

ACCELERATING CONSUMER PACKAGING FOR SUSTAINABILITY



FACTSHEET
Q2/2569

SCGP เป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชัน
บรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาค
นำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการ
ที่หลากหลาย ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ครอบคลุม
ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม
พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ
ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าบรรจุกภัณฑ์
ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental,
Social and Governance)



จุดเด่นของ SCGP



**ผู้ให้บริการบรรจุกภัณฑ์
แบบครบวงจรในอาเซียน**
ครองความเป็นผู้นำ
ด้านบรรจุกภัณฑ์
แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน



**พันธมิตรที่องค์กร
ชั้นนำไว้วางใจ**
เป็นพันธมิตรที่ได้รับ
การยอมรับจากบริษัทข้ามชาติ
และบริษัทชั้นนำในภูมิภาค



**ขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้วยการออกแบบ
และวิจัย**
เสริมศักยภาพด้าน
การออกแบบ การวิจัย และ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ
โซลูชันที่ตอบโจทย์ความ
ต้องการ



**ธุรกิจบูรณาการแนวตั้ง
เสริมความได้เปรียบ
ทางการแข่งขัน**
ดำเนินธุรกิจแบบ
Vertical Integration
เพิ่มความสามารถด้านต้นทุน
ความมั่นคงในการจัดหา และ
การบริหารทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ



**ผู้นำธุรกิจยั่งยืน
ภายใต้กรอบแนวคิด ESG
และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน**
ขับเคลื่อนองค์กรด้วย
หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาล

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ



สายธุรกิจบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุกภัณฑ์จากกระดาษ

บรรจุกภัณฑ์กล่องลูกฟูก

- บรรจุกภัณฑ์กล่องลูกฟูกแบบกล่องฝาชน
- บรรจุกภัณฑ์กล่องลูกฟูก Die Cut
- บรรจุกภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

บรรจุกภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้
- บรรจุกภัณฑ์กล่องของขวัญ
- ชั้นวางสินค้าแบบตั้งพื้น
- ชั้นวางสินค้าแบบเคาน์เตอร์
- สื่อโฆษณาแบบตั้งในรูปแบบใหม่

กระดาษบรรจุกภัณฑ์

กระดาษบรรจุกภัณฑ์

- กระดาษบรรจุกภัณฑ์ลูกฟูก
- กระดาษกล่องขาวเคลือบ
- กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ

- กระดาษปิดแผ่นยิปซัม
- กระดาษสำหรับทำแกนและกรวยกระดาษ
- ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค
- ถุงอุตสาหกรรม

บรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

บรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัว

- บรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับผู้บริโภค
- บรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับการใช้งานอุตสาหกรรม
- บรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวชนิดพิเศษ

บรรจุกภัณฑ์แบบคงรูป

- บรรจุกภัณฑ์ขึ้นรูปด้วยการเป่าฉีดและหล่ออัดรีด
- บรรจุกภัณฑ์ขึ้นรูปด้วยการอัด

วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์



สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุกภัณฑ์อาหาร

ภาชนะบรรจุกอาหาร

- บรรจุกภัณฑ์อาหารพลาสติก
- บรรจุกภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด
- บรรจุกภัณฑ์อาหารสำหรับนำกลับไปบริโภค (Takeaway)

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

เยื่อ

- เยื่อจากไม้ยูคาลิปตัส
- เยื่อเคมีละลายได้

ผลิตภัณฑ์กระดาษ

- กระดาษถ่ายเอกสาร
- กระดาษกราฟ

ธุรกิจไม้ครบวงจร

- ชี้นไม้สับ (Wood Chips) สำหรับ Biomass
- สารปรับปรุงดิน



ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุกภัณฑ์

- วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล
- พลาสติกรีไซเคิล

หน่วยงานส่วนกลาง

- การลงทุนอื่น
- อบรมและสัมมนา

การให้บริการและโซลูชันบรรจุกภัณฑ์

- โซลูชันสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน

- โซลูชันสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

- โซลูชันสำหรับงานย่อย

- โซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด

- โซลูชันสำหรับอำนวยความสะดวก

- โซลูชันสำหรับเครื่องจักรอัตโนมัติ

- โซลูชันสำหรับบรรจุกภัณฑ์อัจฉริยะ

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



มุ่งเน้นการเติบโตอย่าง
มีคุณภาพด้วยการเข้า
เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
(Merger and Partnership)
และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน
(Organic Expansion)



มุ่งเน้นพัฒนาโซลูชันบรรจุกินที่
แบบครบวงจร
ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
และบริการที่ยั่งยืน



ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์
และ Data Analytic
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ
การทำงานอย่างต่อเนื่องตลอด
ทั้งห่วงโซ่อุปทาน



ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ตามหลักแนวคิดของ
ESG (Environmental,
Social and Governance)

การประกอบธุรกิจ ตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของ **SCGP** ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพนอกเหนือจาก
ในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 68 แห่ง ใน 14 ประเทศ การดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมหลายพื้นที่ทางภูมิศาสตร์
ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของ
บริษัทพร้อมช่วยเสริมประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทและช่วยเพิ่ม
ขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ

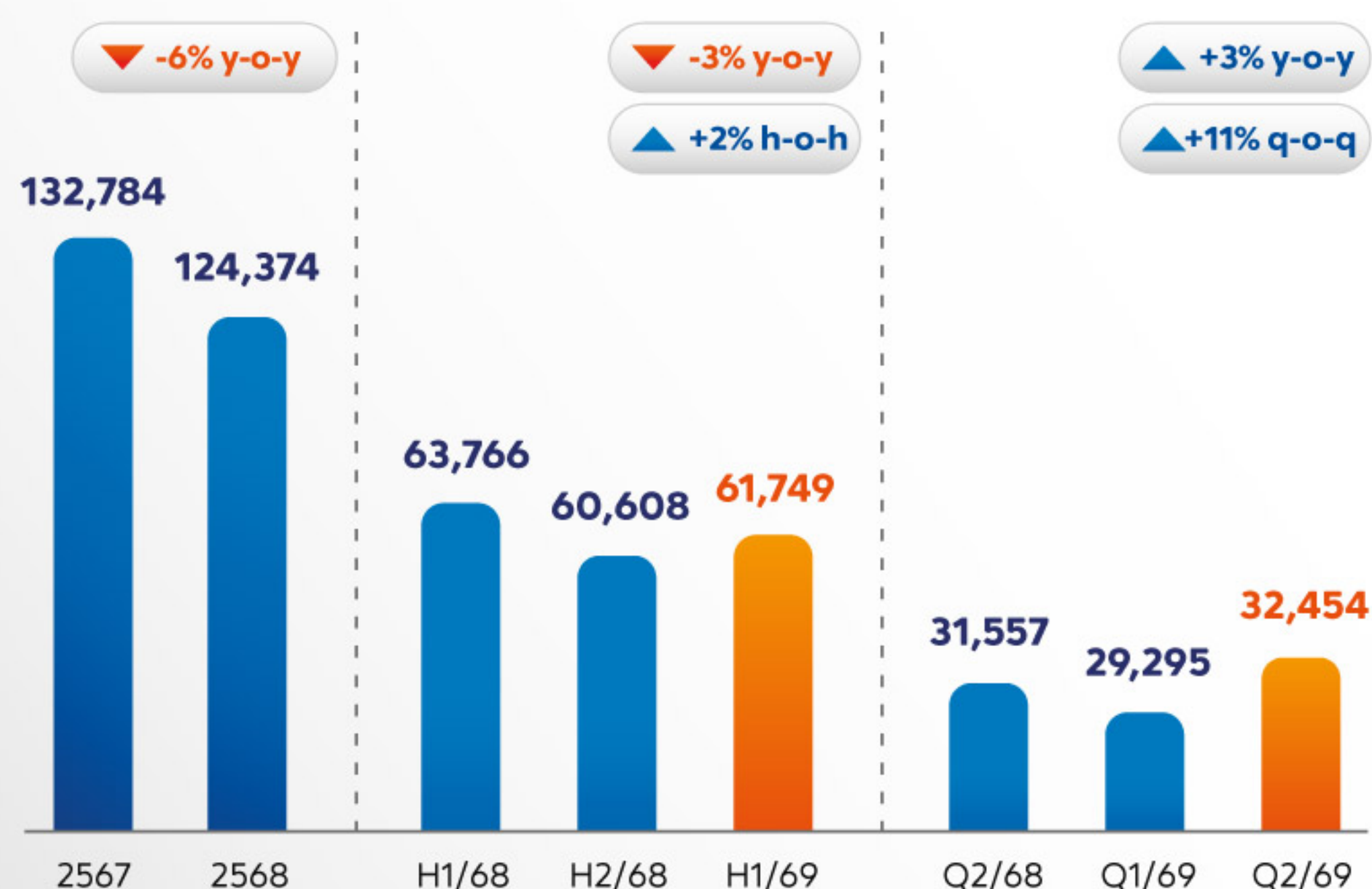


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : ล้านบาท)

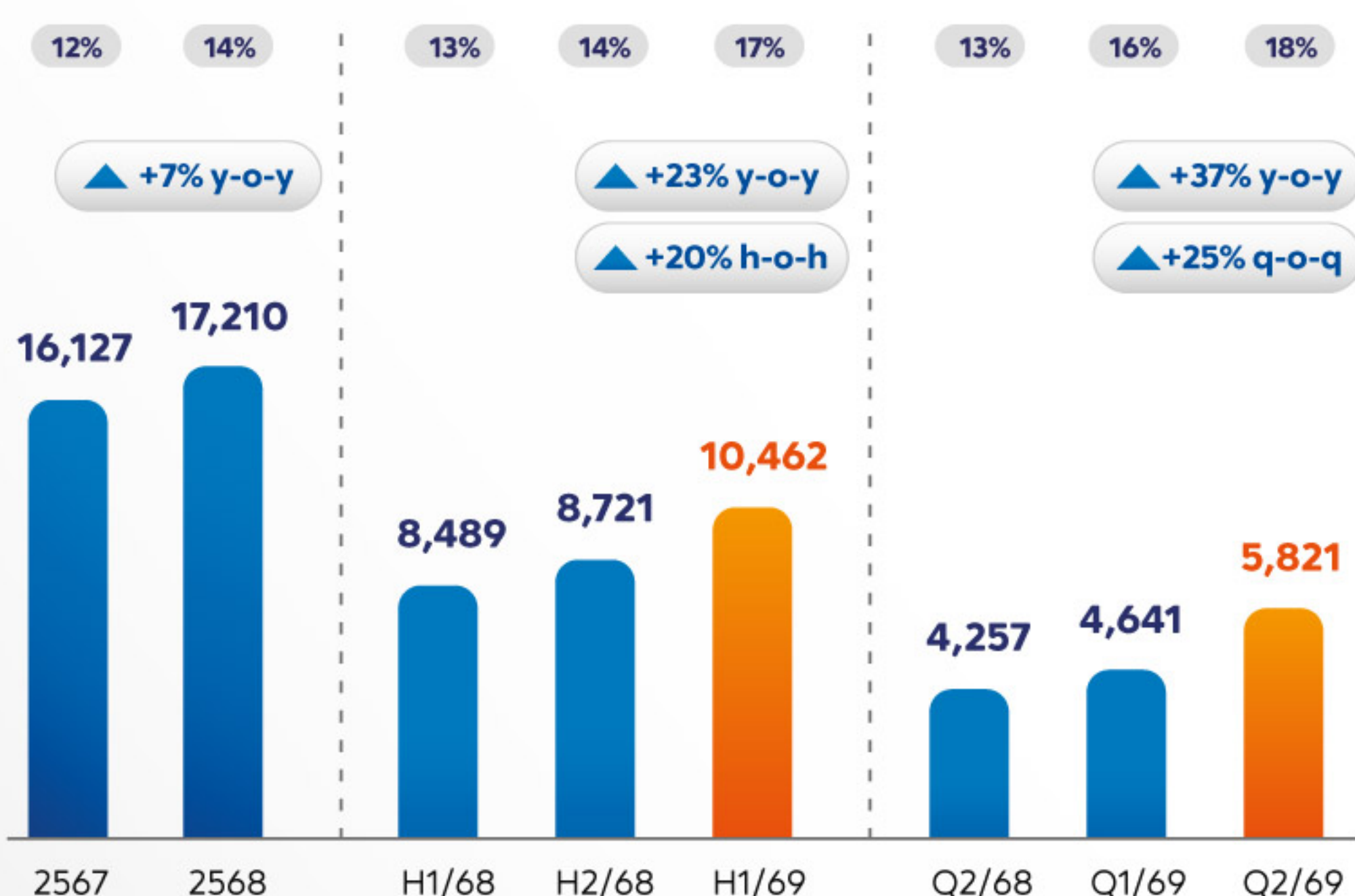
รายได้จากการขาย



สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามประเทศลูกค้า สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569



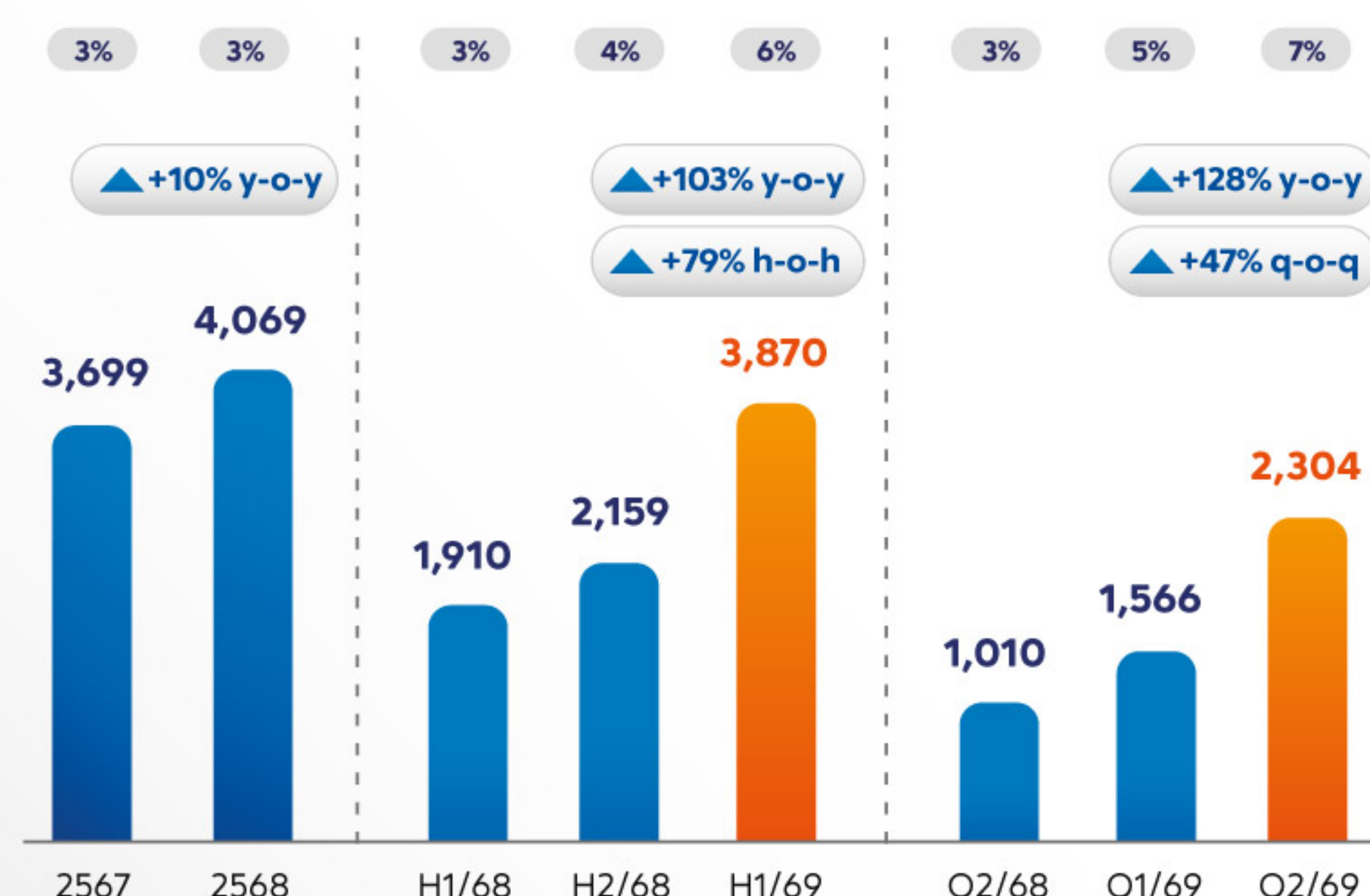
EBITDA*



อัตรา EBITDA margin (%)

หมายเหตุ
*กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

กำไรสำหรับงวด*



อัตรากำไรสุทธิ (%)

หมายเหตุ
*กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท