

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	126,707.02	133,778.42	130,441.11	147,389.57
ค่าใช้จ่าย	118,251.00	126,699.18	121,957.62	137,829.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,069.50	3,699.08	5,248.13	5,800.61

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	176,530.86	188,579.58	198,560.67	197,279.65
หนี้สิน	86,415.16	93,292.99	96,111.33	74,312.91
ส่วนผู้ถือหุ้น	74,402.39	76,678.46	77,322.25	97,200.24

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	15,537.55	13,753.94	21,481.91	17,233.80
กิจกรรมลงทุน	-8,110.36	-510.48	-13,059.68	-3,119.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-10,239.65	-13,181.24	-8,366.15	-11,601.54

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.95	0.86	1.22	1.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.89	16.87	17.87	16.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.65	2.79	4.16	4.57
D/E Ratio (เท่า)	0.96	0.98	0.94	0.60
ROE (%)	5.39	4.80	6.01	5.98
ROA (%)	4.57	3.61	4.35	4.83

แผนธุรกิจ

เติบโตผ่านความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พัฒนาโซลูชัน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- Profitability enhancement & transition growth** - เน้นสร้างการเติบโตตลาดอาเซียน เพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจในช่วงโซลูชันค่าขายสินค้าที่เติบโตตามผู้บริโภคและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง
- People, operational and supply chain excellence** - ปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI)
- Innovation, solutions & customer experience** - สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า กระบวนการ และบริการ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและสามารถทำกำไร
- ESG & circular economy** - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน และเพิ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินงานธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานจากการใช้ AI และ Machine Learning
- นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- เดินหน้าเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (CFP) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อของบริษัทเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

SCGP ได้เข้าซื้อหุ้นกิจการธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) ทางตะวันตกของเกาะชวา (Bekasi) ประเทศอินโดนีเซีย เป็นเงินทั้งสิ้น 467 พันล้านรูเปียห์ (981 ล้านบาท) การดำเนินธุรกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายการเติบโตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค พร้อมทั้งเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผ่านโรงงานใหม่และผสานร่วมมือด้านการดำเนินงาน นอกจากนี้ โรงงานดังกล่าวยังมีแผนให้เป็นสถานที่ตั้งสำหรับ Inspired Solutions Studio

ผลการดำเนินงาน EBITDA และปริมาณการขายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยอินโดนีเซียไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากการขยายยอดขายในประเทศ ซึ่งสัดส่วนของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพิ่มขึ้นเป็น 44% ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากการจัดการด้านพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพวัตถุดิบ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อน จากราคาขายที่ปรับลดลง 8% ในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาวะตลาดในภูมิภาค อย่างไรก็ตามปริมาณขายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 4% เนื่องจากความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่งของภูมิภาคอาเซียน

EBITDA เท่ากับ 17,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับ 14%

กำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิ 3%

โดยกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และพลังงานในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

พัฒนาการที่สำคัญ

การขายเติบโตของยอดขาย: ปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่งของภูมิภาคอาเซียน โดยกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 46%

การจัดการต้นทุนและความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน: สามารถประหยัดต้นทุนได้ 882 ล้านบาท ผ่านการยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วยการลดต้นทุนจากโครงการปัญญาประดิษฐ์จำนวน 260 ล้านบาท

การรับรองจากสาขา: ห้องปฏิบัติการเอกชนแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ภายใต้โครงการฉลาดสีเขียว (Green Label Thailand) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์กระดาษอุตสาหกรรม 5 ประเภท มีผล ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 ถึงเดือนธันวาคม 2573

พันธมิตรเพื่อความยั่งยืน: ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน 15 โครงการร่วมกับลูกค้า ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรหลังการบริโภค

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
- กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
- กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารโดยผู้บริหาร และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ ทุกปี
- การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

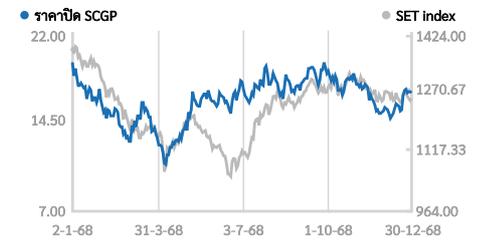
ได้รับรางวัลเกียรติยศจากงาน SET Awards ประจำปี 2568 โดยได้รับการจัดอันดับระดับ AAA จาก SET ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รางวัล SET Awards of Honor จากรางวัล Best Innovative Company Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และรางวัล Best Sustainability Award

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/12/68	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	26.16	21.04	15.44
P/BV (เท่า)	0.98	0.84	1.19
Dividend yield (%)	3.22	4.10	3.71

	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	73,408.94	84,141.24	154,545.13
ราคา (บาท/หุ้น)	17.10	19.60	36.00
P/E (เท่า)	26.16	16.92	34.50
P/BV (เท่า)	0.98	1.10	1.99

CG Report:



Company Rating: Fitch rating - A(thai)/ Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/08/2568



- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ทุนตราวัลย์ จำกัด (1.92%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.81%)
- กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง (1.72%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (1.58%)
- อื่น ๆ (20.85%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.scgpacaging.com>
- ✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)
- ☎ 0-2586-2939
- 📍 เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- 📧 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/CO4\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=SCGP](https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP)

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อบริษัทจดทะเบียนรายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้เกิดการนำข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำหรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยหรือข้อขัดข้องเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสรรหาและคัดเลือกบริษัทที่เสนอขายหุ้นเสนอขายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย