## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชัน ด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

## งบการเงิน

| | 3M69 | 3M68 | 2568 | 2567 |
|---|---|---|---|---|
| **งบกำไรขาดทุน (ลบ.)** | | | | |
| รายได้ | 29,478.18 | 32,467.82 | 126,707.02 | 133,778.42 |
| ค่าใช้จ่าย | 27,117.15 | 30,457.15 | 118,251.00 | 126,699.18 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 1,566.17 | 899.87 | 4,069.50 | 3,699.08 |
| **งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)** | | | | |
| สินทรัพย์ | 179,129.29 | 187,872.43 | 176,530.86 | 188,579.58 |
| หนี้สิน | 87,084.05 | 94,520.88 | 86,415.16 | 93,292.99 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 76,207.06 | 75,215.86 | 74,402.39 | 76,678.46 |
| **งบกระแสเงินสด (ลบ.)** | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | 3,583.23 | 2,457.05 | 15,537.55 | 13,753.94 |
| กิจกรรมลงทุน | -1,014.59 | -2,627.01 | -8,110.36 | -510.48 |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | -2,016.80 | -1,460.97 | -10,239.65 | -13,181.24 |
| **อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ** | | | | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.36 | 0.21 | 0.95 | 0.86 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 21.04 | 18.00 | 17.89 | 16.87 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 5.57 | 3.26 | 3.65 | 2.79 |
| D/E Ratio (เท่า) | 0.95 | 1.01 | 0.96 | 0.98 |
| ROE (%) | 6.26 | 3.73 | 5.39 | 4.80 |
| ROA (%) | 4.79 | 3.11 | 4.57 | 3.61 |

## แผนธุรกิจ

**Toward Transformative Transformation** สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เสริมความสามารถในการทำกำไร ด้วยกลยุทธ์ขยายธุรกิจกระจายพอร์ตสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามกรอบ ESG โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

**Profitability:** 1. เพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยมุ่งเน้นการเติบโตตลาดในประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียนควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน 2. บริหารต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าโดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**Strengthen resilience & efficiency:** 1. รักษาสภาพคล่องด้วยการควบคุมเงินทุนหมุนเวียน และวินัยในการใช้เงินลงทุน (CAPEX) 2. เร่งใช้ AI (Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI) ทั่วทั้งองค์กร

**Adaptive growth and innovation strategy:** 1. เติบโตแบบ Organic expansion และ M&P ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษและบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง 2 .เพิ่มโซลูชันบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม Cross selling และตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค

**ESG & people:** 1. เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนตามเป้าหมายความยั่งยืน 2. เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานผ่านการพัฒนาขีดความสามารถ

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI): Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการทรัพยากร และการให้บริการลูกค้า
- ยกระดับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้านความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยของกระบวนการผลิต กระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเชิงรุก
- สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการผ่านการพัฒนาต่างๆ
- ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า เพื่อรักษามาตรฐานร่วมกัน และให้ความสำคัญกับแนวคิด “ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง” โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

**กระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซีย** มีผลการดำเนินงานฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง โดย EBITDA ปรับตัวดีขึ้น จากการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดต้นทุนวัตถุดิบ และกลยุทธ์มุ่งเน้นตลาดในประเทศผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร โดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 33%

**การจัดตั้ง Inspired Solutions Studio (ISS) ที่ MYPAK อินโดนีเซีย** เพื่อเป็นศูนย์กลางการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ผ่านโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยการออกแบบและความสามารถด้านการผลิตทั้งจากไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกลุ่มบริษัทข้ามชาติ องค์กรชั้นนำระดับประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

**การจัดตั้ง Go-Pak International บริษัทย่อยในเวียดนาม** เพื่อขยายตลาดระหว่างประเทศและการส่งออกบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้อง พร้อมใช้ประโยชน์จากการขายข้ามกลุ่มธุรกิจของ SCGP เพื่อเพิ่มความหลากหลายพอร์ตโฟลิโอและสร้างมูลค่าระยะยาว

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

**สรุปผลการดำเนินงาน**

**รายได้จากการขายรวม 29,295 ล้านบาท ลดลง 9% YoY** จากปริมาณการขายและราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลง และ**ลดลงเล็กน้อย 3% QoQ** เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ชะลอตัวในช่วงวันหยุดในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย

**EBITDA เท่ากับ 4,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% YoY และ 2% QoQ โดย EBITDA margin เท่ากับ 16%**

**กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74% YoY และ 30% QoQ โดย Profit margin เท่ากับ 5%**

กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงการจัดการด้านพลังงานและ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

**พัฒนาการที่สำคัญ**

**ความสามารถในการทำกำไร** — EBITDA margin เท่ากับ 16% สะท้อนการบริหารการเงินอย่างมีวินัยและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น

**ความเป็นเลิศด้านต้นทุน** — ประหยัดต้นทุนได้ 219 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดย 132 ล้านบาท มาจากการนำ AI มาประยุกต์ใช้

**บรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค** — สัดส่วนบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคเติบโตขึ้นเป็น 48% ของยอดขายรวม จากอุปสงค์ในประเทศอาเซียนที่แข็งแกร่ง

**ความก้าวหน้าด้าน ESG** — สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก 35% สะท้อนความมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามแนวทาง COSO ERM Framework และ ISO 31000 เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

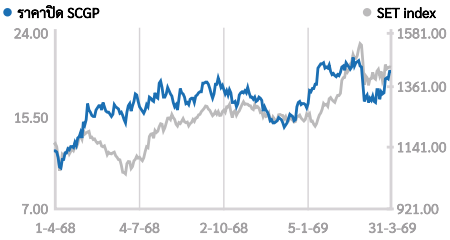
1. **การกำหนดกลยุทธ์** โดยกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน พร้อมพิจารณาความเสี่ยงระยะสั้น ระยะกลาง ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงจากโครงการลงทุน รวมถึงความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. **การกำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ครอบคลุมทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมี SCGP Risk Oversight Committee และคณะจัดการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง
4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารจากผู้บริหาร และการจัดหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. **การระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท** โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่

## รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ได้รับ **รางวัล Gallup Exceptional Workplace Award (GEWA) 2026** ประเภท Engagement Winner สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มีความผูกพันของพนักงานในระดับสูง พร้อมรักษาระดับ **MSCI ESG Rating ที่ "A"** ในกลุ่ม Containers & Packaging ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

## ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / INDUS / PKG




| ณ วันที่ 31/03/69 | SCGP | PKG | SET |
|---|---|---|---|
| P/E (เท่า) | 21.31 | 19.90 | 16.56 |
| P/BV (เท่า) | 1.17 | 0.96 | 1.36 |
| Dividend yield (%) | 2.97 | 3.82 | 4.41 |

| | 31/03/69 | 30/12/68 | 30/12/67 |
|---|---|---|---|
| Market Cap (ลบ.) | 86,716.99 | 73,408.94 | 84,141.24 |
| ราคา (บาท/หุ้น) | 20.20 | 17.10 | 19.60 |
| P/E (เท่า) | 21.31 | 26.16 | 16.92 |
| P/BV (เท่า) | 1.17 | 0.98 | 1.10 |

CG Report:

Company Rating: Fitch rating - A(tha)/ Stable (เมื่อ ก.พ. 2569)

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 11/02/2569

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.32%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.81%)
- กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง (1.80%)
- บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด (1.75%)
- อื่น ๆ (20.20%)

## ช่องทางการติดต่อบริษัท


http://www.scgpackaging.com

SCGP_invest@scg.com

0-2586-2939

เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCGP


หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย