

## GROWTH

### รายได้จากการขาย



ไตรมาสแรก **ทำรายได้ 33,948 ล้านบาท และ** **กำไรสำหรับงวด 1,725 ล้านบาท** จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นทั้งสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ พร้อมเดินหน้าเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลด้วยเครื่องช่วยจัดหาที่ครอบคลุม พร้อมนำ AI และ Machine Learning มาช่วยในการผลิต



**Deltalab** **คว้ารางวัล Best Channel Partner Southern Europe 2023** โดยเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดใน Southern Europe ให้กับ Bio-Rad ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายเวชภัณฑ์ระดับโลก พร้อมขยายความร่วมมือและต่อยอดธุรกิจ Healthcare Supplies อย่างต่อเนื่อง

## INNOVATION



**Fest Woodenware** ช้อน ส้อม และมีดไม้จากเฟสท์ สะอาด ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตจากไม้ท้องถิ่นในไทยสามารถย่อยสลายได้ 100% และออกแบบรูปทรงได้หลากหลาย **อ่านเพิ่มเติม >>**



ก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 สำหรับ**โครงการ The Inspiring Innovation 2023, Innovation Everyone, Everywhere** ที่ SCGP จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยทุกผลงานมีโอกาสนำไปขยายผลต่อยอดในอนาคต

## ESG



**ร่วมมือกับประชชนไทยในโครงการ reBOX** ส่งเสริมการนำเศษกระดาษกลับมา รีไซเคิล โดยรวบรวมกล่องและซองกระดาษเหลือใช้ นำไปรีไซเคิลเป็นกล่องบรรจุสิ่งของจำเป็นส่งมอบให้มูลนิธิต่าง ๆ ซึ่งในปี 2566 ได้รีไซเคิลกระดาษไป 64 ตัน และส่งมอบกล่องจำนวน 12,500 กล่อง



คว้ารางวัล **Best Green Loan สาขา Sustainable Finance** จาก The Asset Triple A Awards ประจำปี 2024 ซึ่งมีการลงนามสัญญาสินเชื่อสีเขียวกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อนำไปลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050