

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น และดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการให้บริการโซลูชัน ด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	62,118.77	64,309.49	126,707.02	133,778.42
ค่าใช้จ่าย	56,129.63	60,226.83	118,251.00	126,699.18
กำไร (ขาดทุน)สุทธิ	3,869.96	1,909.67	4,069.50	3,699.08

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	181,006.74	182,815.08	176,530.86	188,579.58
หนี้สิน	87,337.72	90,528.71	86,415.16	93,292.99
ส่วนผู้ถือหุ้น	77,871.58	76,537.11	74,402.39	76,678.46

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	7,162.44	7,180.19	15,537.55	13,753.94
กิจกรรมลงทุน	-3,192.45	-3,629.86	-8,110.36	-510.48
กิจกรรมจัดหาเงิน	-4,351.35	-5,926.70	-10,239.65	-13,181.24

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.90	0.44	0.95	0.86
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.46	18.09	17.89	16.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.73	3.36	3.65	2.79
D/E Ratio (เท่า)	0.93	0.98	0.96	0.98
ROE (%)	7.81	3.12	5.39	4.80
ROA (%)	5.71	2.96	4.57	3.61

II. ឯកសារយោង

Toward Transformative Transformation สร้างการเติบโตอย่างมี
คุณภาพ เสริมความสามารถในการทำไ ด้วยกลยุทธ์ขยายธุรกิจ
กระจายพอร์ตสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่สอดคล้อง
ตามกรอบ ESG โดยมิกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

Profitability: 1. เพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยมุ่งเน้นการเติบโตตลาดในประเทศที่ภูมิภาอาเซียนควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน 2. บริหารต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Strengthen resilience & efficiency: 1. รักษาสภาพคล่องด้วยการควบคุมเงินทุนหมุนเวียน และวินัยในการใช้เงินลงทุน (CAPEX) 2. เร่งใช้ AI (Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI) ทั่วทั้งองค์กร

Adaptive growth and innovation strategy: 1. เติบโตแบบ Organic expansion และ M&P ในธุรกิจบรรจุก้นท์จากกระต่ายและบรรจุก้นท์จากวัวสูตรมรณสูง 2. เพิ่มโซลูชันบรรจุก้นท์ เพื่อเพิ่ม Cross selling และตอบใจหัยความต้องการผู้บริโภค

ESG & people: 1. เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน
ตามเป้าหมายความยั่งยืน 2. เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานผ่านการ
พัฒนาขีดความสามารถ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ตามคู่มือการกำกับดูแลที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI): Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการทรัพยากร และการให้บริการลูกค้า
- ยกระดับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้านความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยของกระบวนการผลิต กระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเชิงรุก
- สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรอบสถานที่ประกอบกิจการผ่านการพัฒนาต่างๆ
- ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า เพื่อรักษามาตรฐานร่วมกัน และให้ความสำคัญกับแนวคิด “ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง” โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียสามารถพลิกกลับมากำไร ได้มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงสินค้า/SKUs การจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากแหล่งภายในประเทศโดยตรง การสร้างพันธมิตรกับลูกค้าภายในประเทศ และการยกระดับบริการสู่การทำให้ลูกค้าเป็น 26% ผ่านความร่วมมือกับโรงงานบรรจุภัณฑ์กระดาษ

โรงงานกระดาษที่อาคารคสาแห่งใหม่ภายในพื้นที่เดิมของ Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) ในนครโฮจิมินห์ เพิ่มกำลังการผลิต Converting 26,800 ตัน/ปี ในระยะที่ 1 (คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์: ค.ย. 2570) ด้วยเงินลงทุน 604 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (~748 ล้านบาท) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคในอาเซียน รองรับการผลิตใบความยาวต้องการบรรจุภัณฑ์ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ร่วมมือกับบริษัท Kao Industrial (ประเทศไทย), บริษัท เอสซีซี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) และกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย ผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดรีไซเคิลด้วยนวัตกรรม Mono-material สำหรับน้ำยาล้างจาน Magiclean (700 มล.) โดยเป็นโครงการสร้างบรรจุภัณฑ์จากปลายวัสดุเป็นวัตถุดิบเดียวที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม 61,749 ล้านบาท ลดลง 3% YoY
จากปริมาณการขายที่ลดลงเล็กน้อยโดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาสที่ 1
EBITDA เท่ากับ 10,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% YoY และมี EBITDA
margin อยู่ที่ 17%
กำไรหลังจกงวดเท่ากับ 3,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103% YoY และมี Profit
margin อยู่ที่ 6%
ความสำเร็จในการทำกำไรเพิ่มขึ้น YoY โดยหลักจากผลการดำเนินงานใน
อินโดนีเซียที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และการเติบโตที่แข็งแกร่งในเวียดนาม

พัฒนาการที่สำคัญ

ความสามารถในการทำกำไร - EBITDA margin เท่ากับ 17% สะท้อนถึง
วิสัยในการบริหารทางการเงินและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น
จากเงินเกิดด้านการบริหารต้นทุน - ประหยัดต้นทุนได้ 446 ล้านบาท
จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ โดยใน
จำนวนนี้ 278 ล้านบาท มาจากโครงการที่ขึ้นกับเครือข่ายเทคโนโลยี AI
บรรลุถึงสำหรับระดับโลก - สัดส่วนบรรลุถึงสำหรับระดับโลกเติบโตขึ้น
เป็น 49% ของยอดขายรวม จากอุปสงค์ในประเทศอาเซียนที่แข็งแกร่ง
ความคืบหน้าด้าน ESG - สัดส่วนการใช้จ่ายเพื่อพัฒนาสังคม 36% สะท้อน
ความมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามแนวทาง COSO ERM Framework และ ISO 31000 เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. **การกำหนดกลยุทธ์** โดยกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน พร้อมพิจารณาความเสี่ยงระยะสั้น ระยะกลาง ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงจากโครงการลงทุน รวมถึงความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. **การกำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง** ครอบคลุมทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมี SCGP Risk Oversight Committee และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง** ตาม 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การระบุความเสี่ยง/โอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการรายงานความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** ผ่านการสื่อสารจากผู้บริหาร และการจัดหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. **การระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท** โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม

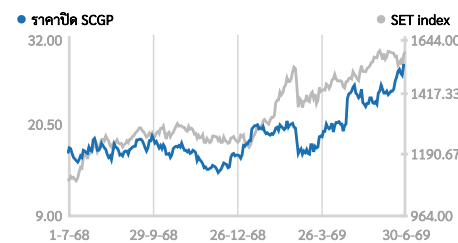
รางวัลความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

รางวัล **Platinum** จาก **EcoVadis ประจำปี 2569** ด้วยคะแนน 93/100 ใน
หมวด **Manufacture of corrugated paper and paperboard and of
containers of paper and paperboard** ติดอันดับ **Top 1%** ของบริษัททั่วโลก
ที่ได้รับการประเมินด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและความโปร่งใส

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 30/06/69	SCGP	PKG	SET
P/E (เท่า)	25.83	22.78	16.92
P/BV (เท่า)	1.61	1.23	1.46
Dividend yield (%)	2.11	2.84	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	122,348.23	73,408.94	84,141.24
ราคา (บาท/หุ้น)	28.50	17.10	19.60
P/E (เท่า)	25.83	26.16	16.92
P/BV (เท่า)	1.61	0.98	1.10

CG Report:



Company Rating: Fitch rating - A(thai)/ Stable (เมื่อ ก.พ. 2569)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 01/04/2569

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (72.12%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.32%)
- สำนักงานประกันสังคม (1.81%)
- กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง (1.80%)
- บริษัท ทุนลดวีย์ จำกัด (1.75%)
- อื่น ๆ (20.20%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <http://www.scgpackaging.com>
- ✉ SCGP_invest@scg.com
- ☎ 0-2586-2939
- 🏠 เลขที่ 1 ถนนปทุมวิเศษนครไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote.p1.jsp?txtSymbol=SCGP