

GROWTH

โครงการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ปี 2566



ปิด 3 ดีล M&P ขยายช่องทางจำหน่ายและฐานลูกค้าบรรจุกักตุนที่แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักรและยุโรป (Law Print, UK) พร้อมรุกอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ (Bicappa, Italy) และบรรจุกักตุนที่กระดาษพรีเมียมคุณภาพสูงในอาเซียน (Starprint, Vietnam)

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเทศลูกค้าปี 2566



SCGP ประกาศรายได้ 129,398 ล้านบาท และกำไรสำหรับปี 2566 จากยอดขายบรรจุกักตุนที่สินค้าอุปโภคบริโภคที่แข็งแกร่ง กลยุทธ์บริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต พร้อมเสริมความแข็งแกร่งในการจัดหาวัตถุดิบ

INNOVATION



Fest ได้คิดค้น **Fest Redi Pak** และ **Fest Fresh Pak** ด้วยการใช้วัตถุดิบหลักอย่างเยื่อคุณภาพดีที่สลายได้ง่ายและลดการสร้างขยะให้โลกนวัตกรรมนี้สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมอาหารสดแช่แข็งและอาหารแช่แข็งพร้อมทาน ทั้งสะดวกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



HOLIS by SCGP Active Collagen Jelly ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2024 โดยคุณภาพที่ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตเฉพาะที่มอบประสบการณ์การรับประทานคอลลาเจนในรูปแบบเจลลี่เคี้ยวหนึบ ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค สะดวก ทานง่าย และรสชาติอร่อยด้วย

ESG



VKPC ใน SCGP **ติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัทด้านความยั่งยืนในประเทศเวียดนาม** ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ ESG 4 Plus : ย้ำ Net Zero - Go Green - ลดเหลื่อมล้ำ - ย้ำร่วมมือ Plus รักความเชื่อมั่นและโปร่งใส



รวมพลัง SCGP ชุมชนจิตอาสา พร้อมด้วย 3 โปรกอล์ฟหญิงระดับโลก โม - เม - เมียว **ร่วมโครงการ SCGP "ปลูก ลด ร้อน"** ปลูกต้นไม้ 999 ต้น และสร้างฝายชะลอน้ำ 9 ฝาย เพิ่มพื้นที่สีเขียว ป่าชุมชนกาญจนาบุรี เนื่องในวันพ่อแห่งชาติและวันดินโลก ส่งเสริมความยั่งยืนตามกรอบ ESG