนดสวัสดิการที่เหมาะสมกับทุกช่วงชีวิต อาทิ การลาคลอดสำหรับคู่สมรส สวัสดิการด้านการศึกษาบุตร และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม สามารถดำรงชีพได้ สอดคล้องกับตำแหน่ง กฎหมาย ประสิทธิภาพ และผลงาน พร้อมมีการจัดทำ Gender Pay Analysis ในทุกปี โดยไม่แบ่งแยกตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี หรือสถานะอื่นใด
- **เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง** บริษัทสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือและพัฒนาสภาพการทำงาน พร้อมเปิดช่องทางให้พนักงานเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้างงานและการเจรจาต่อรอง
- **การคุ้มครองแรงงานไม่ให้ถูกบังคับใช้แรงงาน** SCGP ไม่ใช้แรงงานบังคับหรือการข่มขู่ทุกรูปแบบ ทั้งสำหรับแรงงานไทยและแรงงานข้ามชาติ โดยมีมาตรการกำกับดูแลเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าการจ้างงานเป็นไปโดยสมัครใจ ชั่วโมงการทำงานไม่เกินที่กฎหมายกำหนด และในปี 2568 ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน และผ่านการตรวจสอบมาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพ และความปลอดภัย ของ Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) อาทิ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด Go-Pak Vietnam Limited และ Go-Pak Paper Products Vietnam Company Limited
- **การห้ามใช้แรงงานเด็ก** บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่จ้างเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีเป็นลูกจ้าง รวมถึงมีระบบตรวจสอบอายุแรงงาน



กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายในที่ทำงาน



กิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานและคู่ธุรกิจตระหนักในเรื่องความปลอดภัย (รูปโดย สุภกษา คุณวุฒิวีเศษ Safety Officer-TCRY)

ยกระดับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

• **SCG Safety Framework**

SCGP ได้ดำเนินการบริหารจัดการตามกรอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี หรือ “SCG Safety Framework” อย่างต่อเนื่อง และมีการตรวจประเมินและรับรองตนเองทุกปี (Self-Declaration) ตามมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program: SPAP) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยปี 2568 ผลการประเมินมีการดำเนินงานสูงขึ้นจากระดับ Awareness เป็นระดับ Standard Advance และ Excellence ปี 2568 ได้จัดอบรมหลักสูตร SPAP Auditor Skills เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการตรวจประเมินตามมาตรฐาน SPAP โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทผู้ตรวจประเมินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• **การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ**

SCGP มีระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของคู่ธุรกิจผ่านการกำหนดทิศทางและแผนงานของ Contractor Safety Management Committee (CSM) ซึ่งดำเนินงานผ่านคณะทำงาน CSM Implementation เพื่อกำกับ ดูแล และติดตามมาตรฐานความปลอดภัยในทุกบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างทั่วถึงและสอดคล้องกัน

ในปี 2568 SCGP จัดงาน **Business Partner Day 2025** เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจในการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งด้าน ESG และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เชิงรับและเชิงรุก พร้อมทั้งมีการมอบรางวัลแก่คู่ธุรกิจที่มีผลงานโดดเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนามาตรฐานร่วมกันในระยะยาว ดังนี้

Contractor Safety Recognition 2025

ได้รับรางวัล **33** บริษัท จากผู้เข้าร่วม **88** บริษัท

	แพลทินัม	10	บริษัท
	โกลด์	10	บริษัท
	ซิลเวอร์	8	บริษัท
	บรอนซ์	5	บริษัท

Transportation Safety Recognition 2025

ได้รับรางวัล **41** บริษัท จากผู้เข้าร่วม **82** บริษัท

	แพลทินัม	1	บริษัท
	โกลด์	8	บริษัท
	ซิลเวอร์	16	บริษัท
	บรอนซ์	16	บริษัท

QC Safety Award 2025

มีโครงการเข้าร่วม **19** โครงการ จาก **12** บริษัท

- **อันดับ 1** บริษัทเวสท์โคสต์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
- **อันดับ 2** บริษัทเอชอาร์ กรานส์เซอร์วิส จำกัด
- **อันดับ 3** บริษัทลัคกี้ เซอร์กิต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

Contractor Safety Recognition Platinum Class - 3 Consecutive Years 2025

มีโครงการเข้าร่วม **19** โครงการ จาก **12** บริษัท

- บริษัทลัคกี้ เซอร์กิต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิลเอ็นจิเนียริ่ง 2005

จากกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยที่ SCGP ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คู่ธุรกิจที่ผ่านการประเมิน Contractor Safety Certification System คิดเป็นร้อยละ 95 ในปี 2568



USSEYAMA การอบรมหลักสูตร Felt Leadership

การดูแลและการพัฒนาพนักงาน

เป้าหมาย

- พนักงานร้อยละ 57 ขององค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีความผูกพันกับองค์กร ในทุกปี
- พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน บนระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) คนทุกคน ร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี

ผลดำเนินงานปี 2568

ร้อยละ 55⁽¹⁾

ร้อยละ 100

⁽¹⁾ การวัดผลด้วยวิธีของบริษัทยุโรป จำกัด

ในสภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย SCGP เชื่อมมั่นเสมอว่าพลังของ “บุคลากร” คือรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ภายใต้แนวคิดพัฒนาตนเองแบบ Lifelong Learning รวมทั้งการพัฒนาทักษะสำคัญ อาทิ ความรู้ด้านดิจิทัล, Data & AI โดยส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และยกระดับคุณค่าของสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า พร้อมส่งเสริมแนวทางการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบเส้นทางอาชีพเพื่อให้ทุกคนสามารถ “เติบโตในสายงานที่ตนเองสนใจ” ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ SCGP มุ่งปลูกฝังความตระหนักด้าน ESG ให้เข้าถึงทุกระดับขององค์กร เพราะการเติบโตอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้น เมื่อพนักงานทุกคนมีบทบาทร่วมกันในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม SCGP จึงไม่เพียงพัฒนาคนเพื่อความสำเร็จในวันนี้ แต่สร้างพลังของบุคลากรเพื่ออนาคต ให้สามารถก้าวไปสู่ความยั่งยืนได้อย่างมั่นคง

กลยุทธ์

- ส่งเสริมพัฒนาทักษะที่หลากหลายผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ 70 20 10 รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้าน Data & AI ของพนักงานเพื่อส่งเสริมการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย พร้อมส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้า บริษัท และสังคม
- ดูแลพนักงานให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการออกแบบสวัสดิการให้เหมาะสม อาทิ การสนับสนุนเรื่องสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี

การพัฒนาพนักงาน

การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของพนักงาน

- SCGP มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ SCGP Learning Framework เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย Framework นี้ได้ออกแบบระบบเรียนรู้ที่ครอบคลุม เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มเข้าถึงโอกาสพัฒนาอย่างเท่าเทียม

ครอบคลุมการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง (Functional Skills) ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skills) ทักษะด้านธุรกิจ (Business Acumen) รวมไปถึงทักษะด้าน Data & AI ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสอดคล้องกับบทบาทของพนักงานในแต่ละระดับ

- ด้วยแนวทาง 70 20 10 Learning Model ที่พนักงานสามารถพัฒนาทักษะได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยืดหยุ่น โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การทำงานร่วมกัน และการศึกษาเชิงทฤษฎี นอกจากนี้ SCGP ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการแบ่งปันความรู้ (Best Practices) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และเก็บรักษาความรู้สำคัญให้คงอยู่และส่งต่อคนรุ่นถัดไป

โครงการ Boost Up Plus

- โครงการ Boost Up Plus เปิดโอกาสให้พนักงานได้กำหนดทิศทางการเรียนรู้ตามความสนใจของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างทักษะเฉพาะทาง (Hard Skills) หรือทักษะด้านอารมณ์และการคิดสร้างสรรค์ (Soft Skills) สนับสนุนให้พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพการทำงาน และหลักสูตรที่สนับสนุน well-being ของพนักงาน โดยมีทรัพยากรสนับสนุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายส่วนบุคคล



แพลตฟอร์มเรียนรู้หลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพการทำงานและด้านสุขภาพ

การวางแผนการเติบโตในสายอาชีพ

- SCGP ได้พัฒนาแนวทาง Career Growth Visualization เพื่อให้พนักงานทราบเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพที่ชัดเจน อาทิ ด้านการผลิต การตลาด การขาย และสาขาวิชาชีพ โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาผ่านกระบวนการ Performance Dialogue และการพูดคุยเรื่อง Career Path ซึ่งช่วยให้พนักงานวิเคราะห์ทักษะในปัจจุบัน และกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับตำแหน่งงานในอนาคต ด้วยแนวทางนี้ SCGP มุ่งมั่นที่จะสร้างบุคลากรที่พร้อมเผชิญกับความท้าทาย และส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

การดูแลพนักงาน

ความเป็นอยู่ของพนักงาน

SCGP มุ่งมั่นในการพัฒนาสุขภาพของพนักงานและครอบครัว ผ่านโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพใน 3 ด้าน ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพจิต และสุขภาพทางการเงิน โดยได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทได้มีการส่งเสริมสุขภาพกายของพนักงาน ผ่าน Health Center การจัดกิจกรรมออกกำลังกายตามความสนใจของพนักงาน พร้อมการให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพจากแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ หรือการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตแก่พนักงานผ่านบริการ iSTRONG รวมถึงกิจกรรม “Little Club” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานพาบุตรมาร่วมกิจกรรมภายในองค์กรในวันที่โรงเรียนหยุด โดยส่งเสริมพัฒนาการของบุตรผ่านกิจกรรมที่เหมาะสมตามวัย เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและสมดุลของครอบครัวพนักงาน นอกจากนี้มีการจัดหลักสูตร XYZ ที่ช่วยส่งเสริมการวางแผนการเงินหลังเกษียณแก่พนักงาน ให้สามารถเกษียณได้อย่างมั่นคง

บรรยากาศในการทำงาน

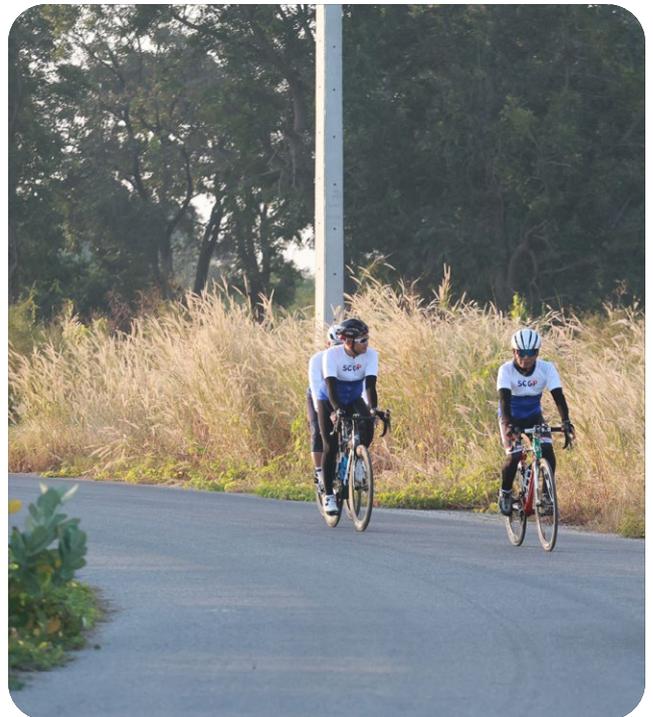
เพื่อสนับสนุนความหลากหลายในการทำงาน สร้างบรรยากาศที่ดีในที่ทำงาน และพนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น โดยไม่คำนึงถึงเพศ ความเชื่อ เชื้อชาติ อายุ หรือความแตกต่างใด ๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างรับโอกาสใหม่ เป็นธรรม และเอื้อต่อการปลดปล่อยศักยภาพของทุกคนอย่างแท้จริง

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน

บริษัทได้ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปีโดยวัดระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และใช้ผลการสำรวจในการพัฒนาการดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาและการเรียนรู้ ความสัมพันธ์ในการทำงาน ความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งด้านสุขภาพกายและใจ ซึ่งในปี 2568 บริษัทเน้นบทบาทของผู้นำในการผลักดันให้เกิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยร่วมมือกับบริษัทแกลล์ฟ จำกัด ในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร โดยใช้ Q12 Inner Drive Model โดยปี 2568 พนักงานร้อยละ 55 ขององค์กรทั้งในไทยและต่างประเทศมีความผูกพันกับองค์กร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทได้เสริมสร้างศักยภาพผู้นำพร้อมยกระดับความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้านภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนแนวคิดความผูกพันของพนักงานคือการเดินทางร่วมกัน และทุกคนมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง SCGP ยังมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลรับบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนผลักดันและสนับสนุนแผนงานและกิจกรรมให้เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและทำงานสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ สำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท



กิจกรรมพัฒนาความผูกพันของพนักงาน เพื่อสื่อสาร SCGP Culture



กิจกรรมพัฒนาสุขภาพพนักงาน ปันรักกีฬาจักรยาน

การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

เป้าหมาย

- คะแนนประสบการณ์ของลูกค้าร้อยละ 85 ในทุกปี

ผลการดำเนินงานปี 2568

ร้อยละ 89

กลยุทธ์

- นำเทคโนโลยีและข้อมูลลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารลูกค้าเชิงรุก
- ขับเคลื่อนประสบการณ์ลูกค้าอย่างครบวงจรผ่านการบริการที่เชื่อมโยงทุกช่องทาง
- ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- ติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาปรับปรุงบริการและประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะและนำ AI เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า

- **SCGP E-Ordering ระยะที่ 4** ระบบนี้ช่วยให้ลูกค้าและพนักงานทำงานได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยสามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อทั้งหมดได้ในทีเดียว ทำให้การยืนยันออเดอร์และการตอบกลับลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังผสานการทำงานเข้ากับศูนย์การวางแผนผลิต ซึ่งช่วยให้การตรวจสอบวันรับสินค้าทำได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถติดตามสถานะการขนส่งสินค้าได้แบบทันที โดยปัจจุบันได้ขยายการดำเนินงานเข้าสู่ระยะที่ 4 คือ เพิ่มประเภทสินค้าในระบบ SCGP E-Ordering
- **AI Chatbot สำหรับงานบริการลูกค้า** ในปี 2568 พัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้นด้วยการนำ AI Chatbot มาเชื่อมต่อกับ LINE OA และ LINE Front-end Framework (LINE LIFF) เพื่อให้บริการตอบคำถามเกี่ยวกับสถานะการจัดส่งและข้อมูลที่เป็นแก่ลูกค้าและพนักงานได้อย่างอัตโนมัติและทันที



แบ่งปันความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและกฎระเบียบใหม่ร่วมกับลูกค้า

- **Customer Success Platform** เป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับการบริการลูกค้าให้ประสบความสำเร็จ โดยมีการทำงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการซื้อ (Pre-Purchase) ระหว่างการซื้อ (Purchase) ไปจนถึงหลังการซื้อ (Post Purchase)

ปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

SCGP ให้ความสำคัญกับทุกการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งนอกจากมีการร่วมมือกับบริษัทซิมริเซอซ จำกัด ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าทุก 2 ปีแล้ว ล่าสุดได้พัฒนาบริการ “Voice” ที่เกิดจากการรับฟังความคิดเห็นลูกค้า

Voice คือ บริการที่ช่วยบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์คงคลังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการสั่งซื้ออัตโนมัติ ทำให้ลดสินค้าคงคลังได้มากถึงร้อยละ 26.5 และป้องกันปัญหาสินค้าคงคลังไม่เพียงพอ ลดขั้นตอนและเวลาการทำงานและข้อผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ ทำให้สามารถสนับสนุนลูกค้าให้ก้าวหน้าและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

ร่วมมือและแบ่งปันข้อมูลกับลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า

SCGP มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน ในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์และโซลูชันบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนกับลูกค้า 19 ราย ช่วยให้ลูกค้าวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนความร่วมมือนี้ช่วยยกระดับศักยภาพ ESG ของลูกค้า และยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



แบ่งปันความรู้ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกับลูกค้า

การพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 90 ในทุกปี
- จัดกิจกรรม Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2568

ร้อยละ **97**
30 ครั้ง / 1,759 คน

กลยุทธ์

- ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
- พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ไขปัญหาสังคม พร้อมพัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

การบริหารจัดการ

- การสร้างโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน ขยายโครงการ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างงานในท้องถิ่น
- การบริหารจัดการกลุ่มเป้าหมาย (Stakeholder Engagement) ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพดีกับกลุ่มเยาวชน ส่งเสริมสุขภาพดีและพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในกลุ่มผู้สูงอายุ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านสุขภาพกับกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพื่อขยายผลสู่ครัวเรือนและสร้างชุมชนสุขภาพเข้มแข็งต่อไป
- การสนับสนุนโครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน ดำเนินโครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน อาทิ โครงการเตรียมพร้อมรับมือภาวะวิกฤตและภัยพิบัติ และการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อช่วยสร้างภูมิคุ้มกันด้านสาธารณสุขให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง SCGP กับชุมชน
- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมโครงการที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ ดูแลทรัพยากรน้ำ สร้างความชุ่มชื้นให้กับผืนป่า ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานปี 2568

- **โครงการ SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ พลัสคาร์บอนต่ำ**
SCGP ประสบความสำเร็จต่อกับโครงการ SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดยปี 2567 ในพื้นที่อำเภอบ้านโป่งสามารถขยายได้ครบ 183 ชุมชน ก่อนเป้าหมาย และในปี 2568 SCGP ได้ต่อยอดเป็น โครงการ SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ พลัสคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้ในการดำเนินชีวิตด้วยจิตสำนึกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

พกระดาษกลับบ้าน

542 ตัน

SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ

14 ชุมชน



ปี 2568

โรงเรียนคาร์บอนต่ำ

11 โรงเรียน

รายได้ชุมชนจากการส่งเสริมอาชีพจากงาน Paper Band

2.3 ล้านบาท

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

6,628 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ พลัสคาร์บอนต่ำ จังหวัดราชบุรี

• **โครงการ SCGP ชุมชนสร้างสุข**

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2567 มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชน ด้วยการส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับเยาวชนและผู้สูงอายุ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มเปราะบาง (บุคคลที่ขาดความสามารถในการปกป้องสิทธิและประโยชน์ของตน) โดยเน้นส่งเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพกายและใจ นำหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา ออกแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ อบรมโภชนาการที่เหมาะสมกับช่วงวัย รวมถึงการปฐมพยาบาล การบริหารดูแลผู้สูงอายุ และการช่วยเหลือชีวิต (CPR) เพื่อให้เยาวชนสามารถดูแลสุขภาพของคนในครอบครัวและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชุมชนสร้างสุข 
ปี 2568

รายได้
วิสาหกิจชุมชน

26.5 ล้านบาท

ส่งเสริมสุขภาพเยาวชน
และผู้สูงอายุ

975 คน

รวมถึงการจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของโรงงานกับหน่วยงานราชการ ผู้นำชุมชน และชุมชนในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงาน รับทราบข้อมูลโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของโรงงาน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วม แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง SCGP ภาครัฐ และชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 1,759 คน จากการจัดกิจกรรมรวม 30 ครั้ง



โครงการ Open House จังหวัดราชบุรี

การดำเนินโครงการเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2562)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ยอดสะสม ปี 2562-2568
SCGP ปลุก ลด ร้อน	38,812 ต้น	340,018 ต้น
SCGP รักัญญาหมานท์	1,217 ฝาย	5,879 ฝาย

จำนวนต้นไม้ **38,812** ต้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง **3,222** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จำนวนฝาย **1,217** ฝาย

- **โครงการ SCGP Packaging Speak Out** มีเป้าหมายหลักในการเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนให้มีความรู้เชิงปฏิบัติในการออกแบบการตลาด และความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จัดต่อเนื่องในประเทศไทยเป็นปีที่ 9 (เริ่มตั้งแต่ปี 2559) และในประเทศเวียดนามเป็นปีที่ 5 (เริ่มตั้งแต่ปี 2564) โดยในปี 2568 มีกิจกรรม ดังนี้
 - ประเทศไทย : ร่วมกับ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ บริษัทโลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จัดประกวดแผนการตลาดและออกแบบบรรจุภัณฑ์ “J-MAT Award ครั้งที่ 34” ภายใต้หัวข้อ “Packaging Speak Out The Power of Premium Herbs” ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมส่งผลงานกว่า 3,000 คน จาก 42 สถาบัน
 - ประเทศเวียดนาม : จัด Packaging Bootcamp และ Competition ที่มีนักศึกษาเข้าร่วม 21 ทีม (60 คน) จาก 13 สถาบัน และ Seminar “Packaging Design Reimagined” ที่มีนักศึกษาและลูกค้า เข้าร่วม 184 คน



โครงการ SCGP ปลุก ลด ร้อน จังหวัดราชบุรี



โครงการ SCGP รักัญญา มหานท์ จังหวัดกาญจนบุรี

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินการประเมินและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องทั้ง 9 กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานตอบสนองต่อความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม และเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ในปีนี้รายงานนี้ บริษัทได้จัดทำการประเมินผู้มีส่วนได้เสียและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกผ่านวิธีการที่หลากหลาย อาทิ การประชุม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และแบบสอบถาม และตัวอย่างการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางมีส่วนร่วม	ผลลัพธ์	บทรายงาน	หน้า
1. ผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานหรือกลยุทธ์ของ SCGP เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี แถลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference) Investor Relations (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับ Investor ทั่วโลก โทรศัพท์สายด่วนและอีเมลบริหารโดย IR เว็บไซต์ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ รับฟังความเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี 2568 (AR) รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 (SR) 	SR 18-19
2. พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับารเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว การดูแลพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ ผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกปี จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร สำรวจความผูกพันของพนักงานทุกปี สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางภายใน เช่น อีเมล ไลน์กลุ่ม Employee Connect Application การแจ้งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้ทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวของธุรกิจ สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG อาชีพอนามัยและความปลอดภัย การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การดูแลและพัฒนาพนักงาน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและจัดการภาวะวิกฤต ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ 	SR 18-19 SR 28-39 SR 20-21 SR 62-64 SR 60-61 SR 66-67 SR 73-74 SR 22-24, 28-39, 57-58, 62-64 SR 75
3. ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีช่องทางออนไลน์สำหรับลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมลูกค้าได้ทันที 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืนและพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการ รับซื้อโรงเรียน ค่าแนะนำ/ ดิชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตลอด 24 ชั่วโมง ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าและสร้างความร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์ รับฟังความต้องการผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และการเขียนอีเมลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริง ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน สร้างช่องทางให้ลูกค้าเสนอแนะสินค้า การส่งเสริม และการรับคำปรึกษา รวมถึงรับเรื่องร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและบริการ การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	SR 18-19 SR 28-39 SR 20-21 SR 44-49 SR 44-47 SR 73-74 SR 19, 48-49 SR 67

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทาง การมีส่วนร่วม	ผลลัพธ์	ทราจายงาน	หน้า
<p>4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมทั้งจะเติบโตไปพร้อมกับ SCGP สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย จัดสัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้ และเทรนด์ใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนากายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี จัดทำมาตรการในการดำเนินงานคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ผ่านการสนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ และให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจประเมินความเสี่ยงและปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG อาชีพอนามัยและความปลอดภัย การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการ การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ 	<p>SR 18-19</p> <p>SR 28-39</p> <p>SR 20-21</p> <p>SR 62-64</p> <p>SR 60-61</p> <p>SR 73-74</p> <p>SR 76-77</p>
<p>5. ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การใช้ศักยภาพของ SCGP ในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ เพิ่มช่องทางการขาย ช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชน ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey) ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนโดยใช้ศักยภาพขององค์กร ประสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม สื่อสังคมออนไลน์ (ไลน์ เฟซบุ๊ก เอ็กซ์) กิจกรรมเปิดบ้านให้ชุมชนเข้าชมโรงงานและรับฟังความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รับฟังความคิดเห็นของชุมชน พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสียอุตสาหกรรม การจัดการคุณภาพอากาศ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 	<p>SR 18-19</p> <p>SR 28-39</p> <p>SR 20-21</p> <p>SR 44-47</p> <p>SR 50-53</p> <p>SR 56-59</p> <p>SR 44-45</p> <p>SR 54-55</p> <p>SR 60-61</p> <p>SR 68-69</p> <p>SR 22-24, 28-39, 57-58, 62-64</p>
<p>6. หน่วยงานราชการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากภาครัฐ ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติของภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ เยี่ยมเยียนหน่วยงานราชการเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการ งานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่มูลค่า การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 	<p>SR 18-19</p> <p>SR 28-39</p> <p>SR 20-21</p> <p>SR 44-47</p> <p>SR 56-59</p> <p>SR 68-69</p> <p>SR 22-24, 28-39, 57-58, 62-64</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทาง การมีส่วนร่วม	ผลลัพธ์	บทรายงาน	หน้า
<p>7. สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรม จับต้องได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของ SCGP ตามโอกาสอันสมควร พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงเพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์ สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน สร้างช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 (SR) 	
<p>8. ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิดนำไปปรับใช้ การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ การประชุม นิทรรศการ งานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน นางองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เครือข่ายความร่วมมือ SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาชุมชนและสังคม 	<p>SR 18-19</p> <p>SR 28-39</p> <p>SR 20-21</p> <p>SR 16-17, 45-47</p> <p>SR 24-27, 41-43</p> <p>SR 44-47</p> <p>SR 50-53</p> <p>SR 56-59</p> <p>SR 68-69</p>
<p>9. ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามได้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ไม่เอาเปรียบผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันด้วยวิธีอันมิชอบ ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมต่าง ๆ สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เยี่ยมเยียนสร้างความสัมพันธ์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ รับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือ เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสู่การพิจารณาของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 (SR) 	