

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุกัมพน์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุกัมพน์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	64,309.49	68,793.89	133,778.42	130,441.11
ค่าใช้จ่าย	60,226.83	63,674.45	126,699.18	121,957.62
กำไร (ขาดทุน)สุทธิ	1,909.67	3,178.32	3,699.08	5,248.13

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	182,815.08	211,753.74	188,579.58	198,560.67
หนี้สิน	90,528.71	108,040.00	93,292.99	96,111.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	76,537.11	79,086.63	76,678.46	77,322.25

งบประมาณเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	7,180.19	6,506.97	13,753.94	21,481.91
กิจกรรมลงทุน	-3,629.86	1,265.13	-510.48	-13,059.68
กิจกรรมจัดหาเงิน	-5,926.70	2,911.78	-13,181.24	-8,366.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.74	0.86	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.09	18.95	16.87	17.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.36	4.68	2.79	4.16
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.04	0.98	0.94
ROE (%)	3.12	7.27	4.80	6.01
ROA (%)	2.96	4.51	3.61	4.35

แผนธุรกิจ

เติบโตผ่านความร่วมมือระหว่างธุรกิจ พัฒนาโซลูชัน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

- **Profitability enhancement & transition growth** - เน้นสร้างการเติบโตตลาดอาเซียน เพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าขยายสินค้าที่เติบโตตามผู้บริโภคและเข้าตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง
- **People, operational and supply chain excellence** - ปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI)
- **Innovation, solutions & customer experience** - สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า กระบวนการ และบริการ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถทางการทำ
- **ESG & circular economy** - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยั่งยืน และเพิ่มสินค้าที่คำนึงรับรองการบอ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวคิด 3 ด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการกำกับดูแลและป้องกันได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่

- เพื่อลดสถานการณ์ใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานจากการใช้ AI และ Machine Learning
- นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทาง Natural Climate Solution (NCS)
- ดึงหน้าเพิ่มการรับรองจากอนุพันธ์ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (CFP) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อบริษัทเพื่อมุ่งลดผลกระทบต่อความต่ำ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. SCGP ได้เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ในประเทศเวียดนาม ด้วยมูลค่ารวมของการทำธุรกรรมทั้งสิ้น 3,727 ล้านบาท ส่งผลให้ SCGP ถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 100 จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 70 ธุรกรรมนี้สอดคล้องตามกลยุทธ์ของ SCGP ที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และการขยายตลาดภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งตั้งศักยภาพการเติบโตสูง การลงทุนใน Duy Tan จึงช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ขยายฐานลูกค้า และผสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจในการพัฒนาวิศวกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ไปพร้อมกัน
2. ผลการดำเนินงาน EBITDA ของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียในไตรมาส 2 นี้ยังอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่งและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยังมีปริมาณขายโดยรวมลดลงจากสัปดาห์ก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 63,766 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน
จากการขายที่อ่อนตัวในสาขาธุรกิจบริการพิเศษแบบครบวงจรและสาย
ธุรกิจเชื้อและกระดาษ สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในภูมิภาค
EBITDA เท่ากับ 8,489 ล้านบาท ลดลง 13% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี
EBITDA margin อยู่ที่ 13%
กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,910 ล้านบาท ลดลง 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน
และมี Profit margin อยู่ที่ 3%
อย่างไรก็ดีกำไรหลังจกหักเงินปันผลที่คงเดิมกับกำไรได้จากการขาย
ประกอบกับผลกระทบจากการแข่งขันจากของเงินบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- **ปริมาณการขาดเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน** ชับเคลื่อนโดยความต้องการในประเทศซึ่งแข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน และสัดส่วนธุรกิจรจจณณ์สำหรับผู้บริโภคนับได้เติบโต 46%
- **การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทั้งวัตถุดิบหลักและพลังงาน** ผ่านการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศ 64% การใช้เชื้อเพลิงทดแทน 40% และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ลดต้นทุน 120 ล้านบาท)
- **ผลิตภัณฑ์ได้รับรองการปล่อยคาร์บอนต่ำ** (CFC) การควบคุมผลิตภัณฑ์ 169 รายการ และกระบวนการผลิต 16 กระบวนการ

๙ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

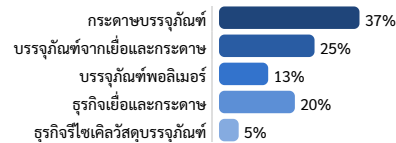
SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. **การกำหนดกลยุทธ์** ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างชัดเจน
2. **กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. **การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสาร โดยผู้นำ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ ทุกปี
5. **การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติการตามกฎหมายระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมของบริษัท

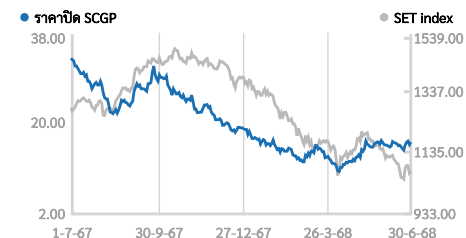
- ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2568 หมวดธุรกิจบรรษัทภิบาล จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่น การบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยแนวปฏิบัติ ESG ที่เข้มแข็ง
- ได้รับการยกย่องอยู่ในระดับ Platinum จาก EcoVadis ด้วยคะแนนอยู่ที่ 99th percentile ติดต่อกันเป็นปีที่สอง (2567 และ 2568) ซึ่งเป็นระดับการจัดอันดับความยั่งยืนระดับโลกสูงสุด

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / INDUS / PKG



ณ วันที่ 30/06/68	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	25.39	17.09	14.76
P/BV (เท่า)	0.97	0.83	1.03
Dividend yield (%)	3.24	4.09	4.39

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	72,979.64	84,141.24	154,545.13
ราคา (บาท/หุ้น)	17.00	19.60	36.00
P/E (เท่า)	25.39	16.92	34.50
P/BV (เท่า)	0.97	1.10	1.99

CG Report:



Company Rating:

Fitch rating - A(thai)/ Stable (เมื่อ ม.ค. 2568)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/08/2568

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ทุนตลาดหลักทรัพย์ จำกัด (1.92%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.81%)
- กองทุนรวม วายุภักดิ์หนึ่ง (1.72%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (1.58%)
- อื่น ๆ (20.85%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

-  <http://www.scgpackaging.com>
 SCGP_invest@scg.com
 0-2586-2939
 เลขที่ 1 ถนนปิ่นชนคดีไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote.p1.jsp?txtSymbol=SCGP