



**SCGP** เป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชัน  
 บรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาค  
 นำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการ  
 ที่หลากหลาย ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง  
 ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ครอบคลุม  
 ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตอบสนองความต้องการ  
 ของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม  
 พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ  
 ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าบรรจุกภัณฑ์  
 ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน  
 ตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental,  
 Social and Governance)



## จุดเด่นของ SCGP



### ผู้ให้บริการบรรจุกภัณฑ์ แบบครบวงจรในอาเซียน

ครองความเป็นผู้นำ  
 ด้านบรรจุกภัณฑ์  
 แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน



### พันธมิตรที่องค์กร ชั้นนำไว้วางใจ

เป็นพันธมิตรที่ได้รับ  
 การยอมรับจากบริษัทข้ามชาติ  
 และบริษัทชั้นนำในภูมิภาค



### ขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้วยการออกแบบ และวิจัย

เสริมศักยภาพด้าน  
 การออกแบบ การวิจัย และ  
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
 โซลูชันที่ตอบโจทย์ความ  
 ต้องการ



### ธุรกิจบูรณาการแนวตั้ง เสริมความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน

ดำเนินธุรกิจแบบ  
 Vertical Integration  
 เพิ่มความสามารถด้านต้นทุน  
 ความมั่นคงในการจัดหา และ  
 การบริหารทรัพยากร  
 อย่างมีประสิทธิภาพ



### ผู้นำธุรกิจยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด ESG และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย  
 หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน  
 ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม  
 สังคม และบรรษัทภิบาล

# ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ



## สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

### บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ

#### บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก

- บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกแบบกล่องฝาชน
- บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก Die Cut
- บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

#### บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้
- บรรจุภัณฑ์กล่องของขวัญ
- ชั้นวางสินค้าแบบตั้งพื้น
- ชั้นวางสินค้าแบบเคาน์เตอร์
- สื่อโฆษณาแบบตั้งในรูปแบบใหม่

### กระดาษบรรจุภัณฑ์

#### กระดาษบรรจุภัณฑ์

- กระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก
- กระดาษกล่องขาวเคลือบ
- กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม

#### ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ

- กระดาษปิดแผ่นยิปซัม
- กระดาษสำหรับทำแกนและกรวยกระดาษ
- ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค
- ถุงอุตสาหกรรม

### บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

#### บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว

- บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับผู้บริโภค
- บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับการใช้งานอุตสาหกรรม
- บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวชนิดพิเศษ

#### บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป

- บรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยการเป่าฉีดและหล่ออัดรีด
- บรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยการอัด

#### วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

## การให้บริการและโซลูชันบรรจุภัณฑ์

- โซลูชันสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- โซลูชันสำหรับงานย่อย
- โซลูชันสำหรับอำนวยความสะดวก
- โซลูชันสำหรับบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ
- โซลูชันสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- โซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด
- โซลูชันสำหรับเครื่องจักรอัตโนมัติ



## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

### บรรจุภัณฑ์อาหาร

#### ภาชนะบรรจุอาหาร

- บรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติก
- บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด
- บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับนำกลับไปบริโภค (Takeaway)

### ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

#### เยื่อ

- เยื่อจากไม้ยูคาลิปตัส
- เยื่อเคมีละลายได้

#### ผลิตภัณฑ์กระดาษ

- กระดาษถ่ายเอกสาร
- กระดาษกราฟิก

#### ธุรกิจไม้ครบวงจร

- ชี้นไม้สับ (Wood Chips) สำหรับ Biomass
- สารปรับปรุงดิน



## ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

### ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์

- วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล
- พลาสติกรีไซเคิล

### หน่วยงานส่วนกลาง

- การลงทุนอื่น
- อบรมและสัมมนา

# กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



## การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของ **SCGP** ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพนอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 69 แห่ง ใน 13 ประเทศ การดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมหลายพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลาย พร้อมช่วยเสริมประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ

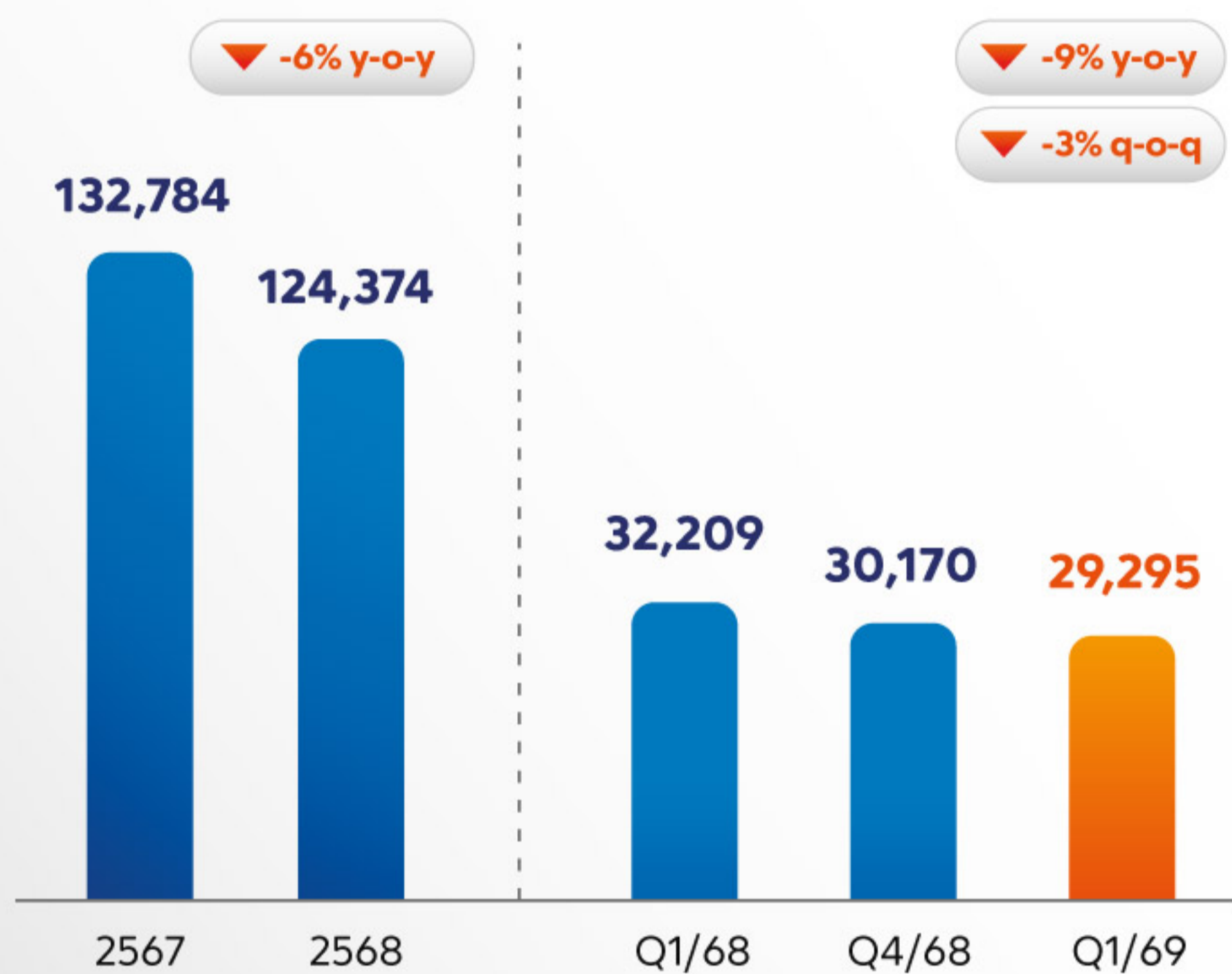


# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : ล้านบาท)

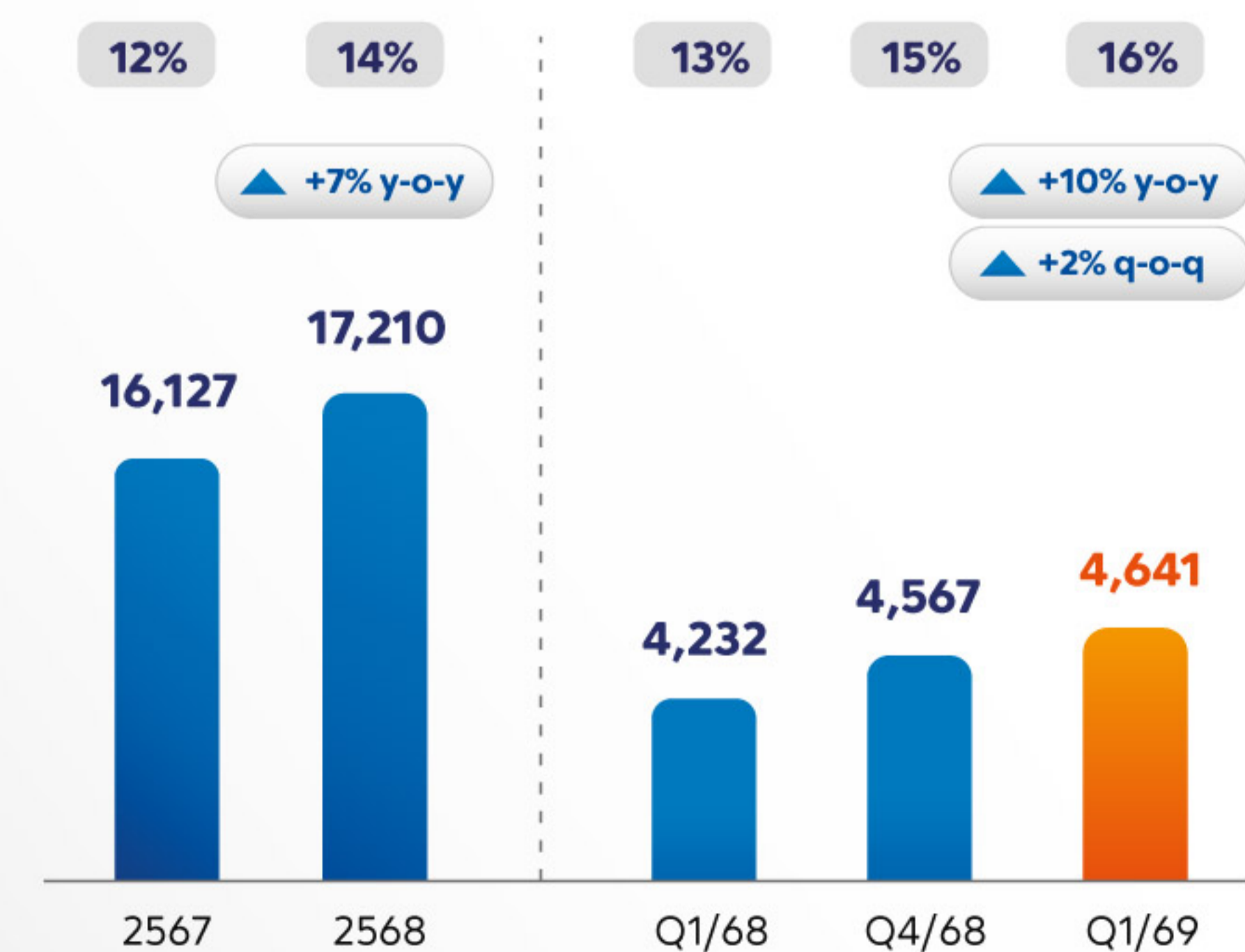
### รายได้จากการขาย



### สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามประเทศลูกค้าช่วง Q1/2569



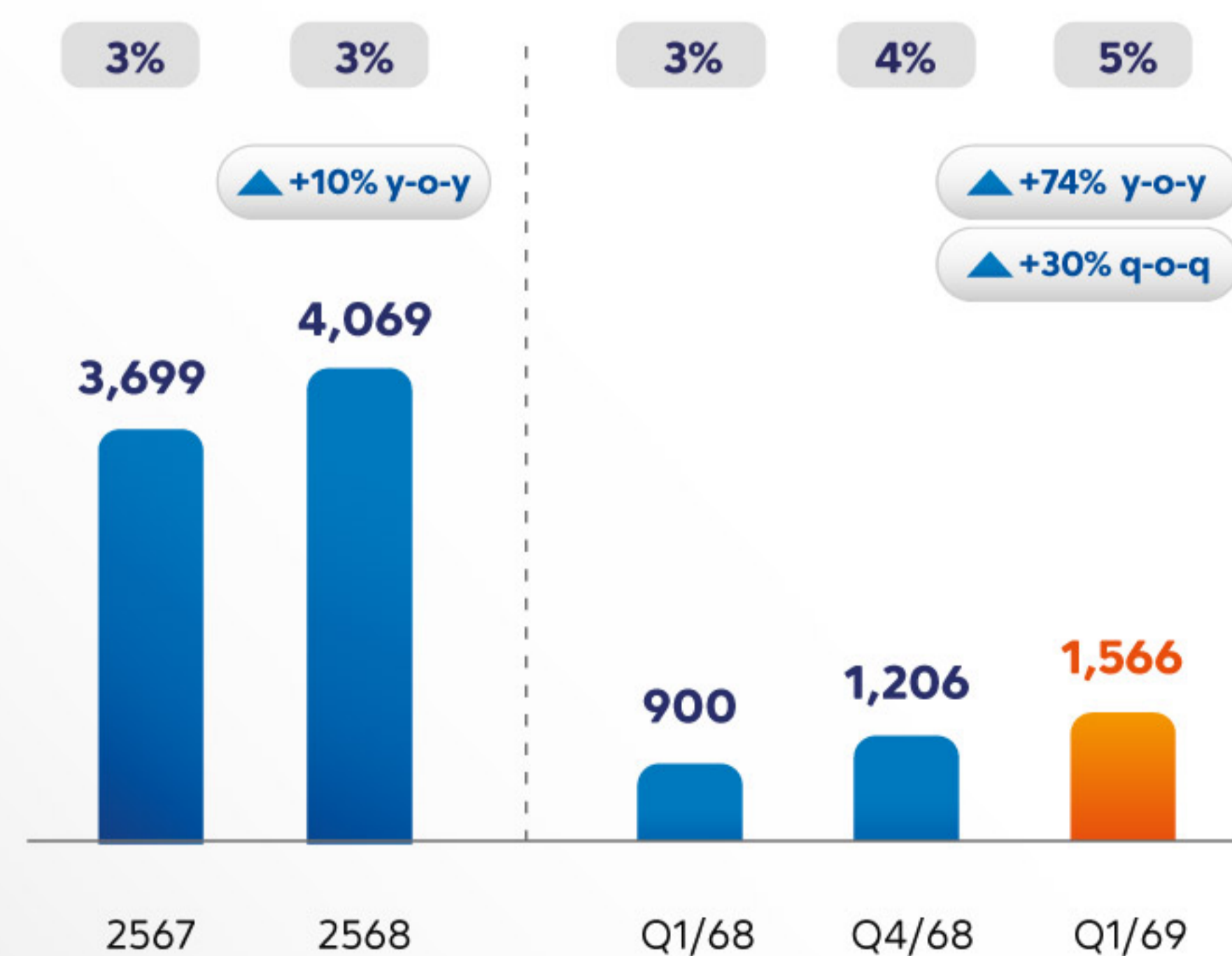
### EBITDA\*



อัตรา EBITDA margin (%)

หมายเหตุ  
\*กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

### กำไรสำหรับงวด\*



อัตรากำไรสุทธิ (%)

หมายเหตุ  
\*กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท