

# FACTSHEET

## Q4/2568



# ภาพรวมธุรกิจ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

SCGP เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค นำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging) และผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products) พร้อมโซลูชันการออกแบบ การพิมพ์ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและสร้างคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance)



## การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของ SCGP ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ นอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 69 แห่ง ใน 13 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร ประเทศสเปน ประเทศเนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ประเทศอิตาลี ประเทศไอร์แลนด์ ประเทศโปรตุเกส และประเทศฝรั่งเศส การที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งขึ้นช่วยเสริมสร้าง ประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ



### ไทย

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง  
บรรจุภัณฑ์กระดาษ  
กระดาษบรรจุภัณฑ์  
วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์  
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ  
บรรจุภัณฑ์อาหาร  
เยื่อและกระดาษ  
ธุรกิจสวนไม้

### มาเลเซีย

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ  
บรรจุภัณฑ์อาหาร

### สหรัฐอเมริกา

ธุรกิจรีไซเคิล

### ไอร์แลนด์

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง



### เวียดนาม

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง  
บรรจุภัณฑ์กระดาษ  
กระดาษบรรจุภัณฑ์  
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ  
บรรจุภัณฑ์อาหาร

### สหราชอาณาจักร

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง  
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ  
บรรจุภัณฑ์อาหาร

### เนเธอร์แลนด์

ธุรกิจรีไซเคิล

### โปรตุเกส

ธุรกิจรีไซเคิล



### อินโดนีเซีย

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
บรรจุภัณฑ์กระดาษ  
กระดาษบรรจุภัณฑ์

### ฟิลิปปินส์

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
กระดาษบรรจุภัณฑ์

### สเปน

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

### อิตาลี

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

### ฝรั่งเศส

ธุรกิจรีไซเคิล

# ลักษณะการดำเนินธุรกิจ



## 1. สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรกว่า 120,000 รายการ (SKUs) ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ดึงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและถุงอุตสาหกรรม เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเติบโตเร็ว เช่น กลุ่มธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)



## 2. สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แบรนด์ เฟสท์ by SCGP และ Go-Pak ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงาม และฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านการพิมพ์ นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำจาลาก กระดาษรองหลังจาลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์หรืองานอนามัย นอกจากนี้ ยังดำเนินการปลูกสวนไม้ด้วยระบบการจัดการสวนไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC™) ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย



## 3. ธุรกิจรีไซเคิล

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ การขยายสู่สายธุรกิจรีไซเคิลช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตลอดจนโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

### จุดเด่นที่สำคัญ

- เป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในอาเซียน
- เป็นพันธมิตรกับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค
- มีศักยภาพด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้
- มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้งเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมีการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินงาน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- มุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบโซลูชันเพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์อย่างธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)

## MEMBERS OF SCGP



### ข้อสงวนสิทธิ์ :

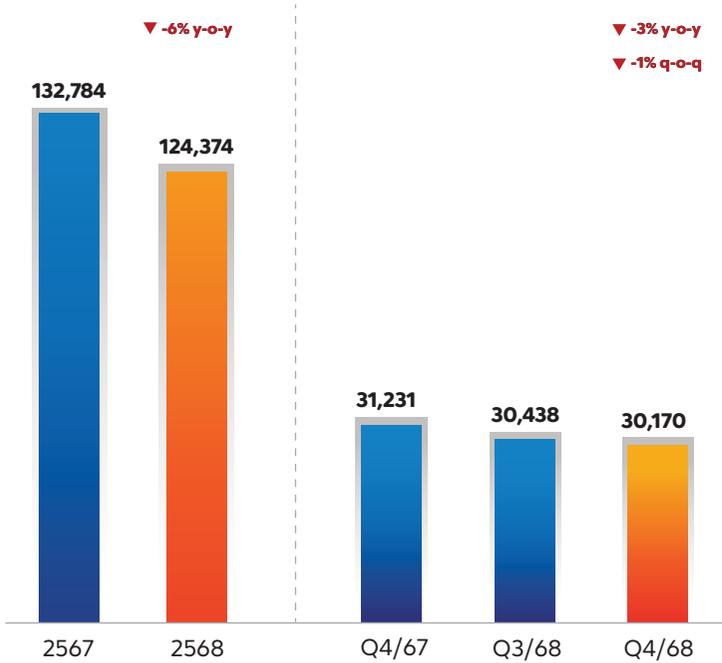
ข้อมูลนี้ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นความลับ เพื่อวัตถุประสงค์ในการอภิปรายและสำหรับการใช้งานของผู้ใช้ข้อมูลเท่านั้น และอาจมีการแก้ไขหรือทำให้สมบูรณ์ในกรณีที่มีการจัดส่งเอกสารเพิ่มเติม อนึ่งเอกสารนี้ไม่ได้เป็นการเสนอขายหรือซื้อหลักทรัพย์ใด ๆ หรือมีส่วนในการทำธุรกรรมใด ๆ เว้นแต่ได้ระบุไว้ โดยข้อมูลในเอกสารนี้ได้มาจากแหล่งข้อมูลของบริษัท SCGP PACKAGING PUBLIC COMPANY LIMITED เห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม SCGP ไม่ได้รับรอง ยอมรับ หรือรับผิดชอบ ต่อความถูกต้องหรือความครบถ้วนของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ทั้งนี้ การประมาณการ การประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์ทางสถิติในเอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อช่วยผู้ใช้ข้อมูลในการประเมินเรื่องที่เกี่ยวข้องในเอกสารนี้ โดยการประมาณการ การประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์ดังกล่าวอาจขึ้นอยู่กับสมมติฐานและสมมติฐานเชิงอัตวิสัย และอาจใช้วิธีการใดวิธีหนึ่ง ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างจาก ดังนั้น การประมาณการ การประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์ทางสถิติดังกล่าวจึงไม่ควรถูกมองว่าเป็นข้อเท็จจริง และไม่ควรถูกยึดถือว่าเป็นการนำเสนอเหตุการณ์ในอนาคตที่ถูกต้องแม่นยำ ผู้ใช้ข้อมูลควรทำการประเมินและตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลนี้ปรากฏในเอกสารนี้ด้วยตนเอง

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



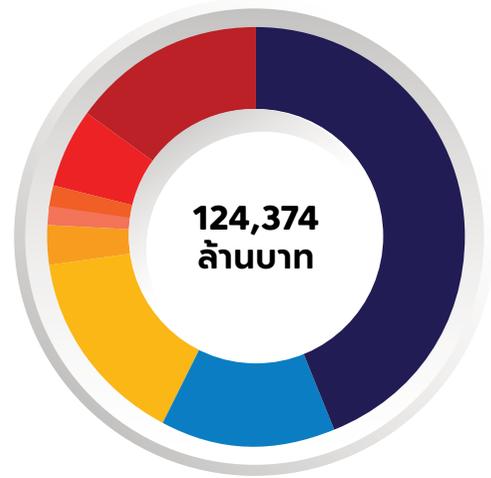
## รายได้จากการขาย

หน่วย: ล้านบาท



## สัดส่วนรายได้จากการขาย

แบ่งตามประเทศลูกค้าปลายทาง ปี 2568



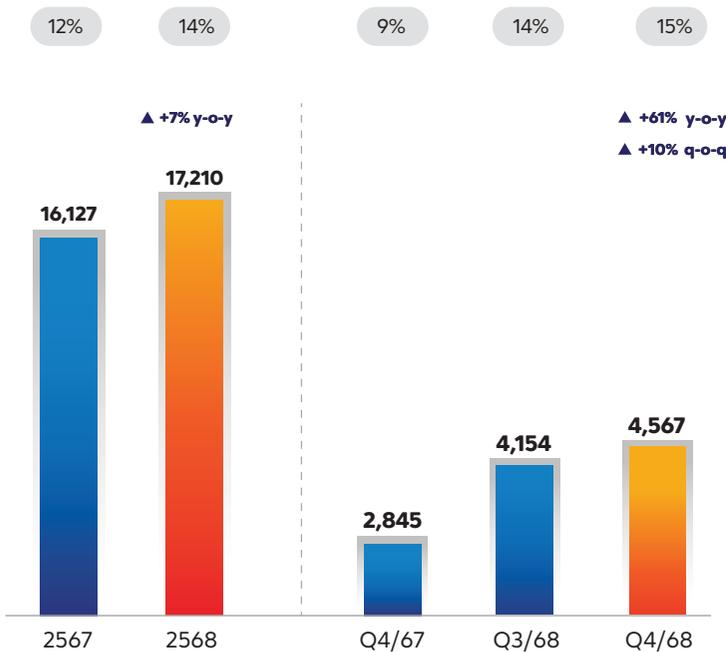
- ไทย 44%
- อินโดนีเซีย 14%
- เวียดนาม 16%
- ฟิลิปปินส์ 3%
- มาเลเซีย 1%
- ประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน 1%
- สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร 6%
- ประเทศอื่น ๆ 15%



## EBITDA <sup>(1)</sup>

หน่วย: ล้านบาท

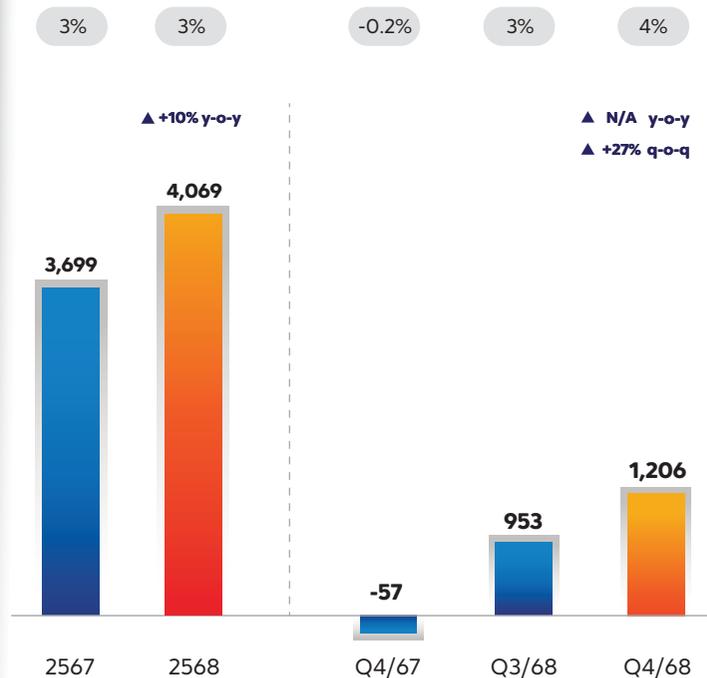
### อัตรา EBITDA margin (%)



## กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด <sup>(2)</sup>

หน่วย: ล้านบาท

### อัตรากำไรสุทธิ (%)



หมายเหตุ (1) กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)  
(2) กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท